

Частное учреждение образования  
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Факультет гуманитарный  
Факультет искусств  
Кафедра социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
Колпина Л. Г.

---

29.01.2018 г.

СОГЛАСОВАНО  
Проректор по учебной и научной работе  
Козлович М. И.

---

30.01.2018 г.

## **ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МОДУЛЬ «ЭКОНОМИКА (СОЦИОЛОГИЯ)»**

*Электронный учебно-методический комплекс  
для студентов специальностей 1-19 01 01 Дизайн (по направлениям),  
1-23-01 02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций  
(по направлениям), 1-21-04-01 Культурология (по направлениям),  
1-17 03 01 Искусство эстрады (по направлениям)*

Составитель

Агеева Л. А., профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», кандидат философских наук, доцент

Рассмотрено и утверждено  
на заседании Совета Института  
протокол № 6 от 06.02.2018 г.

УДК 316(075.8)  
ББК 60.5я73

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра общественных дисциплин Белорусского государственного педагогического университета имени М.Танка (протокол № 7 от 25.01.2018 г.);

*Кульбицкая Л. Е.*, доцент кафедры общественных дисциплин Института предпринимательства, кандидат философских наук, доцент.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению  
кафедрой социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента  
(протокол № 6 от 29.01.2018 г.)

И73 **Агеева, Л. А.** Интегрированный модуль «Экономика (Социология)» : учеб.-метод. комплекс для студентов специальностей 1-19 01 01 Дизайн (по направлениям), 1-23-01 02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям), 1-21-04-01 Культурология (по направлениям), 1-17 03 01 Искусство эстрады (по направлениям) [Электронный ресурс] / Сост. Л. А. Агеева. – Электрон. дан. (0,7 Мб). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2018. – 78 с. – 1 электрон. опт. диск (CD).

Систем. требования (миним.) : Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей) 1 ГГц ; 512 Мб оперативной памяти ; 500 Мб свободного дискового пространства ; привод DVD ; операционная система Microsoft Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista (32 бит) или более поздние версии ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата pdf).

Номер гос. регистрации в НИРУП «Институт прикладных программных систем» 1061814755 от 16.03.2018 г.

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины «Интегрированный модуль “Экономика (Социология)”».

Для студентов вузов.

ISBN 978-985-547-289-7

© Институт современных знаний  
имени А. М. Широкова, 2019

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Социологическое образование является важнейшим элементом социально-гуманитарного образования. Оно направлено на получение знаний, необходимых для практической деятельности будущих специалистов с высшим образованием.

Изучение дисциплины «Социология» обеспечивает понимание сущности социально-экономических явлений и процессов, происходящих в мире и в белорусском обществе, и применение будущими специалистами полученных знаний в практической деятельности. Их изучение позволит сформировать навыки выбора эффективных управленческих решений, познать причины неравенства, бедности и богатства, межнациональных, экономических и политических конфликтов.

### **Общие требования к формированию социально-личностных компетенций выпускника**

Общие требования к формированию социально-личностных компетенций выпускника определяются следующими принципами:

– принцип гуманизации как приоритетный принцип образования, обеспечивающий личностно-ориентированный характер образовательного процесса и творческую самореализацию выпускника;

– принцип научности, способствующий ориентации содержания дисциплин социально-гуманитарного цикла на выявление сущностных оснований и связей между разнообразными процессами окружающего мира, естественнонаучным и гуманитарным знанием;

– принцип компетентностного подхода определяющий систему требований к организации образовательного процесса, направленных на усиление его практикоориентированности, повышение роли самостоятельной работы студентов по разрешению задач и ситуаций, моделирующих социально-профессиональные проблемы, формирование у выпускников способности действовать в изменяющихся жизненных условиях;

– принцип социально-личностной подготовки, обеспечивающий формирование у студентов социально-личностной компетентности, основанной на единстве приобретенных гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностных отношений и социально-творческого опыта с учетом интересов, потребностей и возможностей обучающихся.

В соответствии с вышеуказанными принципами социально-гуманитарной подготовки выпускник учреждения высшего образования при подготовке по образовательной программе первой ступени должен приобрести следующие социально-личностные компетенции:

- обладать качествами гражданственности;
- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- уметь работать в команде.

### **Основные цели и задачи изучения «Социологии» в интегрированном модуле «Экономика»**

#### **Цели изучения:**

- формирование фундамента социологических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной социологической мысли;
- формирование у студентов умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов и их социокультурных особенностей в Республике Беларусь;
- формирование установки на практическое использование полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социальной активности.

#### **Задачи изучения:**

- усвоение основных социологических понятий и категорий;
- формирование знаний теоретических основ социологической науки, ее специфики, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического познания;

– создание у студентов теоретико-методологического фундамента для овладения необходимым минимумом знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социально-экономических процессах в контексте основных научных социологических и экономических направлений, школ и концепций;

– формирование у студентов практических навыков применять полученные знания к анализу современных социокультурных процессов, конфликтов, социальной стратификации общества.

В результате изучения «Социологии» студент должен:

**Знать:**

- основные социологические понятия и категории;
- особенности социально-экономических процессов в Республике Беларусь, основные социальные цели белорусского общества;
- тенденции и особенности социальных и социокультурных процессов в Республике Беларусь;
- содержание и особенности социальной политики в Республике Беларусь;
- социально-стратификационную модель белорусского общества, характеристики социальных общностей в Беларуси;
- основы конкретных методов и процедур эмпирических социологических исследований;

**Уметь:**

- осуществлять поиск и анализ необходимой социологической информации из различных источников;
- анализировать социальные процессы в Республике Беларусь и за рубежом;
- использовать социологические знания для принятия рациональных решений в профессиональной деятельности;
- аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения социальных проблем;

– использовать социологические знания в процессе взаимодействия с основными социальными организациями и институтами общества, социальными группами и общностями;

– адаптироваться к условиям современной социокультурной динамики.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Курс лекций

По обязательной учебной дисциплине «Социология»

### Тема 1. Системные характеристики общества как форма организации социальных взаимодействий

#### План лекции

1. Социология как наука: ее объект, предмет и метод. Социальность, социальные отношения.
2. Понятие системы. Общество как система: сущность, основные характеристики.
3. Важнейшие подсистемы общества. Общество как социокультурный организм и как социально-экономическая система.

Социология своим происхождением обязана французскому философу XIX века Огюсту Контю, который употребил этот термин для обозначения специального знания, отличного от философского, опирающегося на конкретику, эмпирию при изучении социальных явлений. Он первый высказал необходимость изучать статистические и динамические явления в обществе.

Становление данной науки шло на протяжении XIX и XX веков. Постепенно складывался ее научный аппарат, формировались методы исследования. В настоящее время социологию можно определить как науку об обществе и законах строения, функционирования, изменения и развития как общества в целом, так и отдельных его систем и подсистем вплоть до малых групп. Можно рассматривать общество как состоящее из личностей (индивидов), и из групп (малых и больших, в которые объединяются люди). Все они связаны между собой определенными отношениями, так как «жить в обществе и быть свободным от общества нельзя». Изучение социальных связей и отношений в рамках тех или иных человеческих объединений и составляет главную задачу социологии.

Ключевым понятием социологии является понятие *«социальное взаимодействие»*, которое возникает только при взаимодействии людей друг с другом. Это основа всех социальных отношений, так как влияет на свободу каждого че-

ловека, его восприятие справедливости и равенства. Взаимосвязи людей могут быть многообразны, порождая либо их консолидацию, либо конфронтацию, которые в свою очередь выливаются во множество сложных отношений между людьми.

Социология призвана изучать эти взаимодействия, выявляя их закономерности, особенности проявления и возможности влияния на них.

*Взаимодействовать могут как отдельные личности друг с другом, так и личности, и группы, или группы с другими группами.* Возникающие при этом взаимодействия явления достаточно многообразны, но подчиняются все они определенным закономерностям, которые и исследует социология, которую можно определить как некую теорию общественных взаимодействий.

Чтобы отделить социологию от других наук, изучающих общество, таких как, например, социальная философия, история, политология, идеология, культурология и др., необходимо четко выделять объект и предмет науки.

*Объект* – это то, на что направлен познавательный процесс. Объект у многих наук может быть одинаков. Это могут быть общество, личность, коллектив, молодежь, город, деньги и т. п.

*Предмет* – это то, что об объекте конкретно изучается, его особенности, характерные стороны. Так, например, личность в психологии, которая изучает ее индивидуально-психологические особенности, эта не та личность, которую изучает история (роль личности в истории) и не та, которую исследует педагогика (воспитание личности). Для социологии интерес представляется изучением того, как личность включается в общество, адаптируется в нем, приобретает свои социальные качества.

За время своего существования в социологии сложилась определенная структура, которая состоит из двух частей: *теоретической социологии* и *эмпирической (прикладной)*. Они тесно взаимосвязаны и опираются друг на друга.

*Теоретическая социология* подразделяется на три уровня:

– *макросоциология* или теории фундаментального, общесоциологического уровня. Примером такого уровня является «Капитал» Карла Маркса;

– *теории среднего уровня* или отраслевые социологии (социология труда, социология политики, социология общения, социология семьи и т. п.);

– *микроуровень* или микросоциология (теория малых групп, теории личности, теории лидерства и т. п.).

*Эмпирическая социология* – это изучение конкретных социальных объектов, накопление эмпирических данных и фактов, служащих для выработки практических рекомендаций и теоретических обобщений. Этот уровень представлен конкретными социологическими исследованиями (КСИ).

Как и у любой науки у социологии есть свои функции, которые утверждают ее право на существование как необходимого для общества знания.

Это теоретико-познавательная функция, оценочная функция, управленческая, прогностическая и идейно-воспитательная.

*Теоретико-познавательная функция* предполагает рассмотрение определенных вопросов, проблем, фактов и событий на основе уже сложившегося теоретического знания. Она устанавливает связи между фактами и наблюдениями, объясняет их, создает новые теории на обобщении новых выявленных знаний.

*Оценочная функция* это, прежде всего сбор фактов, наблюдений за явлениями и процессами в конкретном месте и времени (здесь и сейчас). Это позволяет получать моментальный срез состояний социальных объектов, их описание и своевременно реагировать на ситуацию, информируя руководящие органы тех регионов, где проводились исследования. Поэтому эта функция тесно связаны с двумя последующими.

*Управленческая функция* позволяет принимать своевременные меры по изменению состояний социальных объектов, учитывать тенденции их возможных изменений и быть готовыми к этому. Она направлена на решение практических задач, вызванных возрастанием роли социальных факторов и социальной сферы общественной жизни.

*Прогностическая функция* на основе получаемых данных социологических исследований дает возможность научного прогнозирования социальных изменений в рамках тех или иных социальных структур.

*Идейно-воспитательная функция* связана с тем, что социология показывает не только положительное в общественных сферах, но и отрицательное, то этим способствует изменению общества к лучшему. Мы узнаем про себя и стараемся стать лучше.

*Метод социологии* – это, прежде всего специфическое проявление, конкретизация социально-философского метода во всестороннем изучении общества как целостной социальной системы.

Такой подход к обществу требует использование *метода структурно-функционального анализа*, в соответствии с которым каждая сфера общественной жизни и каждый ее субъект рассматриваются как соответствующие подсистемы и выясняется их место и роль в обществе, их действие и взаимодействие. Метод социологии требует изучать общество под углом зрения его структуры, функционирования и развития.

Основоположниками структурно-функционального анализа принято считать американцев Т. Парсонса и Р. Мертона, которые в своих работах разработали основные методологические принципы этого анализа.

Так как общество есть целостная система, оно должно рассматриваться с точки зрения составляющих это целое частей или подсистем.

В обществе обычно выделяют следующие структурные образования.

*Демографическая структура общества* рассматривает элементы общества – людей по полу, возрасту, семейному положению. Все люди в обществе могут рассматриваться по половому признаку – сколько мужчин и сколько женщин. Например, в РБ число женщин несколько превышает число мужчин. Особенно в старших возрастах. Это связано с тем, что мужчины старшего возраста погибли в годы Великой Отечественной войны. Зная этот факт, социолог может предвидеть многие социальные проблемы у женщин этого возраста.

Можно рассматривать людей в обществе по возрастному признаку (дети, молодежь, взрослое население, пожилые). Зная этот показатель можно планировать число рабочих мест на предприятиях для молодежи. Рассчитывать пенсионный фонд для пожилых и т. п.

Можно рассматривать людей по семейному положению (одинокое, семейные, семьи с детьми, без детей и т. п.). Это, например, необходимо учитывать при постройке жилья в населенных пунктах.

*Профессиональная структура общества* рассматривает элементы общества по профессиональным признакам (рабочие тяжелой промышленности, легкой промышленности, занятые умственным трудом, в сфере науки, образования, медицинские работники, работники сферы культуры, сельского хозяйства и т. п.

*Территориальная структура общества.* Это деление его на районы, области, регионы, большие, средние, малые города, на деревни, села, поселки, агрогородки, хутора в зависимости от количества жителей. Есть социологи, специализирующиеся на проблемах города. А есть на проблемах села.

*Экономическая структура общества.* Это соотношение между элементами экономической системы, перечень отраслей (тяжелая промышленность, станкостроение, автомобильная промышленность, легкая, химическая, пищевая, приборостроение, военно-промышленный комплекс, переработка сельскохозяйственной продукции и т. д.) входящих в состав национальной экономической системы и соотношение между их количественными и качественными характеристиками.

*Политическая структура общества* рассматривает наличие в нем различных партий и движений. В Беларуси как демократической стране есть как партии поддерживающие политику президента (Коммунистическая партия Беларуси, Республиканская партия труда и справедливости, Белорусская аграрная партия, Белорусская социально-спортивная партия, Белорусская патриотическая партия, и др.) так и партии, не поддерживающие политику президента, Белорусская партия левых «Справедливый мир» (бывшая Партия коммунистов

Беларуси, Белорусская партия «Зелёные», Объединённая гражданская партия, Партия БНФ, Белорусская социал-демократическая партия (Грамада) и др.).

Есть и партии, находящиеся в конструктивной оппозиции президенту (Либерально-демократическая партия, Социал-демократическая партия Народного Согласия).

К общественным движениям могут быть отнесены различные молодежные организации, экологические общественные движения, студенческие объединения, общества защиты животных и др.

*Религиозная структура общества* анализируется с позиций отношений людей к той или другой религии (православие, католицизм, иудаизм, ислам, и др.).

*Образовательная структура общества* рассматривает наличие у людей образования и какого (начальное, среднее, среднее-специальное, высшее). А можно рассматривать эту структуру с наличия в обществе различных образовательных учреждений (дошкольных, средних, средних специальных, высших, последипломных, различных курсов повышения квалификации и пр.).

По образовательной структуре РБ занимает одно из ведущих мест среди стран СНГ

*Этнонациональная структура общества* рассматривает его элементы по этническому и национальному признаку (белорусы, русские, татары, евреи, поляки и др. нации).

*Социокультурная структура.* Именно культура как система ценностей, норм и образцов поведения формирует ту социальную среду, взаимодействуя с которой индивиды и социальные группы определяют свое поведение. Эта подсистема включает в себя также количественные данные относительно в обществе наличия театров, кинотеатров, концертных залов, профессиональных и народных оркестров, хоров, танцевальных коллективов, клубов, музыкальных и хореографических учреждений, программ ТВ, доступ к различным информационным источникам (радио, Интернет и т. п.), а также методами социологии изучает эффективность влияния их на население государства.

## **Тема 2. Социальная структура (горизонтальный срез общества) и социальная стратификация (вертикальный срез), причины их возникновения. Теории социальной структуры и социальной стратификации (К. Маркс, М. Вебер, П. Сорокин, Э. Гидденс и др.), их основные различия**

### **План лекции**

1. Существующие подходы к социальной структуре общества.
2. Основные измерения стратификации. Многообразие моделей стратификации.
3. Основные социальные группы в обществе.

В XIX-XX вв. в теоретической социологии противоборствовали две концепции структурной организации и развития общества: биполярного и полиполярного. Первая развивалась в рамках марксистского подхода, вторая – позитивистского истолкования социальной структуры.

Основное отличие марксизма от других направлений социологической мысли XIX века было связано с решением вопроса об исторических судьбах западноевропейского общества. Реформаторские усилия Конта, Спенсера и других известных социологов XIX века были направлены на совершенствование существующей системы общественных отношений. Маркс и Энгельс же отвергали эту систему в целом. Для Маркса (1818–1883 гг.) европейское общество представлялось старческим организмом, он не видел ресурсов его развития, назревшие противоречия капитализма, по мнению Маркса, не могли быть разрешены в рамках его собственного бытия. Отсюда теоретическое обоснование краха капитализма, поиски путей перехода к новому, коммунистическому обществу.

К. Маркс себя социологом не считал. Но, тем не менее, своими трудами он внес большой вклад в развитие социологии. К. Маркс был основоположником объективизма. На первое место в своих исследованиях он ставил общество и большие массы людей – классы. К. Маркс, как и многие другие исследователи, стремился построить объективную, базирующуюся на обобщении конкрет-

ных социальных фактах теорию развития общества. И такую теорию он создал. Согласно этой теории, развитие общества происходит под влиянием производительных сил и производственных отношений. Определенному уровню производительных сил, соответствует определенный уровень производственных отношений.

В соответствии с этим он выделял в истории развития общества 5 формаций: *первобытное общество, рабовладельческую формацию, феодальную, капиталистическую и коммунистическую*. Этот подход называется формационным. Способ производства материальных благ не остается раз и навсегда данным, он находится в процессе постоянного изменения, развития. На определенной ступени этого развития производительные силы вступают в конфликт с производственными отношениями и тогда происходит социальная революция, изменяющая общество. Маркс выделял в каждом обществе два основных антагонистических класса: *угнетателей и угнетенных*. В рабовладельческом обществе это рабовладельцы и рабы. В феодальном: феодалы и крестьяне, в капиталистическом: капиталисты и рабочие. Между ними идет ожесточенная классовая борьба, так как их интересы противоположны. Разрешить этот социальный конфликт может только социальная революция, которую он считал неизбежной, а пролетариату отводил роль гегемона в этой революции.

В XX в. сформировалась *теория стратификации и социальной мобильности*.

В основе теории социальной стратификации лежит идея выделения социальных слоев в качестве составляющих общество элементов. Согласно этой теории общество можно представить разделенным на страты (слои), где каждый человек занимает определенное место согласно своему статусу. Статус этот определяется тремя основными показателями: уровнем доходов (богатые-бедные); уровнем образования или престижем профессии (бизнесмен – дворник, или профессор – неграмотный) и *доступом к власти* (управляющий – управляемый, начальник – подчиненный). Человек не закреплен навсегда в том или ином слое и может свободно перемещаться в этих слоях, но для этого ему

необходимо изменить свой статус (повысить уровень образования, получить более высокую должность, стать каким-либо руководителем и т. п.) Это перемещение по слоям называется социальной мобильностью. Мобильность может быть горизонтальная, когда перемещение происходит в пределах одного слоя (бухгалтер на одном предприятии перешел бухгалтером на другое) и может быть вертикальная восходящая (от рабочего до президента) или нисходящая (от министра. до заключенного). Вклад в разработку данной теории внесли М. Вебер, Т. Парсонс, Р. Мертон, и великий социолог XX века Питирим Сорокин. Согласно этой теории, отпадала необходимость в классовой борьбе и социальной революции для изменения статуса неимущих слоев, как это утверждал К. Маркс.

Для белорусского общества XXI в. характерно появление и постоянное увеличение среднего слоя, к которому сегодня относят частных предпринимателей, бизнесменов среднего уровня, фермеров, большинство научно-технической и художественной интеллигенции, административных служащих, служащих сферы обслуживания и торговли, высококвалифицированных рабочих и др., а также сокращение диспропорции между низшими и высшими слоями.

Активное участие всех слоев общества в политической жизни страны определяет демократический статус государства, его открытый характер.

При социологическом анализе социальной структуры современного общества обычно используются такие основные понятия, как «класс», «социальный слой», «социальная общность», «социальная группа».

Понятие «класс» используется и сегодня не только в марксистских, но и ряде немарксистских течений в социологии.

Классы «большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда и, следовательно, по способам получения и размерам той доли общественного богатства, которой они располагают. Классы – такие группы людей, из которых одна

может себе присваивать труд другой, благодаря различию их места в определенном укладе общественного хозяйства» (В. И. Ленин).

В современной западной социологии индустриальное общество рассматривают с позиций трех классов: *высшего* (крупные собственники и др.), *среднего* (представители среднего бизнеса, банковские служащие, мелкие клерки «синие воротнички» и др.) и *низшего* (наемные работники, крестьяне). К высшему обществу, элите относят кроме крупных собственников еще и высшие слои управленцев-менеджеров («белые воротнички»), наиболее влиятельных и видных политиков и общественных деятелей.

Социологов интересуют те изменения, которые происходят в этих общностях, их рост, развитие, появление новых тенденций, стирание граней между городом и деревней, происходящая урбанизация.

Урбанизация – это процесс сосредоточения населения, экономической, политической и культурной жизни в крупных городах и связанного с этим возрастания роли городов в развитии общества, в распространении черт и особенностей, свойственных городскому образу жизни, на все общество, в том числе и в сельской местности. В Беларуси этот процесс связан с ростом агрогородков на месте сел, в которых жизнь ничем не отличается по своему качеству от жизни в городе.

Вместе с тем в обществе могут быть люди находящиеся вне его социальной структуры, то есть не входящие ни в одну из существующих. Их обычно называют маргиналами.

*Маргиналы* – это люди, которые по различным причинам выпали из привычной для них социальной среды и не в состоянии примкнуть к новым общественным слоям, как правило, из-за культурного несоответствия. В такой ситуации они испытывают сильное психологическое напряжение и переживают кризис самосознания. Теория о том, кто такие маргиналы была выдвинута еще в первой половине XX века Р. Э. Парком. Но до него вопросы социального деклассирования были подняты Карлом Марксом. Вебером был сделан вывод о том, что общественное движение начинается тогда, когда маргинальные слои

основывают общность, и это приводит к различным социальным изменениям: реформам и революциям. Вебер дал более глубокую трактовку тому, кто такие маргиналы, что позволило объяснить формирование новых сообществ, которые, разумеется, не всегда объединяли социальные отбросы общества: беженцев, безработных и так далее. Но с другой стороны, социологи никогда не опровергали несомненную связь между человеческими массами, исключенными из системы привычных социальных связей, и процессом организации новых общностей.

Маргинала нельзя причислить ни к одной господствующей или основной группе, ни к оппозиции, ни к различным субкультурам. Общество уже давно определило, кто такие маргиналы. В общественном сознании утвердилось мнение, что это представители низших слоев социума. В лучшем случае это люди, находящиеся за рамками норм и традиций. Как правило, называя человека маргиналом, показывают негативное, презрительное отношение к нему. Но маргинальность – не автономное состояние, это результат непринятия норм и правил, выражение особых отношений с существующим общественным строем. Она может развиваться в двух направлениях: разрыв всех привычных связей и создание собственного мира или поэтапное вытеснение обществом и последующий выброс за рамки закона. В любом случае маргинал – это не изнанка мира, а только теневые его стороны.

В белорусском обществе тоже есть маргиналы, люди, оказавшиеся в силу различных причин вне его, но государство пытается помочь этим людям вновь стать членами общества и вернуться к нормальной жизни. Для этого в государстве созданы различные социальные службы, службы психологической и медицинской помощи, юридическое консультирование, службы занятости населения и другие. В стране ведется соответствующая работа по социальной профилактике.

В качестве первоочередных объектов социальной профилактики выступают следующие социальные группы и объединения:

1. Лица с физическими и психическими отклонениями и нарушениями (инвалиды, люди тяжело или хронически больные, люди, получившие серьёзные ранения или травмы);

2. Некоторые возрастные группы (дети, подростки, престарелые);

3. Группы «социального риска», т. е. люди, чьё социальное и имущественное положение по тем или иным критериям и причинам не имеет стабильности и которым практически невозможно в одиночку преодолеть трудности, возникшие в их жизни, способные в результате привести к потере ими социальной значимости, личностной целостности, морального облика, биологической гибели;

4. Лица социально неустроенные (бездомные, безработные, беженцы);

5. Лица, находящиеся по тем или иным причинам в зависимости от государства (пациенты больничных стационаров, домов-интернатов, приютов, детских домов и заключённые);

6. Вновь формирующиеся социальные группы (предприниматели и фермеры).

Что касается социальных проблем, которые могут рассматриваться в качестве возможных целей социальной профилактики, то, прежде всего, надо указать на следующие:

1. Удовлетворение потребностей социально ущемлённых слоёв населения;

2. Жизнедеятельность семей и групп «социального риска»;

3. Содержание и выполнение законодательных и нормативных актов по социальной защите населения;

4. Условия содержания и жизнедеятельности в учреждениях социального обслуживания, попечительства, наказания и перевоспитания.

Помимо вышперечисленных, многие другие проблемы социальной жизни могут рассматриваться, при определённых условиях, как возможные объекты социальной профилактики – экологическое благополучие региона, состояние рынка труда, демографические и т. д.

Сложность и многообразие объектов социальной профилактики предполагают не менее сложную внутреннюю структуру этого вида деятельности.

### **Тема 3. Социодинамика общества и культуры: развитие, прогресс, кризис**

#### **План лекции**

1. Понятие социального развития. Критерии социального прогресса.
2. Противоречия в развитии общества.
3. Кризис как стадия развития социальных систем.

Анализ социальной структуры объектов предполагает выявление не только их компонентов, но и тех связей, благодаря которым эта структура приобретает форму живой, функционирующей, развивающейся системы. Взаимодействие элементов внутри структуры и взаимодействие систем с внешними элементами других структур приводят к изменениям систем. Это происходит и с обществом как социальной системой.

Находясь в постоянном движении, социальные объекты претерпевают соответствующие социальные изменения в процессы перехода социальных явлений, их элементов и структур, связей, взаимодействий и отношений из одного состояния в другое, возникновение или исчезновение того или иного явления, его элемента и т. д.

В ходе происходящих изменений одни системы могут прогрессировать, улучшать свои структуры, расширять функции, обогащаться новыми элементами. Другие же могут регрессировать, утрачивать свои элементы, функции, связи и разрушаться. Поэтому «изменение» и «развитие» не одно и то же и это следует различать. Поступательное развитие общества – *прогресс*, а распад его – *регресс*. По мнению московского профессора Э. В. Тадевосяна, в современной социологии поступательное движение общества связывается прежде всего с достигнутым уровнем промышленного или научно-технического. «Социальное развитие в узком, строгом смысле слова – это не всякое движение, не любое его изменение, а лишь такое, которое связано с более или менее глубинными,

структурными его изменениями, ведущими к появлению новых общественных отношений, институтов, норм и ценностей».

В современной социологии поступательное движение общества связывается прежде всего с достигнутым уровнем промышленного или научно-технического, научно-технологического, научно-информационного развития, определяющим все другие стороны жизни общества.

Социальные изменения в основе своей имеют борьбу противоположностей, в ходе которой и происходят различные изменения.

Они могут приобретать *форму эволюции*, если изменения происходят постепенно и *форму революции*, если имеет место «скачок», т. е. резкое качественное изменение структуры системы и ее элементов и связей в ней.

*Социальные связи* – это соединение элементов системы в единое, целостное образование (личностей, групп, институтов). Системы подразделяются на простые и сложные, статические и динамические, органические и неорганические, природные и социальные. Любой предмет природы, общества или техники представляет собой сложную связь составляющих его элементов.

В обществе – это экономические связи (производственные, финансовые, торговые, потребительские и т. п.), классово-политические, правовые, культурные, духовные и другие связи, составляющие сложную структуру общественных отношений.

С социологической точки зрения стабильность социальной системы не означает ее неизменность и неподвижность. Если система не изменяется – это признак застоя, что рано или поздно ведет к неустойчивости, социальной напряженности, в итоге к нестабильности.

*Социальная стабильность* – это такая устойчивость социальных структур (групп, общностей, социальных институтов), процессов и отношений между ними, которая при всех их изменениях сохраняет их качественную определенность и целостность. Социальная стабильность складывается из трех уровней:

– внутренней стабильности социальных систем (групп, институтов, организаций, сообществ);

- стабильности их взаимосвязей и их взаимодействий между собой;
- стабильности всего общества, которую обозначают понятием социетальная стабильность.

Социетальная стабильность включает в себя политическую, экономическую, идеологическую, культурную и т. д. стабильности на уровне всего общества. Стабильное общество – это развивающееся, и в то же время сохраняющее свою устойчивость общество, в котором налажен механизм изменений, сохраняющий его устойчивость, исключая такой борьбу социальных сил, которая ведет к расшатыванию устоев общества. В таком обществе стабильность достигается не за счет неизменности, неподвижности, а за счет умелого осуществления назревших социальных изменений в нужный момент в нужном месте. Социальные изменения являются необходимым условием и элементом социальной стабильности.

Таким образом, социальная стабильность – это такое состояние общества, при котором никакие изменения не нарушают его целостности и качественной определенности.

В реальной социальной жизни нестабильность является признаком каких-либо нерешенных проблем, дисфункций, деформаций. Факторы нестабильности, как и факторы стабильности, могут быть внешними по отношению к социальной системе и внутренними. Внешние факторы, в свою очередь, могут быть подразделены на социальные (антропогенные) и природные.

Нестабильность системы – это разрушение или, по крайней мере, нарушение ее целостности, деформация структуры и функций.

Нестабильность углубляется и расширяется, если правящие группы не принимают мер по контролю или если эти меры недостаточны и неадекватны. В таком случае нестабильность не только возрастает, но перерастает в кризисную ситуацию, кризис.

Можно зафиксировать три стадии в процессе нарастания нестабильности.

Первая стадия – это *деформация отдельных структур*, отдельных функций или процессов внутри социальной системы, а также отдельные нарушения меж-системных связей, например, деформации отдельных социальных институтов.

Вторая стадия – *общая нестабильность социальной системы*, когда существенно нарушается ее целостность. Это стадия общего кризиса социальной системы. На этой стадии еще возможно восстановление, возрождение системы в прежнем качестве, хотя для этого требуются значительно большие усилия, чем на предыдущей стадии. Российские ученые сформулировали предельно критические, пороговые показатели системного кризиса общества, означающие опасность возникновения необратимых процессов распада. Эти показатели сгруппированы в семи важнейших сферах жизнедеятельности конкретного общества: экономические отношения, социальная сфера общества, демографическая ситуация, экологическая ситуация, девиантное поведение, политические отношения, обороноспособность.

Так, социальная сфера содержит четыре показателя:

– соотношение доходов 10 % самых богатых и 10 % самых бедных граждан. Предельно критическое значение в мировой практике выражается числом 10:1;

– доля населения, живущего за чертой бедности. Предельно критическое значение в мировой практике – 10 %;

– соотношение минимальной и средней заработной платы. Предельно критическое мировое значение составляет 1:3;

– уровень безработицы. Предельно критическое мировое значение – 8-10 %.

В середине и второй половине 1990-х гг. многие реальные показатели в постсоветских обществах выходили за рамки предельно критических, что самым серьезным образом сказывалось на их стабильности.

Третья стадия нестабильности – это *катастрофа*, т. е. разрушение данной социальной системы, конец ее существования. Возврат к прежнему состоя-

нию уже невозможен, и разрушительные антисистемные социальные изменения приобретают необратимый характер.

История знает лишь два выхода из таких социальных катастроф:

1. *Распад*, умирание данной *социальной системы* (общества), цивилизации и культуры (гибель древнеегипетской, греко-римской, византийской и др. цивилизаций);

2. *Переход в принципиально новое социальное качество*, формирование качественно новой социальной системы. Последнее возможно лишь при определенных объективных и субъективных условиях, политической воле правящих групп, огромных усилиях значительных масс людей.

Таким образом, если социальные изменения углубляются и остаются вне контроля и регулирования социальных субъектов, прежде всего правящей элиты, то возникает опасность перерастания их в социальный кризис, означающий существенные нарушения системной целостности. Социальный кризис – острая форма проявления социального противоречия, связанная с нарушением социальной стабильности. Кризисом также называют период обострения социальных противоречий.

Ученые выделяют *три группы противоречий в социальных системах*:

- противоречия индивидов в рамках единой социальной группы;
- противоречия между интересами социальных групп;
- противоречия между общим интересом данной социальной системы и интересами других социальных систем.

У этих групп противоречий есть общее – это противоречия между потребностями и возможностями, между целью и способом ее достижения. Именно это противоречие является главным (основным) в развитии любой социальной системы.

Способ удовлетворения потребностей индивида, группы, социальной системы не должен нарушать целостность системы, т. е. сохранение индивида, группы, системы является необходимым условием такого удовлетворения.

Во второй половине XX в. в естественных науках возникло новое научное течение – синергетика, принципы которого распространились и в гуманитарных науках. Сейчас это новое междисциплинарное направление научных исследований, в рамках которого изучаются процессы перехода от хаоса к порядку и обратно (процессы самоорганизации и самодезорганизации) в открытых нелинейных системах самой различной природы.

Кризисные моменты в процессе социальных изменений называют моментами бифуркации, т. е. разветвления вариантов дальнейших перемен. Бифуркация отражается в дезорганизации общества, в социальной аномии и обладает свойством непредсказуемости. Из этой точки система может выйти из кризиса обновленной, преобразоваться в качественно иное общество, но может погибнуть, умереть, исчезнуть, как исчезли древние цивилизации инков, майя, ацтеков и др. Исход из точки бифуркации зависит от множества как внутренних, так и внешних по отношению к системе факторов. В точке бифуркации выбор нового состояния не гарантирован: может происходить нарастание как порядка, так и хаоса.

Иными словами, из кризисного состояния (из состояния системной бифуркации) возможны два выхода, которые далеко неравнозначны по своим результатам: полная дезинтеграция системы, распад на более простые состояния или гибель системы; самоорганизация, т. е. перегруппировка элементов прежней системы и возникновение более сложной организации, новой системы или новых систем.

При анализе процессов общественного развития необходимо учитывать регулирующее сознательное человеческое начало, которое воздействует на процессы бифуркации. Это означает, что государство, социальные институты, политические лидеры, осуществляющие управление и контроль за переходным состоянием социальных систем, не должны допустить перехода системы к траектории саморазрушающего развития. В силу того, что основным элементом социальной системы являются люди, наделенные сознанием, волей и прини-

мающие решения, кризисное общество требует повышенной ответственности людей за свои действия, в первую очередь это касается политических лидеров.

Консолидация усилий различных политических сил, объединение их действий, сотрудничество, поиск компромиссов в принятии антикризисных решений – вот те возможные пути, которые позволят выйти из кризиса.

В процессе перехода системы в новое качество большую роль играют инновации (нововведения). Социальные системы имеют способность повышать уровень своей организации, способны к самодотраиванию и самоорганизации. Инновации принято рассматривать как комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для удовлетворения человеческих потребностей, а также сопряженные с этим новшеством изменения в социальной среде. Толчком к социальным изменениям могут быть нововведения в экономической, политической сфере, в науке, технике, культуре.

Социальный кризис – процесс крайнего обострения противоречий в обществе, резкое нарастание критической массы конфликтов до такой точки, за которой следует разрыв социальных связей, утеря способности общественными образованиями выполнять свои функции, дестабилизация общества как целостной системы.

Характеристики социальных кризисов: наличие препятствия в процессе развития; разрушение или распад какого-то явления или процесса; неуправляемость, неконтролируемость функционирования какого-то процесса; наивысшая степень развития социальной «болезни», за которой может последовать «выздоровление» или распад социума, хаос; возможная утрата перспектив развития системы

*Классификация кризисов по уровню проявления:*

1. Мегауровневый (глобальный) кризис: Носит глобальный характер. Происходит на уровне мирового сообщества. Современные исследователи (С. Хаттинтон, Ф. Фукуяма) говорят о надвигающемся кризисе человеческой цивилизации;

2. Макроуровневый (масштабный) кризис: Охватывает отдельное общество, государство. Представляет собой многомерное явление, охватывающее все сферы жизнедеятельности общества. Пример: кризис советского общества в 1980-е годы, приведший к распаду СССР;

3. Мезоуровневый (средние) кризис: Протекает на уровне средних групп, сообществ, ассоциаций. Пример: кризис, характерный для экономической отрасли, отдельного региона, крупного предприятия;

4. Микроуровневый (личностные) кризис: Происходит в процессе личностных отношений (в семье, студенческой группе, коллективе). Пример: смерть близкого человека, развод, возрастной кризис

*Типы кризисов по области проявления:*

1. *Экономические* (отражают острые противоречия в экономике или состоянии отдельных отраслей, предприятий и т. д.). Кризисы производства и реализации товара, неплатежей, потери конкурентоспособности, банкротства;

2. *Социальные* (возникают при обострении противоречий или столкновения интересов различных социальных групп). Кризисы работников и работодателей, персонала и менеджеров;

3. *Психологические* (проявляются в виде стресса, чувства неуверенности, страха, незащищенности, затрагивают отдельного человека либо группу);

4. *Организационные* (проявляются как кризисы разделения или интеграции деятельности, распределения функций, отделение структурных единиц);

5. *Технологические* (кризисы научно-технического прогресса, недостатка новых технологических идей или их неприятия. Кризис идеи мирного атома.

*Типы кризисов по причинам возникновения:*

1. *Природные* (вызваны природными факторами – землетрясениями, ураганами, наводнениями);

2. *Общественные* (вызваны определенными процессами в общественных отношениях);

3. *Экологические* (являются результатом воздействия человека на природу – загрязнением окружающей среды, техногенными катастрофы, нерациональным использованием природных ресурсов).

*Типы кризисов в зависимости от фактора случайности:*

1. *Предсказуемые*, закономерные (наступают как этап развития, вызваны объективными причинами, могут прогнозироваться);

2. *Циклические* (разновидность предсказуемых, могут возникать периодически);

3. *Неожиданные*, случайные (наступают в результате грубых ошибок в управлении, воздействия природных факторов и т. д.).

***Социально управление: понятие и структура***

В теории управления социальное управление – это упорядочение системы, приведение ее в соответствие с объективной закономерностью, действующей в данной среде.

С учетом этого социальное управление есть целенаправленное воздействие на людей, их объединения, общество в целом, осуществляемое для достижения определенных результатов, соответствующих объективным закономерностям развития общества. Такой подход позволяет рассматривать управление в обществе не на основе идеологических и политических оценок (определенный результат), а на основе выявления объективных закономерностей общественного развития, сформулированных вне зависимости от идеологических и политических пристрастий.

Социальное управление – это управление в социальных системах, т. е. в системах, элементами которых являются люди. Различают субъект (тот, от кого исходит управляющий импульс) и объект управления (тот, на кого направлен управляющий импульс). Управление осуществляется органами власти в обществе. Органы власти и управления исторически изменяются, соответственно изменениям формы социальной организации

Механизмы управления в обществе: а) механизм сознательного управления, целенаправленного, целеустремленного управления, поскольку осуществ-

ляется людьми, наделенными волей и сознанием, для достижения определенной цели; б) механизм стихийного регулирования, когда упорядоченность является результатом массы случайных, единичных актов.

Основные виды управления: координация и властное воздействие. Когда первобытное стадо попадает в изменяющуюся внешнюю природную среду, для выживания необходимо объединить усилия людей. Момент объединения усилий и означает совместную, скоординированную деятельность, т.е. управление, и, следовательно, группа людей превращается в систему как совокупность и взаимосвязанных элементов, выполняющих определенные функции для достижения единой цели.

Властное воздействие возможно, если элементы (подсистемы) общества находятся в состоянии иерархии, т. е. соподчиненности. Субъект управления властно воздействует, объект должен выполнить управленческую команду, при невыполнении применяется принуждение. Общее собрание рода, старейшина, вождь, жрец в родовом обществе являются такими властными субъектами управления.

### ***Функции социального управления***

Первой, исторически обусловленной, вынужденной функцией социального управления была функция управления совместной производящей деятельностью людей (функция управления производством). Например, совместная охота, оборона от опасностей извне.

Следующими функциями, вероятно, являлись функция распределения добытого продукта, *функция «социального обеспечения»* – защиты женщин, стариков и детей; *функция прогнозирования*, без которой невозможно выживание общества; *функция принуждения к исполнению требований* и другие управленческие функции. Функция принуждения обеспечивала соблюдение правил (обычаев), необходимых для выживания. Со временем сформировался специальный управленческий аппарат.

*Признаки социального управления:*

1. Сознательный, волевой характер, т. е. управление осуществляется через сознание и воздействует на волю людей;
2. Интегрирующее воздействие на общество;
3. Властный характер механизма управления, власть обеспечивает единство воли и подчинение их управляющей воле;
4. Историчность управления, его конкретный механизм зависит от этапа развития общества;
5. Способы управления: а) командное, принудительное, б) стимуляционное, добровольное; в) программное (заложена программа);
6. Цикличность управления означает стадии управленческой деятельности: а) сбор и обработка информации; б) принятие управленческого решения; в) реализация решения; г) контроль за исполнением решения, корректировка.

Социальное управление имеет некоторые закономерности.

В силу общественного развития неизбежно нарастание многообразия элементов, входящих в систему и нарастание ее внутренней сложности общества. В то же время для сохранения управляемости обществу как объекту управления должен соответствовать не меньшей сложности субъект управления для обеспечения доминантности. Этот объективный закон лежит в основе постоянно усложняющейся системы управления и постоянного роста управленческого аппарата.

Поскольку у систем есть объективные пределы сложности, за которыми начинаются процессы дезорганизации, постольку субъект управления должен переходить от отношений иерархичности к отношениям кооперирования. Именно таким образом в обществе процессы управления дополняются процессами самоуправления, в этом проявляется закономерность демократизации управления.

Общество как сложноорганизованная система состоит из различных элементов – сфер, институтов, организаций, социальных групп, которые развиваются неравномерно, при этом скорость развития общественной системы опре-

деляется скоростью не самых прогрессивных, а самых консервативных, отсталых, слабых элементов. Задачей управленческих структур является синхронизация их темпа развития и обеспечения постепенности социальных преобразований, чтобы не было слишком большого отрыва динамичных и стабильных элементов, что чревато разрушением общества.

В этом проявляются закономерности социального управления. Социальная политика в Республике Беларусь.

#### **Тема 4. Семья как социальный институт и социальная группа. Социально-демографическая ситуация в Беларуси**

##### **План лекции**

1. Семья и ее социальные функции в обществе.
2. Разнообразие форм семьи и брака.
3. Гендерные исследования в современной социологии.

Социология семьи – отрасль социологического знания. Изучают семью как целостную социальную систему, основанную на кровном родстве, браке или усыновлении, которая объединяет людей общностью быта, взаимной ответственностью, взаимопомощью. Понятие семьи в социологии обладает отличительной особенностью, так как социология изучает ее и как социальный институт, и как малую социальную группу. Именно семья дает возможность узнать такие формы человеческих отношений как супружество, родительство, родство.

Социология семьи выделяет структуру и функции семьи, которая имеет сложную многоуровневую структуру, включающую не только количество и состав поколений, но и социальные роли, позиции каждого члена.

Нуклеарная семья состоит из супружеской пары родителей и детей, которые находятся на их иждивении.

Расширенная семья включает помимо нуклеарной семьи и других родственников (бабушки, дедушки, дяди, тети, двоюродные братья и сестры и т. д.). Социология семьи таким образом разделяет понятия семьи и брака.

### ***Понятие «брак», виды браков***

Брак – это общественное установление, учреждение или, как говорят социологи, особый общественный институт. Это исторически обусловленное, регулируемое обществом форма отношений между полами, между мужчиной и женщиной, устанавливающие их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям. Иными словами, брак – это традиционное средство формирования семьи и общественного контроля за ней, одно из орудий способов сохранения и развития общества. Под браком понимается исторически обусловленная форма отношений между мужчиной и женщиной, через которую общество упорядочивает их отношения, как в правовом, так и морально-этическом плане. Можно сказать, что брак – это правовая форма, через которую общество упорядочивает и закрепляет права женщины и обязанности мужчины. Брачные отношения представляют собой сложнейшую гамму отношений между людьми: от естественно-биологических до экономических, правовых, этических, социально-психологических, эстетических и т. п. В отличие от других социальных отношений брак включает в себя естественно-биологический элемент – интимную связь половых партнеров, сексуальные контакты. Кроме этого, брачные отношения имеют экономическую, эмоционально-психологическую, правовую, моральную стороны. Общим признаком, присущим всем формам брака, выступает реализация сексуального инстинкта. На нем построено общепринятое определение брака. Брак – это союз одного и более мужчин с одной и более женщинами.

В традиционном понимании, семья – это *союз двух разнополых людей*, ведущих совместную жизнедеятельность, рождающих детей, поддерживающих друг друга «в горе и в радости». Это самый популярный вид брака. Однако, социологи уже давно выделили несколько других видов брака, ранжированных по составу, половой принадлежности и той степени свободы, который дают друг другу супруги. Свободный брак, девственный брак, гостевой – каких только союзов не бывает. Причем, в наши дни это не такая уж редкость.

*Девственный брак.* Этот союз двух сердец внешне мало отличается от традиционного. Однако, в девственном браке. Как уже несложно догадаться по названию, супруги не живут половой жизнью. Причин может быть несколько. И неопытность, неосведомленность молодых супругов в вопросах секса, и серьезное заболевание одного из них, и достаточно пожилой возраст мужа и жены. Также популярен девственный брак среди приверженцев какой-либо идеологии или банального нежелания иметь детей. Чаще всего все же встречаются союзы пожилых супругов, которые живут вместе. Ведут быт и хозяйство, ходят на культурные мероприятия и очень дружны между собой. Только секса нет. А зачем он нам, смеются они? Им в их возрасте хорошо и без секса.

*Групповой брак.* В социологии есть такие термины: полиандрия (многомужество) и полигиния (многоженство). В обиходе так называют групповой брак. Обычно такой вид брака существует в патриархате. Многоженство поддерживается мусульманством и некоторыми другими народами. В некоторых странах групповой брак обладает законным статусом. То есть прямо так в законе и прописано: у мужчины должно быть несколько жен, которые его будут ублажать, рожать ему детей, вести хозяйство. Правда, он обязан материально содержать свой гарем. Никого не обделяя, а то будет наказан властями. Вот такая вот плата за удовольствия. Многоженство обычно называют непечатным словом, это официально не признанный вид брака. Суть его: женщина живет с несколькими мужчинами, не связанными между собою кровными узами.

*Свободный брак.* Такой союз становится популярнее с каждым днем среди занятых и деловых людей, вынужденных вести деятельность в разных точках земного шара. Например, актеров. Каждый раз съемки фильмов проходят в разных странах, по несколько месяцев или даже лет. Если супруг не хочет жить рядом в гримерке, наступает период свободного брака. Когда люди не дают друг другу никаких обязательств. Тем более, супруги звезд понимают, что творческая личность не сможет без флиртов и романов на съемочной площадке, вот и дают «добро» на внебрачные связи. То же самое касается деловых персон, постоянно живущих в командировках.

Свободным браком также называют людей, живущих под одной крышей, но давших друг другу разрешение на сексуальную жизнь с разными партнерами.

*Гостевой брак.* Немного похож на свободный, ведь люди, которые в нем живут, тоже вынуждены проводить друг с другом мало времени (из-за работы или по другим причинам). Однако, гостевой вид брака не предполагает полигамность интимных отношений. Обычно в гостевом браке живут моряки и их жены, вынужденные по шесть-девять месяцев ждать супруга с рейса, старатели артели, уезжающие на сезон, обычно длящийся по пол года, актеры, вечно разъезжающие по съемкам. Или это могут быть актеры из разных городов.

Получается, что современный подход к браку убивает, как таковую «ячейку общества», рождая на свет другие (и не всегда изощренные) формы и виды брака, союза двух людей, которые все-таки называют себя семьей. И быть может, вовсе не важен вопрос – какой вид брака у вас сейчас есть, главное – чтобы люди находили в таком союзе все то, что они ищут: любовь, поддержку, взаимопонимание.

### ***Значение и функции семьи в современном обществе***

Основное назначение семьи – удовлетворение общественных, групповых и индивидуальных потребностей. Являясь социальной ячейкой обществ, семья удовлетворяет ряд его важнейших потребностей, в том числе и воспроизводстве населения. В то же время она удовлетворяет личностные потребности каждого своего члена, а так же общесемейные (групповые) потребности. Из этого и вытекают основные функции семьи: репродуктивная, экономическая, воспитательная, коммуникативная, организация досуга и отдыха. Между ними существует тесная взаимосвязь, взаимопроникновение и взаимодополняемость.

*Репродуктивная функция* семьи состоит в воспроизводстве жизни, то есть в рождении детей, продолжении человеческого рода. Эта функция включает в себя элементы всех других функций, так как семья участвует не только в количественном, но и в качественном воспроизводстве населения. Это прежде всего связано с приобщением нового поколения к научным и культурным достиже-

ниям человечества, с поддержанием его здоровья, а так же различного рода биологических аномалий.

*Экономическая функция.* Семья участвует в общественном производстве средств к жизни, восстанавливает истраченные на производстве силы своих взрослых членов, ведет свое хозяйство, имеет свой бюджет, организует потребительскую деятельность. Все это, вместе взятое, составляет *экономическую функцию* семьи.

*Воспитательная функция* семьи имеет три аспекта. Первый – формирование личности ребенка, развитие его способностей и интересов, передача детям взрослыми членами семьи (матерью, отцом, бабушкой, дедушкой и др.) накопленного обществом социального опыта; выработка у них научного мировоззрения, высоконравственного отношения к труду; привитие им чувства коллективизма, потребности и умения быть гражданином и хозяином, соблюдать нормы социалистического общежития и поведения; обогащение их интеллекта, эстетическое развитие, содействие их физическому совершенствованию, укреплению здоровья и выработке навыков санитарно-гигиенической культуры. Второй аспект – систематическое воспитательное воздействие семейного коллектива на каждого своего члена в течение всей его жизни. Аспект третий – постоянное влияние детей на родителей (и других взрослых членов семьи), побуждающее их активно заниматься самовоспитанием. Особый и весьма важный компонент – специфика самого процесса семейного воспитания.

Семья объединяет людей разного возраста, нередко пола, с разными профессиональными интересами. Это позволяет ребенку наиболее полно проявлять свои эмоциональные и интеллектуальные возможности.

Все большее значение социологи придавали и придают *коммуникативной функции* семьи. Можно назвать следующие компоненты этой функции телевидение, радио, периодическая печать, литература и искусство; влияние семьи на многообразные связи своих членов с окружающей природной средой и на характер ее восприятия; организация внутрисемейного общения. Если семья уделяет выполнению этой функции достаточное внимание, то это заметно усили-

вает воспитательный потенциал. Нередко с коммуникативной функцией связывают деятельность по созданию психологического климата в семье.

Каждой семье присущ определенный уровень духовности. Чем выше этот уровень, тем больше оснований для семьи быть сплоченной, развивать способности и интересы, удовлетворять культурные потребности своих членов, успешно воспитывать детей, жить богатой нравственной и эмоционально-эстетической жизнью. К духовным ценностям семьи следует прежде всего отнести ее идейно-нравственные устои, коллективистские отношения, психологический климат, общение внутри семьи с окружающим миром, контакты со средствами массовой информации, литературой и искусством, этику быта, воспитательный потенциал, интеллектуальные

Современная семья переживает кризис, приведший к падению рождаемости, нестабильности семьи, росту количества разводов, росту количества бездетных семей, отказ от рождения единственного ребенка. Причины кризисного положения семей экономические и социальные. При прогнозировании семейно-брачных отношений следует иметь в виду, что семья оказалась под прицелом не одной, а сразу нескольких глобальных тенденций, затронувших и наше общество (переход к рынку, демократизация общества, информатизация общества, возрастание личностного потенциала, возрастающая роль женщин в общественной жизни). В современных условиях значительно изменяются социальные функции семьи. Например, большим преобразованиям подвергается экономическая функция семьи. Семья ищет внутренние резервы выживания, по-своему осваивая новые, рыночные виды деятельности. Развитие современной семьи во многом связано с возрастанием роли и значения личностного потенциала в семейных отношениях. Складывается новое отношение к каждому члену семьи как персоне.

*Репродуктивная функция* семьи подвергнется серьезным изменениям, она будет направлена на сознательное ограничение рождаемости и обеспечение высокого качества подготовки ребенка к жизни и труду в условиях информацион-

ного общества, потребность в качестве жизни. Упор будет делаться на раскрытии индивидуальных способностей личности.

В условиях модернизации института семьи имеется два варианта, либо традиционный, восточный (власть мужа, святость супружества, многодетность, непопулярность развода), либо модернизационный и сверхмодернизационный – западный (супружеское партнерство, малодетность, разнообразие вариантов и типов семейных структур). При этом быстрые, кардинальные изменения испытывает западный вариант, демонстрируя, например, новые формы брака: бигамию, групповой брак, партнерство вне брака и т. п. В этом контексте перемена проявляется в разрыве между брачными и семейными отношениями (пробные браки, семейные группы кровнородственного типа, неполные семьи и т. д.).

Необходимо создание обществом через государство благоприятных условий для сохранения устойчивости модернизировавшегося института семьи и росту авторитета семейной общности в общественном сознании. Для решения этих задач необходимо формирование новых политических подходов и определенной законодательной базы государственной семейной политики.

### ***Пол и гендер. Гендерные исследования в современной социологии***

Современной социальной наукой различаются понятия пол и гендер. Пол – один из универсальных биологических отличий между мужчинами и женщинами и является анатомической и физиологической данностью, т. е. совокупностью биологических признаков, являющихся предпосылкой отнесения индивида к биологическому полу (мужскому или женскому).

Многими исследователями считается, что единственное четкое и значимое биологическое различие между мужчинами и женщинами заключается в их роли в воспроизводстве потомства.

Но кроме биологических различий между мужчинами и женщинами имеет место множество различий, обуславливаемых причинами, которые не являются биологическими по своей природе, то есть существует определенное разделение социальных ролей, форм деятельности, различия в поведении и психологических характеристиках индивидов.

С целью более четкого разграничения различия между биологической, природной определенностью различий между мужчинами и женщинами, и специфическим набором социальных и культурных характеристик мужчин и женщин, которые определяют их поведение, и был введен термин «гендер». Введение данного термина, как понятия, позволило, в самом общем смысле, разграничить два понятия – биологический и социальный пол.

Многие, не связанные с полом понятия в нашей повседневной жизни, отождествляются с «мужским» или «женским», то есть приобретают специфическую «половую», гендерную окраску. В целях более четкого разграничения культурно-символического смысла «женского» и «мужского» введены термины «феминный» (женский) и «маскулинный» (мужской).

Введение новых терминов позволяет стереть биологические черты противостояния мужского и женского и, соответственно, сконцентрироваться на раскрытии внутренних механизмов формирования различных культур с точки зрения гендера.

Актуальность исследования имеет достаточно оснований. На современном этапе развития науки гендерные исследования имеют большое значение в системе социально-гуманитарного знания. Заострение роли гендерных конструктов в функционировании общества, их выражение в различных отраслях науки и искусства открывает разные аспекты развития социума.

Гендерная социология размещается на стыке предметных отраслей и методологий. Возникновение проблематики этой науки обусловливается политическими движениями с требованиями предоставления женщинам равных прав с мужчинами, покончить с субординацией, сексизмом и неравным доступом к социальным ресурсам, а также как осознание потребности в развитии знания о взаимоотношениях полов в обществе. Сексизм – мировоззрение, при котором утверждается неравное положение и разные права полов.

В последние десятилетия гендерные исследования проводятся на основе феминистских теорий, позволяют значительно расширить социологическую проблематику. Нельзя сказать, что степень разработанности данной проблемы

достигла вершины. Данная тема имеет множество направлений, ждущих своего решения.

Феминизм стал новым направлением в гуманитарных науках Запада. Он имеет несколько течений, которые отражают историческое становление как новой научной ориентации, так и политического движения женщин.

Эмпирические исследования по гендерной проблематике имеют большое практическое значение и существенно дополняют имеющиеся знания по многим аспектам социальной жизни. Гендерная социология действительно заполняет существенный пробел, ибо в настоящее время социология нуждается как в новом теоретическом подходе, так и в эмпирических исследованиях для изучения этого вопроса. Гендерная социология в процессе проведения исследований должна учитывать специфику стран и народов, обычаи и нравы. Этот аспект в обязательном порядке должен учитываться при разработке рекомендаций на основе исследований и обработки данных.

Термин «гендерный подход» возник в социологии в 1970-е годы. Он сформирован как оппозиция исследованиям отношений между полами. Под гендерным подходом в социологии понимается анализ отношений власти, организованных на основании культурно-символического определения пола. Культурно-символическое определение пола (то, что называется гендером) является комплексной характеристикой статуса, возникающая на пересечении множества признаков индивида и/или группы. Таким образом, гендерный подход является вариантом стратификационного подхода, в котором всегда имеет место тезис о неравном распределении ресурсов по признаку приписанного пола, об отношениях господства-подчинения, исключения-признания людей, которых общество относит к разным категориям пола. Гендер становится «полезной» многоуровневой категорией социального анализа, которая «работает» на уровне анализа идентичности, межличностных отношений, системном и структурном уровне.

Исследования опираются на адаптированность социальной теории к проблематике социальных отношений между полами.

Существование неравенства и наличие социальной несправедливости в отношениях между полами послужило стимулом для формирования нового теоретического подхода, в рамках которого существование полоролевых стереотипов и соответствующих им отношений ставятся под сомнение. Перед новыми силами феминистского движения конца 1980-х годов возникла новая задача – задача деконструкции гендерных отношений. Признание того, что гендерные отношения в обществе социально сконструированы, наводит на вывод, что, следовательно, возможна их перестройка. Это означает, что есть надежда деконструировать сложившиеся отношения властного взаимодействия, и, что социальный порядок будущего может и должен быть основан на гендерном равенстве. Деконструкция гендера не означает исчезновение различий между мужчинами и женщинами. Результатом деконструкции будет создание безгендерного общества, в котором исчезнут иерархические, статусные различия и будут обеспечены равные возможности человеческого развития.

Термин «гендерный подход» возник в социологии в 1970-е годы. Он сформирован как оппозиция исследованиям отношений между полами. Под гендерным подходом в социологии понимается анализ отношений власти, организованных на основании культурно-символического определения пола.

## **Тема 5. Религия как социокультурное явление. Религиозная ситуация в Беларуси**

### **План лекции**

1. Структура и социальные функции религии.
2. Конфессиональное разнообразие современной Беларуси.
3. Социологические характеристики религиозности населения Беларуси.

### ***Структура и социальные функции религии***

Религия – сложное социально-историческое явление, произведение человеческого познания и разума, чувств и фантазии, свободы и неволи. Именно структурированность и целостность этого феномена и дает основания рассматривать его как религиозный комплекс.

Основные составляющие религиозной системы объединяются в наружную и внутреннюю структуру (строение) религии.

*К внешней структуре* относятся: религиозные представления и взгляды, религиозные настроения, религиозные чувства, религиозные действия, религиозные институты.

*Внутренняя структура* охватывает религиозную картину мира и религиозную науку жизни.

Большинство исследователей выделяют в качестве основных компонентов религии религиозное сознание, религиозную деятельность, религиозные отношения, религиозные организации.

Религиозное сознание функционирует на двух уровнях: 1) религиозная идеология – система идей о Боге, мире и человеке; 2) религиозная психология – совокупность религиозных представлений и чувств, присущая всей массе верующих и связанная с религиозной идеологией.

Центром религиозного сознания является *вера* – такое отношение к объектам и явлениям, когда их достоверность и истинность принимается без теоретических и практических доказательств. Вера бывает религиозной и нерелигиозной. Основным признаком религиозной веры – это твёрдое убеждение человека в существование сверхъестественного. Систематизированное изложение содержания веры в догматах составляет вероучение. Во многих религиях вероучение содержится в священных книгах – Священном Писании (Библия, Коран и др.), которое по своей сути является божественным откровением. Священное Предание написано людьми и содержит правила и установки, отсутствующие в Священном Писании, но логически следующие из него.

*Религиозная деятельность* – вторая составляющая религии. Её важнейший вид – религиозный культ, сочетающий в себе духовный и практический аспекты. Культ – это совокупность определённых символических действий, с помощью которых человек общается с Богом.

Способы культа – различные обряды, воплощающие религиозные представления:

- обряды инициации – посвящение в иную социально-возрастную группу;
- жертвоприношения – обряд умиловительного или благодарственного характера;
- богослужения – совокупность обрядов, проводимых коллективно в особо отведённом месте;
- молитвы – обращение к сверхъестественным силам с просьбами о ниспослании блага, отвращении зла;
- праздники – знаменательные дни, отмечаемые в память о тех или иных событиях и религиозных персонажах;
- посты – религиозные запреты или ограничения на приём определённых видов пищи.

Средствами культа являются храмы, святилища, реликвии, утварь, одеяния. В рамках культа используются различные виды искусства – музыка, живопись, архитектура, которые усиливают религиозные чувства и эстетические потребности верующих. Важной характеристикой культа является наличие определённой категории лиц, руководящей им (шаман, жрец, священник и др.).

*Религиозные отношения* складываются в соответствии с религиозным сознанием и подразделяются на культовые и внекультовые. В качестве субъектов религиозных отношений выступают верующие, религиозные организации и учреждения. Религиозные отношения подразделяются на: 1) внутрицерковные – между верующими, священнослужителями и руководящими органами той или иной церкви; 2) межцерковные – между верующими, объединениями, организациями различных вероисповеданий; 3) внецерковные – применение религиозных норм в других сферах жизнедеятельности общества.

*Религиозные чувства.* Они психологически, по способам проявления и формами протекания не отличаются от нерелигиозных. Специфика религиозных чувств в их направленности на сверхъестественное. Они могут быть пози-

тивными и негативными. К первым относятся любовь, радость, благоволение, надежда, успокоение и т. п., ко вторым – страх, скорбь, отчаяние, отчаяние и другие.

Отдельное место в системе религиозных настроений занимает чувство любви к Богу – привязанность, тяга к сверхъестественному. Мотивация этого чувства своим подтекстом имеет также любовь Бога к человеку, что реализуется в форме любви к ближнему.

Чувство страха перед Богом тоже психологически не отличается от нерелигиозного страха. Последнее возникает от разных земных, жизненных обстоятельств, а религиозное – от веры в Бога как грозную силу.

Чувство благоволения, умиление, религиозного утешения, радости, отчаяния, скорби тоже занимают важное место в сознании верующего. Каждое из них имеет для верующего далеко не иллюзорное значение, поскольку символизирует ответственность за свои поступки и замыслы.

В качестве упорядочивающих религиозную деятельность и отношения инстанций выступают *религиозные организации* – оформленное объединение верующих одной религии.

Основные типы религиозных организаций:

- религиозная группа – небольшой коллектив людей, совместно отправляющих религиозные обряды;
- религиозная община, для которой характерно добровольное членство, высокая степень регулярности культа, отсутствие централизованного руководства;
- церковь – централизованное, иерархическое объединение священнослужителей (клира) и простых верующих (мирян), которое постоянно воссоздаёт и координирует обрядово-культурную деятельность религии;
- секта – религиозное объединение с самобытным вероучением и культом и характеризуется замкнутостью, претензиями на исключительность и закреплением харизматического лидерства;

– деноминация – религиозное объединение, находящееся в стадии становления, промежуточный тип религиозной организации между сектой и церковью, имеющий черты, как первой, так и второй.

Религия выполняет ряд функций, наиболее существенными из которых являются:

– *мировоззренческая* состоит в создании религиозной картины мира, которая объясняет явления окружающей человека действительности и определяет отношение человека к ней, религия придаёт определённый смысл и цель жизни человека;

– *компенсаторная* – восполнение ограниченности, слабости, эфемерности человеческого существования, религия помогает человеку преодолеть одиночество, страх, утешает, облегчает страдания;

– *регулятивная* формирует особую систему норм и ценностей, которые определяют поведение, деятельность людей;

– *легитимирующая* обосновывает и придаёт законный характер определённому типу общественного порядка и государства;

– *интегрирующе-дезинтегрирующая* – религия может в одном отношении объединять, а в другом разъединять индивидов, группы людей;

– *психотерапевтическая* – преодоление индивидуальных негативных ощущений, эмоций;

– *культурно-транслирующая* – сохраняющая и передающая из поколения в поколение религиозные памятники, тексты и т. п.

Специфической формой существования религиозных взглядов, понятий и представлений является богословие (теология) – учение о религии, церковь как дом Божий на Земле. Оно возникает в сравнительно поздние времена религиозной истории (в монотеистических религиях) и имеет четко

*Религиозные институты* – это организации, учреждения, заведения, которые действуют на религиозной основе и призваны в первую очередь создавать нормальные условия для единоличного или коллективного удовлетворения

религиозных потребностей верующих. Их принадлежность определяется религиозными интересами, потребностями, установками.

К ним, в первую очередь, относятся религиозные организации. Они являются объединениями последователей определенного вероисповедания. Одни из них формируются для совместного удовлетворения религиозных потребностей; другие – в процессе деятельности верующих в позарелигиозных сферах. В первом случае религиозные организации могут быть 3-х типов: секта, деноминация, церковь.

Секта может иметь два уровня организации:

- небольшая религиозная группа, начальное звено формирования религиозной организации;
- объединение, что отделилось от одного из религиозных направлений и находится с ним в конфликте.

В секте отсутствует институт священства, лидерство принадлежит верующим, которые считаются носителями харизмы (от греч. charisma – дар). В ней существует контролируемое членство и строгая дисциплина, претензии на исключительность установок и ценностей, элитаризм, богоизбранность.

Деноминация – переходный тип религиозной организации, которому присущи черты секты и церкви. Она не имеет профессионального священства, разделения на клир и мирян, ей присущи учтенное членство, руководство осуществляют органы, избранные верующими.

Церковь – самоуправляющееся объединение верующих, которое сложилось на основе общности религиозных представлений и особенностей культовой деятельности. Тут налицо профессиональное священство, централизованное иерархическое управление, четкое разделение на клир и мирян, отсутствует контролируемое членство.

Другие религиозные организации представлены позацерковными объединениями: миссии, братства, партии, профсоюзы, объединения молодежи, студентов, женщин, которые создаются по конфессиональным признакам.

К религиозным институтам также относятся учебные заведения (духовные академии, институты, семинарии и т. п.), где готовят кадры служителей культа; издательства и типографии, которые обеспечивают верующих религиозной литературой; предприятия, на которых изготавливаются предметы религиозного культа и церковной утвари.

## **Тема 6. Возможности эмпирического социологического исследования общества**

### **План лекции**

1. Характерные особенности социологического исследования, его структура, функции, виды.
2. Программа социологического исследования как основной научно-методический документ организации и проведения исследования.
3. Выборочный метод и его использование. Репрезентативность выборки.
4. Методы сбора первичной социологической информации: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент.

Социологическое исследование (СИ) – это специфическая разновидность социальных исследований, их «ядро», которая рассматривает общество как целостную социокультурную систему и опирается на особые методы и приемы сбора, обработки и анализа первичной социологической информации.

Прикладное социологическое исследование нельзя оценивать как чисто эмпирическое, так как в его рамках тесно переплетаются эмпирические методы сбора социологической информации с приемами теоретического анализа эмпирических данных, их обобщения, объяснения и истолкования.

Прикладная социология – это совокупность теоретических знаний, методологических принципов, эмпирических методов сбора первичной информации с ее последующей логико-математической обработкой с целью получения конкретных рекомендаций, направленных на решение практических задач, совершенствование системы управления.

Прикладное социологическое исследование имеет ряд этапов: подготовительный; полевой; обработку данных; аналитический.

Подготовительный этап – это определение темы исследования (проблемы), основных целей и задач, выбор инструментария (методов) исследования, объектов исследования, определение выборки исследования, способов обработки эмпирических данных. В завершённом виде это находит выражение в программе исследования.

Полевой этап – эта работа на объектах исследования по сбору первичной социологической информации. Он может начинаться с пробного исследования (пилотажа), а затем проходить на всех выбранных для исследования объектах.

Этап обработки данных включает либо ручную обработку, если количество собранных эмпирических данных небольшое, или компьютерную обработку по специальным программам, для чего в социологических службах существуют специальные математические отделы.

Информация после математической обработки и получения исходных данных анализируется, дается научная интерпретация полученного материала, осуществляется обобщение данных, объяснение социальных фактов, делаются выводы, возможные прогнозы и вырабатываются практические рекомендации.

Программа социологического исследования – основной документ СИ.

У нее своя структура, состоящая из двух частей: теоретико-методологической и методологически-процедурной.

В первую входят формулировка и обоснование проблемы, для чего изучается все, что известно по данной проблеме и какие «белые пятна» предполагается вскрыть предстоящим исследованием, т. е. доказываемая актуальность проблемы.

Далее определяется объект и предмет исследования. *Объект* – это все то, на что направлено исследование, что содержит социальное противоречие и порождает проблемную ситуацию. *Предмет* СИ предполагает выделение в объекте тех наиболее важных сторон, свойств, особенностей, которые выражают суть

исследуемого социального противоречия или конфликта и подлежат непосредственному изучению.

*Цель* определяет общую направленность, ориентацию исследования и предполагаемый общий его конечный результат.

*Задачи* подчинены цели и предполагают собой формулировку вопросов, получение ответов на которые необходимо для осуществления целей СИ.

Далее в программе идет *интерпретация основных понятий и терминов*. Суть его в том, чтобы добиться ясного, определенного, однозначного недвусмысленного определения и использования содержания, смысла этих понятий и терминов.

Далее выдвигаются *гипотезы СИ* – это научно-обоснованные предположения о социальных фактах, явлениях и процессах, выдвинутые на основе предварительного анализа исследуемого объекта.

Гипотезы подразделяются: по степени общности на гипотезы основания и гипотезы следствия, выводимые из первых; по задачам – на основные и неосновные; по содержанию – на описательные и объяснительные; по разработанности и обоснованности – на первичные и вторичные.

Во второй части программы СИ определяются методы, которыми будут пользоваться исследователи (они будут рассмотрены отдельно). Рассчитывается выборка исследования.

Выборка – это специальный социологический термин, которым определяют количество респондентов, которые должны участвовать в исследовании. Это количество называют *выборочной совокупностью*, в отличие от *генеральной совокупности*, куда входят все возможные потенциальные участники исследования и из которой по специальным формулам рассчитывается выборочная совокупность, которая по своим признакам полностью отражает генеральную и ее тенденции. Если все сделано правильно, то исследование обеспечит репрезентативность получаемой информации.

Выделяют следующие типы выборок (отбора):

1. Стихийная выборка, т. е. отбор по принципу добровольности и доступности вхождения единиц генеральной совокупности в выборочную. Основным недостатком подобного отбора – невозможность качественной репрезентации генеральной совокупности. Тем не менее, случайная выборка используется довольно часто, особенно в почтовых и прессовых опросах («Назовите лучшего спортсмена года»), а также применяется там, где по-другому просто невозможно;

2. Вероятностная (случайная) выборка, являющаяся одной из основных, используемых в СИ. Главный принцип подобного отбора – обеспечение возможности каждой единице генеральной совокупности попасть в выборочную. С этой целью используются таблицы случайных чисел, лотерейный подбор, механический отбор.

3. Квотная (стратифицированная) выборка, в основе которой лежит построение модели генеральной совокупности, из которой отбирают единицы наблюдения в выборочную по слоям населения (по полу, возрасту, образованию и т. п.).

По видам выборок выделяют:

– *одноступенчатую* – (простой отбор с использованием соответствующего принципа из генеральной совокупности в выборочную);

– *серийную* (гнездовую), когда в качестве единиц наблюдения выступают «гнезда» (семья, бригада, студенческая группа и т. п.), а в них уже опрашиваются все члены данных групп;

– *многоступенчатую*, когда отбор производится в несколько этапов. Сначала, к примеру, выбирается в городе вуз, в нем факультет, на факультете курс, в курсе группа, в которой опрашиваются все студенты.

– выборка *«снежный ком»*, когда первый респондент ведет ко второму, тот к третьему и т. д. Эта выборка используется, например, при изучении девиантного поведения (явлений наркомании, СПИДа, проституции), а также среди респондентов, которые не желают афишировать свои доходы, профессии и т. п. (коллекционеры, антиквары, ювелиры и т. п.).

В программе разъясняется, в какой форме будет выдан конечный результат: в форме описательного отчета, аналитического отчета, докладной записки в руководящие органы.

### ***Методы социологического исследования***

Часто социологическое исследование начинается со статистического управления города, района, области или республики, так как именно там можно получить предварительную информацию об объекте (количественную и качественную). Например, мы изучаем семью и из статистических данных города, уже знаем, что количество разводов превысило количество браков среди молодежи до 30 лет. Социолог ищет ответ на вопрос: «Почему?»

Это использование *статистических методов*:

1. *Социологическое наблюдение* – это метод сбора первичных эмпирических данных, связанный с направленным, систематическим, непосредственным восприятием, регистрацией тех характеристик изучаемого социального объекта, которые необходимы для данного СИ и поддаются контролю и проверке;

2. *Наблюдение* бывает включенное и невключенное, в зависимости от положения наблюдателя. При включенном исследователе сам участвует в социальной ситуации, чтобы лучше ее понять. Причем есть два варианта такого включения. Первое. это когда участники знают, что среди них наблюдатель, и второе, когда наблюдатель действует «инкогнито» и участникам ситуации неизвестен. Это делается для того, чтобы поведение наблюдаемых не менялось. К такому наблюдению относят и съемки скрытой камерой, когда люди не знают об этом и ведут себя естественно. Невключенное наблюдение, это наблюдение со стороны. Его чаще используют для предварительного знакомства с объектом;

3. *Социологический опрос* – это важный и самый распространенный способ получения первичной социологической информации путем постановки в устной или письменной форме вопросов к отдельному человеку или более или менее широкой группе людей и получение ответов на них.

Опросы бывают в виде: интервью (беседы) с отдельными респондентами, с экспертами (специалистами по изучаемой проблеме), анкетирования.

*Интервью (беседа)* могут быть свободными и стандартизированными. При свободном задается только тема и респондент, (тот, кого опрашивают), высказывается на данную тему. А может быть по строго сформулированным вопросам (стандартам) и тогда учитывается только ответ на вопрос. Тот, кто проводит интервью, называется интервьюером.

Интервью может быть проведено по телефону или с использованием других технических средств (Интернет).

*Анкетный опрос* – один из основных видов опроса. Его особенностью является использование анкеты, заполняемой респондентом самостоятельно.

Анкетирование подразделяется на *раздаточное* (анкеты непосредственно раздаются респондентам и затем собираются); *почтовый опрос*, когда анкеты распространяются по почте и также возвращаются; *прессовый*, когда анкета помещается в газете или журнале, респонденты ее заполняют, вырезают и отправляют по указанному адресу.

### ***Принципы построения анкеты***

В социологических исследованиях анкета часто выступает одним из главных инструментариев изучения общественного мнения. Ее обычно используют, когда необходимо знать мнение больших людских массивов.

Существует ряд требований к составлению анкеты, которых должен придерживаться социолог.

Анкета состоит из трех частей:

– *вводная часть* или титульный лист. Здесь указывается кто проводит исследование (какая организация), цель этого исследования, обращение к респонденту, что анкета анонимная и как ее заполнять. Титульный лист – это все до первого вопроса;

– *паспортчика*, содержит данные о респонденте (пол, возраст, образование, семейное положение, уровень доходов и др.);

– *содержательная часть* раскрывает все содержание темы исследования.

В анкете обычно имеется три типа вопросов:

- *закрытые* (ответы даны в готовом виде и выбирать надо только из них);
- *полузакрытые* (где можно что-то дописать), они обычно кончаются словами «что еще? (допишите)»;
- *открытые* вопросы, где респонденту предлагается написать, что он считает нужным.

Вопросы анкеты могут содержать знание респондента о фактах, ситуациях, персоналиях и т. п. (Например: «Знаете ли Вы, какие услуги предоставляет ваша поликлиника платно?»). Могут быть вопросы мнения («Кто по Вашему мнению более агрессивен юноши или девушки?»), вопросы отношения («Как Вы относитесь к гражданскому браку?»), вопросы установки («Будете ли Вы общаться с человеком, узнав, что он болен СПИДом?»).

Составляя анкету, придерживаются определенных требований:

- анкета должна составляться на языке, на котором говорит большинство населения данного региона;
- в анкете не должно быть двусмысленных вопросов или вопросов в лоб (Вы изменяете своей жене?);
- в анкете должны употребляться термины, понятные опрашиваемым;
- вопросы не должны содержать подсказок;
- вопросы должны быть корректными, а обращение вежливым;
- помимо анкетирования в социологии применяется и ряд других методов.

4. *Метод эксперимента* – это метод изучения объекта или группы в специально заданных условиях. Он может быть естественным и лабораторным. Иногда сама жизнь создает такие условия, с которыми до этого люди не встречались (Авария на Чернобыльской АЭС) и тогда, все, что узнают исследователи, собирая научные данные, поможет в будущем не делать ошибок. Это и есть естественный эксперимент. А вот лабораторный эксперимент требует специальных помещений, оборудования, приборов, новых условий, в которых экспериментируют с добровольцами или реальными группами и людьми;

5. *Документальный метод* – еще один способ получения социологической информации, связанный с изучением документов как материальных носителей такой информации (бумага, фото, или киноплёнка, звуко- или видеозапись и др.). Этот метод важен тогда, когда единственным или главным источником необходимой информации является документ.

6. *Контент – анализ* – это метод анализа письменных источников. Его применяют для установления авторства, при исследовании газетных и журнальных материалов, личных документов и т. п.

7. *Мониторинг* – социологическое исследование по одному и тому же инструментарию, в одних и тех же регионах на протяжении длительного времени, чтобы увидеть происходящие изменения, их динамику (исследования в районах, пострадавших от аварии на ЧАЭС раз в год на протяжении 25 лет).

8. *Методом социометрии* можно определить статус каждого члена группы, выявить микрогруппы, лидеров, а также сплоченность коллективов и групп.

В основном применяют для этого социограммы, построение социометрической и ГОЛ (групповую оценку личности).

*Социограмма* – это графическое изображение межличностных связей в малой группе, полученная методом социометрии.

Согласно этой технологии всех людей в группе можно обозначить так: женщин – кружками, мужчин – треугольниками. Прямая линия со стрелкой в одну сторону от кружка или треугольника к другим кружкам или треугольникам означает одностороннюю симпатию, эта же, но прерывистая линия со стрелкой – одностороннюю антипатию. Стрелки в обе стороны – либо обоюдную симпатию, а если прерывистые, то обоюдную антипатию. Социолог просит всех членов группы ответить, например, на вопрос: «Кого Вы хотели бы видеть своим руководителем отдела, если бы отдел реорганизовывался?». По ответам составляется социограмма, на которой отчетливо видны все выборы или невыборы. По социограмме можно увидеть лидера группы, отверженных, увидеть микрогруппы. Это необходимо знать руководителям подразделений для создания благоприятного социально-психологического климата в группах.

*Социомишень* составляется также на основе предпочтений людей. В центр мишени попадают самые востребованные, авторитетные, популярные личности групп. Это «звезды», то есть те, с кем все хотят общаться. Следующий круг мишени составят те, кто получил большое число выборов, но меньше, чем «звезды». С ними обычно вступают и в деловые и личностные отношения. Следующий круг мишени занимают «принятые», набравшие наименьшее количество выборов. С ними вступают только в деловые отношения. И последний круг могут составить те члены группы, кто не получил ни одного выбора. Это «отверженные». Причины такого отношения к ним социологу предстоит выяснить. Возможно это новички, еще не имеющие контактов из-за отсутствия времени на более близкое знакомство с коллективом. Или это могут быть члены коллектива с неприятными чертами характера или манерами поведения (воображалы, эгоисты, хвастуны, грубияны, хулиганы, глупые, пьяницы, лентяи и т. п.).

Группа считается сплоченнее, если больше ее членов входят в круг приближенный к центру и в группе нет отверженных.

Групповая оценка личности часто используется при исследовании конфликтных ситуаций личности и группы, или для оценки руководителя группой.

Для этого всей группой составляются черты, которые предстоит оценивать по пятибалльной системе у каждого члена группы (от «качество очень развито» до «качество совсем не развито»). Затем тот, кого оценивают, делает это по отношению к себе, а все члены группы, каждый в отдельности, тоже его оценивают и выводят средний показатель. Затем оценки сопоставляются. По этим оценкам видно, оценивает ли себя член группы адекватно, или он завышает свои оценки, что часто и является причиной противопоставления себя коллективу, или человек занижает свои оценки и тогда оценка коллектива служит ему для повышения своей самооценки.

9. Обработка полученных данных часто требует *математических методов*. Для этого составляются специальные математические программы, где предусматриваются различные корреляционные связи и на выходе исследователь

получает результаты исследования, которые ему предстоит описать, объяснить, дать рекомендации или прогноз на будущее.

## 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 2.1. Вопросы для самопроверки

#### *Тема I. Системные характеристики общества как формы организации социальных взаимодействий*

1. Чем социология как наука отличается от других наук, изучающих общество?
2. Что понимают под социальностью, социальными отношениями?
3. Что такое система? Что означает «системный подход» к обществу?
4. «Важнейшие подсистемы общества» это что?

#### *Тема II. Социальная структура и стратификация: проблемы социального неравенства*

1. Что такое «социальная структура» и «социальная стратификация»?
2. Что дает рассмотрение общества через горизонтальный и вертикальный срезы для исследователя?
3. Какие теории социальной структуры общества Вы знаете?
4. Что означают понятия «социальный класс», «социальная группа», «социальный слой»?
5. Как выглядит структура современного белорусского общества?
6. Кто такие маргиналы? Откуда они появляются?

#### *Тема III. Социодинамика общества и культуры: развитие, прогресс, кризис*

1. Как может развиваться общество? Каковы критерии развития?
2. Что означают понятия «развитие», «прогресс», «кризис»?
3. Откуда берутся противоречия в развитии общества?
4. 4 Какие типологии кризиса Вы знаете?
5. Какие формы преодоления кризиса могут быть?
6. Социальная политика в профилактике социальных патологий общества.

#### ***Тема IV. Семья как социальный институт и социальная группа.***

##### ***Социально-демографическая ситуация в Беларуси***

1. Семья как социальный институт и социальная группа. Функции семьи.
2. Какие исторические формы семьи и брака Вы знаете?
3. Современная семья и ее проблемы.
4. Почему наблюдается повышенный интерес к проблеме пола и гендера сегодня в мире?
5. О чем могут говорить социологические исследования социально-демографических характеристик населения Земли?
6. Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь.

##### ***Тема V. Религия как социокультурное явление. Религиозная ситуация в Беларуси***

1. Зачем надо изучать религию как социальный институт и как организационное образование?
2. Структура и социальные функции религии.
3. Конфессиональное разнообразие современной Беларуси. С чем это связано?
4. Правовые механизмы регулирования государственно-конфессиональных отношений в Беларуси.

##### ***Тема VI. Возможности эмпирического социологического исследования общества***

1. Какие методы социологического исследования Вы знаете?
2. Из каких разделов состоит программа социологического исследования.
3. Какие бывают виды социологического исследования.
4. Что такое генеральная и выборочная совокупности?
5. Какие требования существуют к анкете?

## **2.2. Вопросы к семинару**

### **Семинар I. Социальная структура и стратификация: проблемы социального неравенства**

1. Подходы к рассмотрению социальной структуры общества.
2. Критерии стратификации.
3. Исторические системы социальной стратификации.
4. Многообразие моделей стратификации.
5. Факторы и механизмы стратификационного деления.

### **Семинар II. Семья как социальный институт и социальная группа. Социально-демографическая ситуация в Беларуси**

1. Семья и ее социальные функции в обществе.
2. Разнообразие форм семьи и брака.
3. Пол и гендер.
4. Гендерные исследования в современной социологии.

### **Семинар III. Религия как социокультурное явление. Религиозная ситуация в Беларуси**

1. Структура и социальные функции религии.
2. Конфессиональное разнообразие современной Беларуси.
3. Социологические характеристики религиозности населения Беларуси.

## **2.3. Макет социологической анкеты**

Любая социологическая анкета включает в себя три части: титульный лист, демографическую часть и содержательную часть.

1. *Титульный лист* начинает анкету. В нем: кто проводит исследование (название организации, например, «Институт социологии НАНРБ»), название анкеты, например, «Молодежь и ее отношение к семье и браку») и объяснение с какой целью проводится исследование. Далее идет разъяснение как заполнять

анкету и указание на ее ананнимность и использование данных в обобщенном виде в научных целях.

2. *Демографическая часть анкеты* должна содержать данные о респонденте. Это его пол, возраст, образование, семейное положение, социальное положение и т. д., все, что дает возможность корреляции этих данных с основными вопросами анкеты.

3. *Содержательная часть анкеты*, включает вопросы необходимые для раскрытия темы исследования. Это могут быть: вопросы «знание», вопросы «мнение», вопросы «отношение», вопросы «установки» и др. В анкете возможно применение закрытых, полузакрытых и открытых вопросов, а также использование табличных форм, различных шкал.

По итогам исследования составляются научные отчеты с описанием полученных данных или аналитические записки с анализом (объяснением) изученных ситуаций, а также докладные записки в различные руководящие органы для использования данных результатов при принятии управленческих решений.

### ***Образцы вопросов***

I. Вопрос «*знание*». «Что для Вас означает независимость Беларуси?» (не более трех выборов): 1. Это возможность государства осуществлять собственную политику. 2. Это равноправие с другими государствами. 3. Это возможность развивать свою экономику и культуру. 4. Это возможность достичь благосостояния народа. 5. Мне не очень понятно, что дает независимость. 6. Что еще? (напишите).

II. Вопрос «*мнение*». Чему, по Вашему мнению в молодежной среде придается большое значение (может быть несколько ответов)?:

- |                           |                                     |
|---------------------------|-------------------------------------|
| 1) тому, как человек одет | 6) «крутой» ли у него мобильник     |
| 2) кто у него родители    | 7) какие у него связи               |
| 3) сколько у него денег   | 8) что он может для кого-то сделать |
| 4) какая у него квартира  | 9) ездит ли он за границу           |
| 5) есть ли у него машина  | 10) можно ли у него собираться      |
|                           | 11. чему еще? (напишите).           |

III. Вопрос «*отношение*». «Как Вы относитесь к гражданским бракам?»»

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 1. Осуждаю        | 4. Это прикрытие своей распушенности      |
| 2. Приветствую    | 5. Это проба на совместимость             |
| 3. Не определился | 6. Это бегство мужчины от ответственности |

IV. Вопрос «*установка*». «Хотели бы Вы уехать из страны?»»

- 1) Нет, не хотел бы.
- 2) Хотел бы уехать на определенное время, чтоб подзаработать.
- 3) Хотел бы уехать, чтоб посмотреть мир, но с возвращением.
- 4). Хотел бы уехать навсегда

### Табличная форма вопрос

В какой степени Вы удовлетворены сегодня (ответ по каждой строчке):

Вопрос	Полностью удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен полностью
1. Состоянием своего здоровья			
2. Своим материальным положением			
3. Своей работой			
4. Взаимоотношениями в семье			
5. Работой городского транспорта			
6. Экологией города			
7. Медицинским обслуживанием			

Пример опроса респондентов для выяснения наиболее «горячих» точек социально-психологической напряженности на рабочих местах в трудовом коллективе на производстве.

**Ваше мнение о своей работе и условиях труда?** (Используя пятибалльную шкалу, оцените свое рабочее место, обведя нужную Вам цифру. «5» – самая высокая оценка, «1» – самая низкая).

01. Освещенность рабочего места	5 4 3 2 1
02. Обеспеченность технической документацией	5 4 3 2 1
03. Правильность нормирования труда	5 4 3 2 1
04. Справедливость оценки труда	5 4 3 2 1
05. Справедливость распределения работы	5 4 3 2 1
06. Учет вклада каждого работника	5 4 3 2 1
07. Размер заработной платы	5 4 3 2 1
08. Отношения между работниками	5 4 3 2 1
09. Отношения с администрацией	5 4 3 2 1
10. Состояние дисциплины труда	5 4 3 2 1
11. Техника безопасности	5 4 3 2 1
12. Моральные стимулы к труду	5 4 3 2 1
13. Объективность премирования	5 4 3 2 1
14. Состояние бытовых помещений	5 4 3 2 1
15. Моральная атмосфера в коллективе	5 4 3 2 1
16. Отношения с непосредственным руководителем	5 4 3 2 1
17. Что еще? (допишите)	5 4 3 2 1

**Пример закрытого вопроса (выбор только из предложенных ответов)**

В какой степени Вас волнует то, что происходит в мире?

- 1) волнует в большой степени;
- 2) волнует постольку поскольку;
- 3) волнует в незначительной степени;
- 4) мне это не интересно.

**Пример полужакрытого вопроса (можно что-то дописать):**

Как Вы относитесь к службе знакомств?

1. Считаю это глупостью.
2. Это возможность аферистам развлечься.
3. Это хорошее дело для людей.
4. Это расширяет возможности человека найти друга, любовь.
5. Что еще? (допишите)

**Пример открытого вопроса**

Как Вы считает, сколько детей должно быть в современной семье (напишите)?

Откуда Вы предпочитаете получать информацию об экономическом и политическом положении в республике (напишите)?

## **3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

### **3.1. Примерные темы рефератов по социологии**

1. Причины, побудившие к возникновению социологии.
2. Огюст Конт – родоначальник социологии.
3. Связь социологии с другими общественными науками.
4. Классическое направление в социологии.
5. Специфика развития социологии в XX веке.
6. Основные направления современной зарубежной социологии.
7. Общество как целостная социокультурная система.
8. Теории социальной стратификации.
9. К. Маркс и его теория общественно-экономических формаций.
10. Социальная мобильность как форма изменения социальной структуры общества.
11. Место и роль социальных институтов в обществе.
12. П. Сорокин и его вклад в развитие социологии.
13. Историческое многообразие форм семьи и брака.
14. Типы обществ и их классификация.
15. Социальная политика в профилактике социальных патологий.
16. Жизненные ценности и их роль в формировании личности.
17. Основные причины кризиса института семьи и брака в современном обществе.
18. Гражданские браки. Общественное мнение
19. Девиантное поведение и его изучение.
20. Социальные группы и их классификация.
21. Значение социологических исследований в современном обществе.

### **3.2. Вопросы к экзамену по дисциплине «Социология»**

1. Социология как наука. Ее объект, предмет, функции, метод.
2. Социальность. Социальные факты. Социальные отношения.
3. Понятие системы. Общества как система.
4. Важнейшие системы общества.
5. Общество как социокультурный организм.
6. Теории социальной структуры и социальной стратификации
7. Теория социальной мобильности
8. П. Сорокин и его вклад в социологию
9. Исторические системы социальной стратификации
10. Теория общественно-экономических формаций К. Маркса
11. Горизонтальная и вертикальная мобильность.
12. Критерии стратификации
13. Социальный статус
14. Понятия «социальный класс», «социальная группа», «социальный слой».
15. Социальная структура современного белорусского общества.
16. Маргиналы.
17. М. Вебер и категория «социальное действие»
18. Социальные институты и их роль в обществе.
19. Социальное развитие. Критерии социального прогресса.
20. Кризис как стадия развития социальных систем.
21. Социальная политика: структура и содержание.
22. Социальная политика в профилактике социальных патологий общества.
23. Семья как социальный институт и социальная группа.
24. Структура и социальные функции религии.
25. Конфессиональное разнообразие современной Беларуси.
26. Социологические характеристики религиозности населения Беларуси.
27. Виды социологического исследования.
28. Программа социологического исследования. Структура программы.

29. Методы сбора первичной социологической информации.

30. Генеральная и выборочная совокупность.

### 3.3. Проверочные тесты по социологии

1. Какая из дат соответствует возникновению социологии?

а) 1749 г.;

в) 1827 г.;

б) 1789 г.;

г) 1920 г.

2. С каким из направлений философии наиболее связана социология?

а) марксизмом;

в) герменевтикой;

б) экзистенциализмом;

г) позитивизмом.

3. Макросоциология – это:

а) социология личности;

в) социология семьи;

б) социология общества;

г) социология коллектива.

4. Какая из функций не является функцией социологии?

а) оценочная;

в) управленческая;

б) терапевтическая;

г) прогностическая.

5. Кто из нижеперечисленных мыслителей является основоположником социологии?

а) Т. Парсонс;

в) А. Парето;

б) К. Маркс;

г) О. Конт.

6. Какой термин максимально выражает специфику социологии?

а) «общение»;

в) «взаимодействие»;

б) «поведение»;

г) «социальный опыт».

7. Кому из мыслителей принадлежит выделение в системе функционирования и развития общества «статики» и «динамики»?

а) Г. Спенсеру;

в) М. Веберу;

б) Э. Дюркгейму;

г) О. Конту.

8. Кто из исследователей разработал категорию «социальный факт»?

а) Г. Спенсер;

в) Э. Дюркгейм;

б) О. Конт;

г) М. Вебер.

9. Кто из исследователей первым провел социологическое исследование социального явления?

- а) К. Маркс;
- б) М. Вебер;
- в) Э. Дюркгейм;
- г) Г. Спенсер.

10. Назовите автора «теории элит»?

- а) К. Маркс;
- б) В. Парето;
- в) М. Вебер;
- г) Ф. Теннис.

11. Кто из исследователей разработал категорию «социального действия»?

- а) К. Маркс;
- б) В. Парето;
- в) М. Вебер;
- г) П. Сорокин.

12. Теорию общественно-экономических формаций ввел в социологию:

- а) Ф. Энгельс;
- б) К. Маркс;
- в) Т. Парсонс;
- г) В. Ленин.

13. В какое время появилась трехступенчатая типология общества (деление общества на аграрно-ремесленное, индустриальное и постиндустриальное)?

- а) в XVIII в.;
- б) в XIX в.;
- в) в XX в.;
- г) в XXI в.

14. Основными «кирпичиками», служащими основанием социальной структуры общества, являются:

- а) индивиды;
- б) социальные группы;
- в) социальные общности;
- г) социальные институты.

15. Дифференциация людей и их групп на социальные страты характеризуется неравенством в области:

- а) доходов;
- б) национальности;
- в) власти;
- г) образования.

16. Сколько слоев принято выделять в современном постиндустриальном обществе?

- а) один;
- б) два;
- в) три;
- г) четыре.



## **4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**

### **4.1. Программа учебного материала**

#### **по дисциплине «Социология»**

#### **Тема 1. Системные характеристики общества как формы организации социальных взаимодействий.**

Социология как наука: ее объект, предмет и метод. Социальность, социальные отношения.

Понятие системы. Общество как система: сущность, основные характеристики. Различные методологические подходы к интерпретации содержания и характер социальных отношений.

Важнейшие подсистемы общества. Общество как социокультурный организм и как социально-экономическая система.

Модель устойчивого развития белорусского социума.

#### **Тема 2. Социальная структура и стратификация: проблема социального неравенства.**

Социальная структура (горизонтальный срез общества) и социальная стратификация (вертикальный срез), причины их возникновения. Теории социальной структуры и социальной стратификации (К. Маркс, М. Вебер, П. Сорокин, Э. Гидденс и др.), их основные различия.

Неравенство как критерий стратификации. Основные измерения стратификации: власть, доход, образование и др. Исторические системы социальной стратификации: рабство, касты, сословия, классы. Понятия «социальный класс», «социальная группа», «социальный слой» (страта), «социальный статус». Многообразие моделей стратификации.

Социальная структура современного белорусского общества. Принципы стратификации, основные социальные группы в динамике и роль каждой группы в развитии белорусского общества. Проблема среднего и «предпринимательского» класса в современном постсоветском обществе. Маргиналы.

Процедура формирования многомерных слоев. Факторы и механизмы стратификационного деления.

### **Тема 3. Социодинамика общества и культуры: развитие, прогресс, кризис.**

Проблема интерпретации исторического процесса: модели социодинамики общественного развития. Социологические школы о развитии общества и культуры.

Понятие социального развития. Развитие и прогресс: общее и особенное. Критерии социального прогресса. Противоречия в развитии общества. Личность и общество перед вызовами современности.

Кризис как стадия развития социальных систем. Понятие дисфункции (Р. Мертон). Признаки кризиса. Типология кризиса (системный, структурный, функциональный и др.). Преодоление кризиса.

Особенности социального управления и содержание социальной политики в Республике Беларусь. Структура и содержание социальной политики в различных сферах жизнедеятельности общества. Социальная политика в профилактике социальных патологий общества: безработицы, миграции; помощь и социальное обеспечение лиц пожилого и престарелого возрастов, молодежи, семье и детям. Социальная политика в профилактике социальных патологий и девиаций (бездомности и нищенства, алкоголизма и проституции, наркомании, суицида и т. п.).

Модель устойчивого развития белорусского общества.

### **Тема 4. Семья как социальный институт и социальная группа. Социально-демографическая ситуация в Беларуси.**

Понятие семьи в социологии: сущность, признаки, особенности. Семья и общество: историческое разнообразие организации семей. Структура и социальные функции семьи как института и как социальной группы. Историческое разнообразие форм семьи и брака.

Пол и гендер. Гендерные исследования в современной социологии.

Общие социально-демографические характеристики населения Земли. Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь и пути ее улучшения.

### **Тема 5. Религия как социокультурное явление. Религиозная ситуация в Беларуси.**

Религия как тип мировоззрения, как социальный институт, как организационное образование (община, церковь и т. п.). Специфика социологического анализа религии.

Структура и социальные функции религии. Социодинамика религиозных систем: процессы институционализации религии, сакрализация и секуляризация. Понятие новых религиозных движений (неокультов).

Конфессиональное разнообразие современной Беларуси: история его формирования, состояние, специфика. Понятие религиозности. Социологические характеристики религиозности населения Беларуси. Социально-политические и правовые механизмы регулирования государственно-конфессиональных отношений в Республике Беларусь.

### **Тема 6. Возможности эмпирического социологического исследования общества.**

Социологические исследования в познании общества. Характерные особенности социологического исследования, его структура, функции, виды.

Программа социологического исследования как основной научно-методический документ организации и проведения исследования. Структура программы: теоретико-методологическая и методика-процедурная части.

Методы сбора первичной социологической информации: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент. Выборочный метод и его использование. Репрезентативность выборки.

Значение социологической экспертизы в диагностике и прогнозировании социальных процессов и явлений. Проведение социологических исследований в Республике Беларусь как выполнение социального заказа государства в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны и обслуживания социальной практики.

## **4.2. Информационно-методическая часть**

### **Требования к выполнению самостоятельной работы студентов**

Цель самостоятельной работы студентов – повышение конкурентоспособности выпускников учреждений высшего образования посредством формирования у них компетенций самообразования.

Основными методами и технологиями обучения, отвечающими задачам изучения данного обязательного модуля, являются:

– методы проблемного обучения (поисковый и исследовательский методы);

– личностно ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных формах и методах обучения («мозговой штурм», деловая, ролевая и имитационная игры, кейс-технология, и др.);

– информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов.

## Структура содержания дисциплины «Социология»

На изучение учебной дисциплины «Социология» выделяется 34 часа, из них 18 аудиторных часов (лекций – 12, на подготовку семинарских занятий – 6) и 16 часов самостоятельной работы студентов. На подготовку к экзамену по всему модулю отводится 36 академических часов.

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

НАЗВАНИЕ ТЕМЫ	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Тема 1 Системные характеристики общества как формы организации социальных взаимодействий	2	2		2
Тема 2. Социальная структура и стратификация: проблемы социального неравенства	4	2	2	4
Тема 3. Социодинамика общества и культуры: развитие, прогресс, кризис	2	2		4
Тема 4. Семья как социальный институт и социальная группа. Социально-демографическая ситуация в Беларуси	4	2	2	2
Тема 5. Религия как социокультурное явление. Религиозная ситуация в Беларуси	4	2	2	2
Тема 6. Возможности эмпирического социологического исследования общества	2	2		2
Всего по дисциплине	18	12	6	16

### 4.3. Материал к выполнению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения	Цель или задача СРС
1	Системные характеристики общества как формы организации социальных взаимодействий	2	Сравнить подходы к обществу в курсе социальной философии и в социологии	Показать в конспекте что общего и какие различия в характеристиках общества в философии и социологии	Закрепление знаний полученных в ходе изучения социальной философии и раздела социологии об обществе
2	Социальная структура и стратификация: проблема социального неравенства.	4	Выделить подходы социологов на разных исторических этапах развития науки к проблеме социальной структуры общества и причин социального неравенства	Подготовить рефераты, отражающие данную проблему на примере Беларуси XX и XIX вв.	Систематизация знаний по данному разделу социологии
3	Социодинамика общества и культуры: развитие, прогресс, кризис.	2	Изучение причин происходящих изменений в обществе и культуре	Конспектирование соответствующего раздела учебника «Социология» Е. М. Бабосова (Минск, БГУ, 2011)	Формирование понимания изменений, происходящих в обществе и культуре и их причин
4	Семья как социальный институт и социальная группа. Социально-демографическая ситуация в Беларуси.	2	Рассмотрение семьи с позиций интересов общества, как одной из ячеек общества и как социального института	Проанализировать формы изменений семьи в историческом контексте и дать характеристику современным формам семьи. Знать основные положения в работе Ф. Энгельса «Происхождение семьи, частной собственности и государства» (К. Маркс, Ф. Энгельс.-2-е изд.-1954.-т.21)	Формирование понимания значения семьи для общества, а также умения разбираться в социально-демографической ситуации в РБ.

5	Религия как социокультурное явление. Религиозная ситуация в Беларуси.	2	Ознакомление с социологическими характеристиками религиозности населения Беларуси	Анализ религиозности населения РБ по конфессиям на материалах социологических исследований (Д. К. Безнюк. Социология религии: пособие для студентов /Минск: БГУ, 2009)	Формирование умения анализировать социологическую информацию
6.	Возможности эмпирического социологического исследования общества.	4	Изучение методов конкретных социологических исследований	Работа с различными формами инструментария по конкретным социологическим исследованиям	Овладение навыками проведения социологических исследований и формирование умений составления необходимых анкетных и других форм изучения общественного мнения
	<b>Всего:</b>	16			

#### **4.4. Список рекомендуемой литературы**

##### ***Основная***

1. Бабосов, Е. М. Социология : учебник / Е. М. Бабосов. – Минск : БГУ, 2011. – 228 с.
2. Бабосов, Е. М. Социология личности: стратификации и управления / Е. М. Бабосов. – Минск : Белорусская наука, 2006. – 591 с.
3. Бабосов, Е. М. Прикладная социология : учебное пособие для вузов / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 1999.
4. Безнюк, Д. К. Социология религии: пособие для студентов / Д. К. Безнюк. – Минск : БГУ, 2009. – 493 с.
5. Бурова, С. Н. Социология брака и семьи: история, теоретические основы, персоналии / С. Н. Бурова. – Минск : БГУ, 2010. – 444 с.
6. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М. : УРСС, 2005. – 632 с.
7. Данилов, А. Н. Социология : учебное пособие / А. Н. Данилов. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 384 с.
8. Лапин, Н. И. Общая социология : учебное пособие для вузов / Н. И. Лапин. – М. : Высшая школа, 2006. – 783 с.
9. Социология : учебное пособие для вузов \ под общ. ред. А. Н. Елсукова. – Минск : ВИТпостер, 2004. – 127 с.
10. Тадевосян, Э. В. Социология : учебное пособие для студентов вузов / Э. В. Тадевосян. – М. : Знание, 1998. – 272 с.
11. Тощенко, Ж. Т. Социология : учебное пособие для студентов вузов / Ж. Т. Тощенко. – 3-е изд., перераб и доп. – М. : МГУ, 2005. – 511 с.
12. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – М. : Академия, 2003. – 567 с.

##### ***Дополнительная***

1. Бабосов, Е. М. Конфликтология : учебное пособие для вузов / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2002. – 464 с.

2. История социологии : учебное пособие / под общ. ред. В. И. Добренькова. – М. : ИНФРА-М – 2004. – 595 с.
3. Оперативное социологическое исследование: методика и опыт организации / под ред. Д. Г. Ротмана, А. Н. Данилова, Л. Г. Новицкой. – Минск : БГУ, 2001. – 353 с.
4. Сорокин, П. Человек, цивилизация, общество / П. Сорокин. – М. : Издательство политической литературы, 1992. – 544 с.
5. Социологическая энциклопедия / под общ. ред. А. Н. Данилова. – Минск, 2003. – 544 с.
6. Рубанов, А. В. Социология массового поведения : учебно-методическое пособие / А. В. Рубанов. – Минск : БГУ, 2011. – 159 с.
7. Титаренко, Л. Г. Социология общественного мнения : курс лекций / Л. Г. Титаренко. – Минск : РИВШ, 2011. – 256 с.
8. Агеева, Л. А. Социология : практикум для студентов всех специальностей / Л. А. Агеева – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2013. – 76 с.

## Содержание

Пояснительная записка.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	7
1.1. Курс лекций .....	7
Тема 1. Системные характеристики общества как форма организации социальных взаимодействий.....	7
Тема 2. Социальная структура (горизонтальный срез общества) и социальная стратификация (вертикальный срез), причины их возникновения. Теории социальной структуры и социальной стратификации (К. Маркс, М. Вебер, П. Сорокин, Э. Гидденс и др.), их основные различия .....	13
Тема 3. Социодинамика общества и культуры: развитие, прогресс, кризис .....	19
Тема 4. Семья как социальный институт и социальная группа. Социально-демографическая ситуация в Беларуси .....	30
Тема 5. Религия как социокультурное явление .....	39
Тема 6. Возможности эмпирического социологического исследования общества .....	45
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....	55
2.1. Вопросы для самопроверки.....	55
2.2. Вопросы к семинару.....	57
2.3. Макет социологической анкеты.....	57
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	62
3.1. Примерные темы рефератов по социологии.....	62
3.2. Вопросы к экзамену по дисциплине «Социология» .....	63
3.3. Проверочные тесты по социологии .....	64
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	67
4.1. Программа учебного материала.....	67
4.2. Информационно-методическая часть.....	71
4.3. Материал к выполнению самостоятельной работы студентов .....	73
4.4. Список рекомендуемой литературы.....	75

Учебное электронное издание

Составитель  
Агеева Людмила Александровна

# ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МОДУЛЬ «ЭКОНОМИКА (СОЦИОЛОГИЯ)»

*Электронный учебно-методический комплекс  
для студентов специальностей 1-19 01 01 Дизайн (по направлениям),  
1-23-01 02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций  
(по направлениям), 1-21-04-01 Культурология (по направлениям),  
1-17 03 01 Искусство эстрады (по направлениям)*

[Электронный ресурс]

Редактор *А. В. Борщевская*  
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Подписано в печать 30.03.2018.  
Гарнитура Times Roman. Объем 0,7 Мб

Частное учреждение образования  
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»  
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013  
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-289-7



9 789855 472897