

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Факультет гуманитарный
Кафедра межкультурной коммуникации

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Сидорович Л. Н.

21.11.2018 г.

СОГЛАСОВАНО
И. о. декана факультета
Моголина М. П.

21.11.2018 г.

СТРАНОВЕДЕНИЕ **(2-й иностранный язык, итальянский)**

*Электронный учебно-методический комплекс
для студентов специальности 1-23 01 02 Лингвистическое обеспечение
межкультурных коммуникаций (по направлениям)*

Составитель

Фокина О. И., старший преподаватель кафедры межкультурной коммуникации
Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени
А. М. Широкова»

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета Института
протокол № 6 от 06.02.2018 г.

УДК 908(450)(075.8)
ББК 26.89(Итал) я73

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра итальянского языка УО «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 3 от 15.10.2018 г.);

Супрун-Белевич Л. Р., доцент кафедры русского языка УО «Белорусский государственный университет».

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению
кафедрой межкультурной коммуникации
(протокол № 4 от 21.11.2018 г.)

С83 **Фокина, О. И.** Страноведение (2-й иностранный язык, итальянский) : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-23 01 02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям) [Электронный ресурс] / Авт.-сост. О. И. Фокина. – Электрон. дан. (1,0 Мб). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2019. – 120 с. – 1 электрон. опт. диск (CD).

Систем. требования (миним.) : Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей) 1 ГГц ; 512 Мб оперативной памяти ; 500 Мб свободного дискового пространства ; привод DVD ; операционная система Microsoft Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista (32 бит) или более поздние версии ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата pdf).

Номер гос. регистрации в НИРУП «Институт прикладных программных систем» 1161917790 от 26.02.2019 г.

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины «Страноведение (2-й иностранный язык, итальянский)».

Для студентов вузов.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В курсе страноведения реализуется комплекс целей обучения иностранному языку: *общеобразовательной, практической, профессиональной и воспитательной.*

Общеобразовательная цель предполагает

- формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности;
- повышение общего уровня образования и культуры студентов, расширение кругозора студентов на базе приобретенных знаний по изучаемому курсу, а также формирование их страноведческой компетенции.

Практическая цель предмета предусматривает

- обзорное ознакомление студентов с географией, историей, политическим устройством, экономикой, демографией, социальной жизнью и историческими личностями Италии;
- активизацию умений и навыков устной речи; расширение кругозора и обогащение словарного запаса студентов,

Профессиональная цель предполагает

- формирование профессиональных компетенций для работы в области межкультурной коммуникации;
- вооружение студента прочными знаниями о стране и народе изучаемого языка;
- развитие профессионального интереса к дальнейшему самостоятельному накоплению знаний по дисциплине.
- формирование навыков профессионального владения иностранным языком в процессе передачи и обмена страноведческой информации.

Воспитательная цель предмета заключается в

- формировании гармоничной личности, обладающей творческим мышлением, высокой работоспособностью, толерантностью, эмоциональной устой-

чивостью, тактичностью, корректностью, ответственностью, добросовестностью.

– формировании системы мировоззренческих взглядов обучающихся о стране изучаемого языка, критическому анализу и восприятию количественных и качественных характеристик образа жизни населения изучаемых стран.

Данный курс тесно связан с такими учебными дисциплинами, как практикум по культуре речевого общения, практика устной и письменной речи.

В ходе обучения широко применяются аудио- и видеоматериалы, иллюстрации, фотографии, а также таблицы, схемы, справочники, мультимедийные энциклопедии и др.

ролевые задания и творческие проекты.

Форма получения высшего образования – очная.

На изучение учебной дисциплины отводится 68 академических часа в 8-ом семестре, из них 34 аудиторных часа лекций и 34 часа самостоятельной работы студентов.

Аттестация: зачет.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

INTRODUZIONE

L'Italia è uno stato dell'Europa meridionale. Confina ad ovest con la Francia, a nord con la Svizzera e l'Austria e ad est con la Slovenia. Il suo territorio comprende anche la Sardegna e la Sicilia, due isole di grandi dimensioni, oltre a una serie di isole minori. E' bagnata ad est dal mar Adriatico, a sud-est dal mar Ionio, ad ovest, dal mar Tirreno mentre a nord-ovest della penisola si estende il mar Ligure. Le principali catene montuose sono le Alpi (il Monte Bianco che con i suoi 4810 m è la montagna più alta d'Europa) e gli Appennini che percorrono tutta la lunghezza della penisola, dalla Liguria alla Sicilia. A sud delle Alpi si trova la Pianura Padana, una grande distesa alluvionale formata dal fiume Po e dai suoi affluenti. Nella penisola vi sono numerosi vulcani: i più famosi sono il Vesuvio vicino a Napoli, e l'Etna vicino Catania che con i suoi

3323 mt è il vulcano più alto d'Europa.

La sua forma a stivale preannuncia lo stile e l'unicità di una nazione così ricca di stimoli. Al di là dello stereotipo "pizza, pasta, mandolino e mafia", il Belpaese ha molto di più da offrire: abitato fin dal paleolitico, è un vero e proprio museo a cielo aperto dove calpestare i lasciti delle antiche popolazioni che l'abitarono. Patria di illustri scrittori, poeti ed artisti - da Dante a Petrarca, da Manzoni a Leopardi, da Calvino a Pasolini, da Leonardo da Vinci a Michelangelo, solo per citarne alcuni. Tra le antiche repubbliche marinare, i preziosi borghi e le grandi città, l'offerta storico-culturale propone un ventaglio di soluzioni di ampio respiro, non c'è che l'imbarazzo della scelta: da Firenze, culla del Rinascimento con i suoi palazzi storici e gli illustri musei al centro cuore del Cattolicesimo che porta a Roma, sede papale fino ad innamorarsi tra i ponti ed i canali di Venezia, ripercorrendo gli intrighi del Casanova o calandosi nei panni di Romeo e Giulietta nella Verona Shakespiriana. Si scende nella Napoli di San Gennaro fino a tuffarsi nelle isole, in primis Sicilia e la Sardegna ma anche l'isola d'Elba, Ischia e Capri, le isole Pontine, le Pelagie, le Eolie, le Egadi e le Tremiti dove l'azzurro del mare risplende in ogni dove. Dal punto di vista

naturalistico, l'amore per la montagna fa volare sulle cime più belle delle Alpi Occidentali, quali il Cervino, il Monte Rosa e il Monte Bianco. Senza dimenticare che Italia è anche sinonimo di buona cucina tanto che la Dieta Mediterranea è divenuta Patrimonio immateriale dell'Umanità dell'Unesco.

L'Italia è un paese ricco di cultura, di arte e di storia. Si ammirano tombe etrusche, templi greci, imponenti palazzi, chiese, musei e opere dipinte da artisti come Giotto e Tiziano. Una menzione particolare merita Roma con i suoi innumerevoli reperti ereditati dall'antico impero romano. L'Italia ha lasciato la sua impronta anche nel campo della musica, della letteratura e del cinema; ricordiamo le grandi opere musicali di Vivaldi, Verdi e Puccini, grandi scrittori come Dante, Petrarca e Boccaccio, e grandi attori e registi come Marcello Mastroianni, Gina Lollobrigida, Sophia Loren, Federico Fellini e Bernardo Bertolucci.

Lo stato italiano si è formato tardi rispetto agli altri stati nazionali d'Europa, nella seconda metà dell'Ottocento. Dai tempi della caduta dell'Impero Romano, l'Italia era divisa in molti stati, tormentata da conflitti interni e minacciata dagli altri paesi. L'assenza di unità sulla penisola italiana è stata molte volte deplorata da pensatori e uomini di cultura. Eppure la divisione politica ha dato al paese una ricchezza e varietà culturale d'eccezione. Al momento di unirsi l'Italia ha inglobato molte capitali, ognuna dalla fisionomia diversa e un proprio splendore, ha ricevuto in dono da ciascuna delle sue parti varie tradizioni e mentalità.

L'Italia conta più di quaranta siti protetti dall'UNESCO come "patrimoni dell'umanità": più di qualsiasi altro paese! E non si tratta soltanto di grandi città d'arte, ma anche di piccoli borghi, parchi nazionali ed isole. Vengono premiati, dunque, non solo l'arte e il patrimonio storico ma anche il modo di vivere italiano, attento alla conservazione e alla creazione di un armonioso rapporto tra l'uomo e l'ambiente.

LA POSIZIONE GEOGRAFICA DELL'ITALIA



L'Italia è una penisola nell'Europa meridionale, al centro del Mar Mediterraneo. Se guardi la carta, la riconosci subito, perché sembra uno stivale. L'Italia ha una superficie di 301.338 km². Il suo territorio è montuoso e molto variegato, con il 35% di montagna, il 42% di collina e solo il 23% di pianura. L'Italia si divide in tre parti: – l'Italia continentale, che è attaccata all'Europa continentale; a nord è chiusa dalla catena di montagne che si chiamano Alpi, a sud arriva fino alla linea che vedi tra le città di La Spezia e Rimini; – l'Italia peninsulare, che è una lunga striscia di terra nel mare; – l'Italia insulare, formata dalla Sicilia e dalla Sardegna.

Tra le due catene montuose principali le Alpi e gli Appennini si apre la Pianura Padana, lungo la quale scorre il fiume Po. Le coste sono basse e lagunari sull'alto Adriatico, rocciose o con strisce di sabbia ai piedi delle colline nell'Italia peninsulare. I laghi principali di origine glaciale si trovano sulle pre-alpi, mentre in Italia centrale si trovano alcuni laghi di formazione vulcanica.

L'Italia, come abbiamo detto, è al centro del Mar Mediterraneo, ma il Mar Mediterraneo ha delle parti: vicino all'Italia queste parti si chiamano: Mar Ligure, Mar Tirreno, Mare Adriatico e Mar Ionio. Sottolinea sulla carta i nomi di questi mari. Il Mar Ligure va dalla Liguria alla Corsica: è piccolo, ma profondo, e le montagne arrivano fino al mare. Le coste sono alte e le spiagge sono poche e piccole. Il Mar Tirreno va dalla Corsica alla Sicilia: è il più grande mare italiano. È molto profondo (arriva fino a più di 3500 metri), ma non ha molti pesci. Le coste spesso sono alte, ma ci sono anche grandi spiagge. Il Mare Adriatico va dal Golfo di Venezia al Canale d'Otranto. È un mare poco profondo (quasi sempre meno di 100 metri) e abbastanza ricco di pesci. Le coste del Mare Adriatico in Italia sono basse, con grandi spiagge. Il Mar Ionio va dal Canale d'Otranto al sud della Sicilia. È un mare molto profondo (vicino alla Grecia arriva fino a più di 5000 metri). Le coste sono alte.

L'Italia è molto lunga e abbastanza stretta: è lunga quasi 1200 chilometri ed è larga, al massimo, 530 chilometri. L'Italia è un paese abbastanza grande: è più piccola della Francia, della Spagna, della Germania, della Polonia, e dell'Ucraina, ma è più grande di tanti altri Stati. In Italia ci sono tre climi (il clima ti dice quanti giorni di sole, di pioggia, di neve o di vento ci sono in un anno e se fa caldo o freddo).

Osserva la carta: Il clima di montagna (si chiama anche clima continentale freddo) è sulla catena di montagne che si chiama Alpi e sulle cime più alte della catena di montagne che si chiama Appennini. Gli inverni sono lunghi e molto freddi, spesso si va a meno di 0° (zero gradi) e nevica molto. Le estati sono brevi e fresche con molte piogge. Il clima delle pianure e delle colline (che si chiama anche clima continentale temperato) lo trovi in molte parti dell'Italia del nord e del centro. Gli inverni sono freddi, le estati calde. Piove abbastanza, soprattutto in primavera e in autunno. Il clima delle coste (clima mediterraneo) lo trovi soprattutto nell'Italia del sud e nelle isole. Gli inverni sono miti (a gennaio, in media, ci sono 10°) e le estati calde (a luglio, in media, ci sono 25°). Piove solo in inverno, quasi mai in estate.

Come vedi dalla carta, Italia ha tanti vulcani. Molti vulcani sono spenti: sono diventati delle normali montagne, perché non “bolle” più niente dentro di loro e non fanno più paura all'uomo. Anzi, vicino ai vulcani spenti la terra è fertile e si può

coltivare bene. Altri vulcani, invece, sono attivi. Sono come delle montagne che dormono, ma che possono sempre svegliarsi ed eruttare (buttare fuori) lava, cenere, pietre infuocate, perché dentro di loro la terra “bolle” ancora. Tre vulcani attivi sono in una regione che si chiama Campania, vicino alla grande città di Napoli. Il più famoso è il Vesuvio. Quattro sono in Sicilia. Il più famoso è l’Etna. Guarda la carta e scrivi qui sotto il nome dei tre vulcani attivi della Campania:

L’Italia ha molte montagne. Le montagne sono sempre alte più di 600 metri

Le montagne italiane sono raggruppate in due catene: la catena delle Alpi a nord e la catena degli Appennini al centro e al sud. Le Alpi sono il confine naturale dell’Italia a nord. Le Alpi sono montagne giovani: per questo hanno cime molto alte. Le cime più alte sono: il Monte Bianco, alto 4807 metri; il Monte Rosa, alto 4637 metri; e il Monte Cervino, alto 4478 metri. Tutte e tre queste montagne sono in una piccola regione che si chiama Valle d’Aosta. Gli Appennini sono montagne giovani, ma un po’ più basse delle Alpi. Le cime più alte degli Appennini sono: il Gran Sasso, alto 2912 metri, e la Maiella, alta 2795 metri.

L’Italia ha molte colline, soprattutto al centro e al sud. Nell’Italia settentrionale, ci sono tante colline in Piemonte (la regione più a ovest). Le colline sono alte fra 300 e 600 metri.

Ha invece poche pianure. La pianura più importante è la Pianura Padana, che continua con la Pianura Veneta. Tutte e due si trovano nell’Italia settentrionale (o Italia continentale). La Pianura Padana è stata formata dal fiume Po e dai fiumi che si buttano nel Po (i suoi affluenti). Nell’Italia centrale e meridionale le pianure sono poche e abbastanza piccole. Sono soprattutto vicino alle coste

L’Italia ha pochi grandi fiumi (come ha poche grandi pianure). I grandi fiumi nascono da montagne alte, con molta neve e ghiaccio, e ricevono anche le acque di altri fiumi (gli affluenti). L’insieme del fiume e dei suoi affluenti si chiama bacino.

Il fiume più grande e più lungo è il Po, che riceve molti affluenti: forma così un grande bacino nell’Italia settentrionale. Gli altri bacini importanti sono quelli dell’Adige (ancora nell’Italia settentrionale) e poi del Tevere e dell’Arno (nell’Italia centrale).

Il fiume più grande e più lungo è il Po, che riceve molti affluenti: forma così un grande bacino nell'Italia settentrionale. Gli altri bacini importanti sono quelli dell'Adige (ancora nell'Italia settentrionale) e poi del Tevere e dell'Arno (nell'Italia centrale). Nell'Italia meridionale non ci sono grandi fiumi e grandi bacini. L'Italia ha molti laghi. I più grandi sono quelli delle Alpi: il Lago Maggiore, il Lago di Como e il Lago di Garda (il più grande d'Italia). Hanno forma lunga e stretta, perché sono nati dai ghiacciai. Quando le lingue di ghiaccio si sono sciolte, si sono riempiti d'acqua. Nell'Italia centrale ci sono invece tanti laghi che sono nati perché la terra è sprofondata (laghi tettonici) o dai vulcani (laghi vulcanici). Quando i vulcani si sono spenti, il cratere si è riempito d'acqua. Il lago più grande è il Lago Trasimeno (che è tettonico). Nell'Italia meridionale, non ci sono laghi importanti.

DEMOGRAFIA D'ITALIA

Con 62.905.976 abitanti (al 21 ottobre 2016), l'Italia è il quarto paese dell'Unione europea per popolazione (dopo Germania, Francia e Regno Unito) ed il 23° al mondo. Il Paese ha, inoltre, una densità demografica di 201,32 persone per chilometro quadrato, più alta della media europea.

All'indomani dell'Unità, la popolazione italiana ammontava a poco più di 28 milioni. La crescita della popolazione fu abbastanza lenta negli ultimi decenni dell'Ottocento anche a causa dell'elevato numero di persone che emigravano all'estero. Nel Novecento, fino agli anni settanta l'aumento demografico fu invece più sostenuto e, a differenza della Francia, le perdite umane delle due Guerre mondiali non incisero molto. La popolazione italiana, tuttavia, è rimasta sostanzialmente invariata tra il 1981 e il 2001 (crescita zero), per poi riprendere ad aumentare nel primo decennio del III millennio, soprattutto per via dell'immigrazione.

Gli stranieri residenti in Italia al 1° gennaio 2017 sono 5.047.028 e rappresentano l'8,3% della popolazione totale, con una distribuzione diseguale sul territorio nazionale (superiore al 10% nel Centro-Nord, poco oltre il 3% al Mezzogiorno).

Le nazionalità presenti in Italia sono circa 200 e nella metà dei casi si tratta di cittadini europei. Le cittadinanze più numerose (tutte superiori a 200.000 persone) sono le seguenti: rumena (circa 1,2 milioni di persone, ossia 1,9% della popolazione totale), albanese (circa 448.400 persone, ossia lo 0,7% della popolazione totale), marocchina (circa 421.000 persone, ossia lo 0,7% della popolazione totale), cinese (circa 282.000 persone, cioè lo 0,5% della popolazione totale) e ucraina (circa 234.000 persone, ossia lo 0,4% della popolazione totale).

Secondo le ultime rilevazioni dell'ISTAT al 1° gennaio 2016 i giovani fino a 14 anni di età sono oltre 100.000 in meno rispetto al 2015 e rappresentano il 13,7% del totale. Le persone con oltre 65 anni d'età risultano in aumento di 150.000 unità e ormai rappresentano il 22% della popolazione. Anche i cittadini stranieri sono in costante aumento e costituiscono, al 1° gennaio 2016, l'8,3% del totale https://it.wikipedia.org/wiki/Demografia_d%27Italia - cite_note-5. Sotto il profilo

demografico l'Italia si conferma uno dei paesi con il più basso tasso di natalità al mondo; nel 2016 il numero medio di nascite per donna è stimato a 1,34, in calo rispetto all'1,46 del 2010, che rappresentava il valore più alto dal 1984. La fecondità, dopo un periodo di recupero, ha ricominciato a diminuire. Si mantiene superiore a quella della metà degli anni 90 in cui si toccarono i minimi storici, ma ancora non ha raggiunto il livello considerato ottimale per una popolazione, ovvero il livello di sostituzione delle coppie, pari a circa 2,1 figli per donna. La popolazione è molto concentrata in alcune specifiche aree, al 2015 solo 741 comuni italiani superano i 15.000 abitanti e contano complessivamente 36.000.000 di abitanti, i restanti 7299 sono quindi considerati "piccoli comuni".

ECONOMIA D'ITALIA

A partire dalla fine della Seconda guerra mondiale, l'Italia ha conosciuto profondi cambiamenti economici, che nei decenni successivi l'hanno resa una delle maggiori potenze economiche mondiali, grazie ad un continuo processo di crescita economica durato fino alla fine degli anni novanta del XX secolo.

Durante questa fase, il progressivo ridimensionamento del settore primario (agricoltura, allevamento e pesca) a favore di quello industriale e terziario (in particolare, nel periodo del *boom economico*, negli anni cinquanta-settanta) si è accompagnato a profonde trasformazioni nel tessuto socio-produttivo, in seguito a massicce migrazioni dal Meridione verso le aree industriali del Centro-Nord grazie anche ad una nuova forte spinta all'urbanizzazione, legate alla parallela trasformazione del mercato del lavoro.

La fase di industrializzazione è arrivata a compimento negli anni ottanta, quando è cominciato lo sviluppo dei servizi bancari, assicurativi, commerciali, finanziari e della comunicazione.

Negli anni 2000 l'economia italiana entra in una fase di sostanziale stagnazione, caratterizzata da una crescita estremamente bassa. Infine sul finire del decennio, come effetto della crisi economica globale, il Paese entra in un periodo di vera e propria recessione negli anni 2012 e 2013. Per il 2014 la crescita è stata dello 0,1%, per il 2015 dello 0,7% contro uno 0,8% delle previsioni, nel 2016 ha superato 0,9% e nel 2017 ha raggiunto l'1,5% con probabili previsioni a rialzo confermando così la ripresa economica.

L'economia italiana è una delle maggiori al mondo per dimensione; nel 2012 era infatti ottava per prodotto interno lordo nominale e decima a parità di potere d'acquisto. L'Italia è inoltre un Paese fortemente orientato al commercio estero, essendo decima al mondo per valore delle esportazioni e dodicesima per valore delle importazioni.

L'industria italiana è dominata da piccole e medie imprese (PMI), per lo più di tipo manifatturiero, mentre le grandi imprese sono poche. Si tratta del cosiddetto

dualismo industriale. Di recente, le PMI sono state messe sotto pressione dalla crescente concorrenza proveniente dai Paesi emergenti, soprattutto quelli dell'Asia orientale (Cina, Vietnam, Thailandia), che proprio sul settore manifatturiero hanno puntato per il loro sviluppo, grazie al basso costo del lavoro. Le imprese italiane hanno reagito in parte esternalizzando la produzione o delocalizzandola in Paesi in via di sviluppo, in parte puntando su produzione di qualità. Inoltre, a partire dalla fine degli anni '90 l'Italia ha cominciato ad introdurre norme per deregolare il mercato del lavoro, rendendolo particolarmente flessibile.

Il sistema economico italiano è caratterizzato inoltre da alcune peculiarità: l'elevato debito pubblico in proporzione al prodotto interno lordo (nel 2012 al 127%), l'elevata pressione fiscale (nel 2012 attestata al 44%), la presenza di una vasta economia sommersa legata in parte alla corruzione politica e alla criminalità organizzata.

Nel 2016 il reddito pro capite medio netto mensile (16858 € annuo) è stato pari a 1.554,83 € mentre lo stipendio medio netto pro capite ha superato i 1.900€ (Istat).

L'Italia inoltre nel 2014, in base ai dati delle banche centrali riportati dal Credit Suisse Global Wealth Report Databook October 2014, detiene circa il 5% della ricchezza netta globale e si colloca al settimo posto di poco staccata da Francia, Germania e Gran Bretagna, che hanno più popolazione, con 12.58 trilioni di \$. Per ricchezza netta media pro capite è tredicesima al mondo e come mediana terza.

Settore primario: agricoltura, allevamento, pesca, estrazione.

La superficie agricola italiana è pari a 17,8 milioni di ettari, di cui 12,7 utilizzati. La superficie agricola utilizzata si concentra soprattutto nel Mezzogiorno (45,7%). Da notare che il 10% della manodopera agricola è straniera^[8].

Nel 2010 il valore complessivo della produzione agricola era pari 48,9 miliardi di euro. Per quanto riguarda la produzione vegetale, che incide per 25,1 miliardi, i maggiori prodotti in termini di valore sono stati il vino (1803 milioni di euro), il granturco (1434), l'olio (1398) e i pomodori (910). Per quantità prodotte, invece, i

prodotti principali dell'agricoltura italiana sono il granturco (84 milioni di quintali), i pomodori (66), il frumento duro (38) e l'uva da vino (35).

Nel comparto della produzione di origine animale spiccano latte di vacca e di bufala (4.040 milioni di euro per 11.200 migliaia di tonnellate), carni bovine (3.109 e 1.409 rispettivamente), carni suine (2.459 e 2.058) e pollame (2.229 e 1.645). I prodotti dell'allevamento non bastano a coprire i consumi interni: per farne qualche esempio, la carne bovina copre il 76% dei consumi interni, il latte ne copre il 44%. Gli unici prodotti dell'allevamento eccedenti (seppure di poco) il fabbisogno riguardano il pollame, anche se la produzione di uova è appena sufficiente ai consumi interni.

La produzione complessiva della pesca marittima e lagunare, comprensiva di crostacei e molluschi, si attesta nel 2010 a 2.247 milioni di euro. Il pescato copre solo il 30% dei consumi interni.

L'Italia ha scarse risorse minerarie, ed è anche un forte importatore di energia. Non ci sono importanti giacimenti di ferrostimati in 40 e 100 milioni di tonnellate, carbone con riserve di 500 milioni di tonnellate e petrolio con circa 1,4 miliardi di barili (in Basilicata vi è il giacimento di petrolio su terraferma più grande d'Europa, che con i suoi 104.000 barili al giorno copre circa il 7% del fabbisogno nazionale). Anche se possiede il giacimento di titanio più grande d'Europa con oltre 400 milioni di tonnellate di rutilio. L'estrazione di gas naturale, soprattutto nella valle del Po e al largo del mar Adriatico, pur costituendo la principale risorsa estrattiva del Paese è in continuo e inarrestabile calo tanto per l'esaurimento dei giacimenti esistenti, quanto per normative ambientali che limitano lo sfruttamento dei giacimenti più sensibili.

Settore secondario: industria, edilizia, artigianato

La specificità dell'industria italiana consiste nella lavorazione e nella produzione di manufatti, principalmente in aziende medio-piccole di proprietà familiare. Le industrie meccaniche (auto, moto, macchine utensili, elettrodomestici), della difesa (elicotteri, sistemi di difesa, armi leggere, blindati), chimiche (petrolio -Enichem, gomma-SNIA, farmaceutica), elettroniche, della moda, del tessile, del cuoio, del mo-

bile, delle costruzioni navali, metallurgiche e agroalimentari sono quelle più rilevanti per l'economia italiana. Storicamente, un peso notevole, nell'economia italiana, ha l'industria delle costruzioni e delle lavorazioni collegate (industria estrattiva, cementiera, impiantistica, ecc.). Le maggiori produzioni industriali sono situate nelle regioni Lombardia, Piemonte, Veneto ed Emilia-Romagna. Multinazionali estere del settore chimico operanti in Italia sono: Procter & Gamble, Solvay, 3M, Bayer, GlaxoSmithKlein, Dow, Du Pont, Saipo, Basf, Henkel Sud, Exxon Chemical Mediterranea, BBR Holding.

Il Nord, e in particolare il Nord-Ovest, ha tradizionalmente costituito il nucleo dell'industria italiana. I benefici chiave includono: la facilità degli scambi commerciali con il resto d'Europa, la produzione di energia idroelettrica grazie alla presenza delle Alpi, ed ampio terreno pianeggiante. Per esempio una delle più grandi industrie italiane, la FIAT, si trova a Torino.

A partire dall'ultimo decennio del Novecento sono sorte attività industriali che hanno visto protagoniste prevalentemente imprese di media e piccola dimensione costituite in distretti industriali nel Nord-Est del Paese e lungo la dorsale adriatica (il modello marchigiano), al punto da costituire una delle caratteristiche peculiari dell'economia italiana.

L'industria pesa poco più del 32%; ma se da questa si escludono le attività legate alle costruzioni, la percentuale scende a circa il 28%. Attualmente l'industria italiana è fortemente orientata al settore motoristico (auto, moto, ricambi e accessori), cantieristico navale (con imprese come Fincantieri (uno dei leader mondiali nella sua categoria), Isotta Fraschini Motori, C.R.D.A.), chimico, della gomma (Pirelli), metallurgico (Riva, TenarisDalmine, Acciaierie di Terni), farmaceutico (Menarini, Artsana, Angelini ACRAF), energetico (Enel, Terna, Sorigenia), della difesa (Leonardo in cui sono confluite AgustaWestland e OTO Melara, MBDA, Fabbrica d'Armi Pietro Beretta) e agroalimentare. Importante è anche l'industria petrolchimica, dominata dall'ENI.

L'Italia è uno dei paesi leader nella produzione e nel design di automobili e ciclomotori con imprese automobilistiche come il Gruppo Fiat, che include Alfa Ro-

meo, Lancia, Fiat, Ferrari, Maserati ed Iveco, quest'ultimo uno dei leader mondiali nella produzione di camion e tir. Il gruppo Fiat controlla anche le aziende CNH Global, Zastava, Tofaş, Sevel e Abarth. Importante è anche la produzione di auto della Lamborghini (controllata dalla Volkswagen). L'industria italiana produce anche motociclette e scooter, grazie ad aziende come Piaggio, Aprilia, Ducati, Italjet, Cagiva, Garelli. Non meno rilevante è il settore degli elettrodomestici, con grandi gruppi di livello internazionale come Candy ed Indesit Company, ed altre piccole e medie imprese del settore (Argoclima, Bompani, Glem Gas, Polti, Smeg). Il Paese è leader mondiale nella produzione di macchine utensili ed industriali, realizzata in gran parte da piccole e medie aziende.

L'industria elettronica è rappresentata da STMicroelectronics (italofrancese, produce semiconduttori) e da alcune piccole aziende produttrici di computer (Olidata, Olivetti) e di elettronica di consumo (Hantarex, Mivar, Sèleco, Videocolor, NGM, Brondi).

L'Italia è rinomata in tutto il mondo per i suoi prodotti di lusso nel campo della moda. I marchi più famosi sono Gucci, Prada, D&G, Armani, Versace, Valentino per l'abbigliamento; Ferragamo, Cesare Paciotti, Tod's per le calzature; Luxottica, Safilo per gli occhiali, ma la produzione è ricca anche nei campi della gioielleria e degli accessori di moda.

In ogni caso l'Italia soffre la concorrenza delle industrie delle economie emergenti che, grazie al basso costo della manodopera, riescono ad essere molto competitive. Infatti, nonostante le grandi punte di eccellenza dell'economia italiana, questa è costituita in gran parte da una produzione che non richiede grande capitale umano né ha una grande spesa in ricerca e sviluppo, e quindi soffre più di altre la concorrenza del basso costo asiatico. Imprese che al contrario sarebbero quasi immuni a tale concorrenza sono le imprese Hi-tech e informatiche, non molto presenti in Italia. Bisogna dire inoltre che l'alto livello di tassazione e il frazionamento dell'attività produttive in imprese medio-piccole, che fanno fatica a fare ricerca, oltre a vari problemi come la penuria di infrastrutture e la macchinosa burocrazia, non aiutano le aziende a competere.

Settore terziario: servizi, finanza, turismo

In Italia i servizi rappresentano il settore più importante dell'economia, sia per numero di occupati (il 67% del totale) che per valore aggiunto (il 71%).^[15] Il settore è, inoltre, di gran lunga il più dinamico: oltre il 51% delle oltre 5.000.000 di imprese operanti oggi in Italia appartiene al settore dei servizi, e il 45,8% all'area Confcommercio; ed in questo settore nascono oltre il 67% delle nuove imprese.

Importantissime attività in Italia sono il turismo, il commercio, i servizi alle persone e alle imprese (terziario avanzato). Quest'ultima attività è maggiormente sviluppata nelle grandi città e nelle regioni economicamente più avanzate. I principali dati settoriali nel 2006: per il commercio vi sono 1.600.000 imprese, pari al 26% del tessuto imprenditoriale italiano, e oltre 3.500.000 unità di lavoro. Trasporti, comunicazioni, turismo e consumi fuori casa, oltre 582.000 imprese, pari al 9,5% del tessuto imprenditoriale, quasi 3.500.000 di unità di lavoro. Servizi alle imprese: 630.000 imprese registrate, pari al 10,3% del tessuto imprenditoriale, oltre 2.800.000 unità di lavoro.^[16]

Il settore bancario ha conosciuto, nel primo decennio del 2000, una diminuzione del numero degli occupati, soprattutto per la diffusione delle nuove tecnologie informatiche. Il settore finanziario conserva, comunque, un ruolo centrale nel capitalismo italiano in quanto, spesso, i gruppi bancari sono proprietari di importanti industrie, società di assicurazioni, beni immobili e gruppi editoriali. Il settore finanziario è da alcuni anni protagonista di una forte tendenza alla concentrazione tra le banche e le assicurazioni.

ORDINAMENTO DELLO STATO

La Costituzione della Repubblica Italiana approvata dall'Assemblea Costituente il 22 dicembre 1947, promulgata il successivo 27 dicembre da Enrico De Nicola, capo provvisorio dello Stato, ed entrata in vigore il 1° gennaio 1948, è la legge fondamentale e fondativa dello Stato italiano.

Il sistema politico italiano è quello tipico di una repubblica parlamentare, in cui il parlamento è l'unica istituzione a detenere la rappresentanza della volontà popolare.

Le maggiori istituzioni sono:

- il presidente della Repubblica Italiana: è il capo dello Stato e rappresenta l'unità nazionale; viene eletto dal Parlamento; nomina il Presidente del Consiglio italiano e, su proposta di questo, i ministri. Può sciogliere le camere;
- il Parlamento bicamerale (Camera dei deputati e Senato della Repubblica): esercita il potere legislativo e vota la fiducia al Governo;
- il Governo: composto dal presidente del Consiglio e dai ministri, che formano il Consiglio dei ministri della Repubblica Italiana, esercita il potere esecutivo;
- la Magistratura: indipendente, esercita il potere giudiziario (sia inquirente sia giudicante);
- il Consiglio superiore della magistratura: ha compiti di autogoverno della magistratura, svincolandola totalmente dalle influenze del governo, in particolare dal Ministero della giustizia;
- la Corte costituzionale: svolge la funzione di garante della Costituzione, pronunciandosi sulla conformità delle leggi a essa.

Suddivisioni amministrative



Gli enti territoriali che, in base all'articolo 114 della Costituzione costituiscono, assieme allo Stato, la Repubblica italiana sono:

- le regioni (15 a statuto ordinario e 5 a statuto speciale);
- le città metropolitane (14);
- le province e i comuni (rispettivamente 93 e 7981, dati ISTAT dell'anno 2017).

IL SISTEMA D'ISTRUZIONE D'ITALIA

L'istruzione in Italia è regolata dal Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca con modalità diverse a seconda della forma giuridica (scuole pubbliche, scuole paritarie, scuole private). La formazione professionale dipende invece dalle regioni.

L'obbligo scolastico dura 10 anni e riguarda la fascia di età compresa tra 6 e 16 anni. L'ordinamento italiano prevede diversi livelli di studio^{[3][4]}:

- Servizi sociali a carattere educativi (che non rientrano propriamente nel ciclo di istruzione primaria, ma partecipano, per continuità educativa, alla realizzazione degli obiettivi di istruzione nell'infanzia):

- nido d'infanzia^[5] (per bambini dai 3 mesi ai 3 anni, non obbligatorio);
- sezione primavera^[6] annessa a nidi d'infanzia o a scuole dell'infanzia

(servizio a sperimentazione regionale per bambini dai 2 ai 3 anni, non obbligatoria).

- Scuola dell'infanzia (per bambini dai 3 ai 6 anni, non obbligatoria).
- Scuola primaria (per bambini dai 6 agli 11 anni, obbligatoria).
- Scuola secondaria di primo grado (per ragazzi dagli 11 ai 14 anni,

obbligatoria).

- Scuola secondaria di secondo grado (obbligatoria per ragazzi dai 14 ai 16 anni, non obbligatoria per ragazzi dai 16 ai 19 anni).

- Istituti di alta formazione artistica, musicale e coreutica.
- Università.

Cicli d'istruzione scolastica

Nell'ordinamento italiano il sistema scolastico si struttura, dopo la scuola dell'infanzia (servizio di istruzione non obbligatorio), in due cicli di istruzione, così come di seguito illustrato^{[3][4]}:

- Scuole dell'infanzia (già scuola materna), della durata triennale e aperta, senza obbligatorietà, a tutti i bambini italiani e stranieri che abbiano un'età compresa fra i tre e i cinque anni compiuti entro il 31 dicembre.

- Scuole del primo ciclo di istruzione:
 - scuola primaria (già scuola elementare), della durata di cinque anni, obbligatoria per tutti i ragazzi italiani e stranieri che abbiano compiuto sei anni di età entro il 31 dicembre;
 - scuola secondaria di primo grado (già scuola media inferiore), della durata di tre anni, obbligatoria per tutti i ragazzi italiani e stranieri che abbiano concluso il percorso della scuola primaria.

Il primo ciclo di istruzione si conclude con un esame, il cui superamento costituisce titolo di accesso al secondo ciclo di istruzione.

- Scuole del secondo ciclo di istruzione:
 - Scuola secondaria di secondo grado, percorso di studio della durata di cinque anni che si articola in:
 - Licei, articolati in due bienni e in un monoennio conclusivo, al termine del quale si sostiene l'esame di Stato e si consegue il diploma di istruzione liceale propedeutico al proseguimento degli studi universitari;
 - Istituti tecnici, articolati in due bienni e in un monoennio conclusivo, al termine del quale si sostiene l'esame di Stato e si consegue il diploma di istruzione tecnica abilitante ad una professione;
 - Istituti professionali, articolati in due bienni e in un un monoennio conclusivo, al termine del quale si sostiene l'esame di Stato e si consegue il diploma di istruzione professionale abilitante ad una professione.

L'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione consente il proseguimento degli studi di alta formazione artistica, musicale e coreutica o universitari.

Educazione d'infanzia

L'educazione della prima infanzia, considerata istruzione prescolastica in quanto partecipe, per continuità educativa, alla realizzazione degli obiettivi di istruzione nell'infanzia, non è obbligatoria, è rappresentata dai nidi d'infanzia per bambini dai 3 mesi ai 3 anni ed è caratterizzata dalla socializzazione e dal gioco. Per i bambini dai 2

ai 3 anni c'è la possibilità anche di frequentare le sezioni primavera, grado preparatorio alla scuola d'infanzia.

Educazione nella prima infanzia

L'asilo nido o nido d'infanzia, "nel quadro di una politica per la famiglia, costituisce un servizio sociale di interesse pubblico" https://it.wikipedia.org/wiki/Istruzione_in_Italia - cite_note-:12-5 di assistenza e educazione all'infanzia. In Italia, pur non rientrando nel sistema di istruzione nazionale, si può dire che partecipa agli obiettivi del primo ciclo di istruzione, per l'assolvimento delle funzioni educative-formative, seppure mira prioritariamente a "garantire, in un completo sistema di sicurezza sociale, lo sviluppo cognitivo, affettivo, personale e sociale del bambino, dandogli, nel contempo, una preventiva assistenza igienico-sanitaria e psico-pedagogica".

Il personale dirigente e educativo (o di assistenza) che opera in questo servizio per l'infanzia è qualificato, a seguito di una formazione a carattere tecnico-professionale superiore o universitaria, per l'assistenza igienico-sanitaria e psico-pedagogica del bambino.

Le figure professionali che operano in Italia negli asili nido sono individuate dalle Regioni, i titoli professionali maggiormente richiesti sono i diplomi di Stato di dirigente o assistente di comunità infantile^[13], che costituiscono "titolo di preferenza per l'assegnazione a posti di servizio presso asili nido ed ogni altra istituzione di assistenza alla infanzia", il diploma di Stato di tecnico dei servizi socio-sanitari e socio-psicopedagogico, la licenza magistrale e di puericultrice (fino ad esaurimento) e le lauree afferenti alle scienze e tecniche psicologiche, dell'educazione e della formazione, talvolta anche dei servizi sociali

Sezioni primavera annesse agli asili nido o alle scuole dell'infanzia

In Italia, con il concorso dello Stato, della Regione e degli Enti locali, l'offerta educativa degli asili nido e formativa delle scuole dell'infanzia è stata ampliata, in via sperimentale a livello locale, da un servizio socio-educativo per bambini di età

compresa tra i 2 e i 3 anni denominato "sezione primavera"^[6]. Tale servizio sperimentale è integrativo delle scuole dell'infanzia pubbliche e paritarie o degli asili nido comunali e privati, concorre a fornire una risposta alla domanda delle famiglie per servizi della prima infanzia, diffondendo una cultura attenta ai bisogni e alle potenzialità dei bambini da zero a sei anni, in coerenza con il principio della continuità educativa. Nelle sezioni primavera operano insegnanti e/o educatori in possesso dei titoli di studio per l'esercizio dell'attività professionale all'interno dei rispettivi servizi di appartenenza: scuola dell'infanzia o asilo nido

Istruzione d'infanzia

La *scuola dell'infanzia* è un'istituzione scolastica a frequentazione non obbligatoria, caratterizzata da gioco, istruzione e convivenza con i compagni. In Italia era precedentemente nota come *scuola materna*, sino all'introduzione della riforma Moratti nel 2003. Con la riforma Gelmini è possibile iscrivere i bambini di due anni e mezzo, mentre il precedente prerequisito erano i tre anni. La durata media è di tre anni:

- sezione "piccoli" (primo anno)
- sezione "medi" o "mezzani" (secondo anno)
- sezione "grandi" (terzo anno)

Istruzione primaria

La *scuola primaria* è nota con il nome di *scuola elementare*, che era quello ufficiale prima della riforma Moratti. È un'istituzione obbligatoria che rappresenta l'istruzione primaria in Italia. In precedenza era divisa in due cicli, un biennio e un triennio, con un esame di finale per il completamento e l'accesso alle scuole di secondo grado. Con la riforma Moratti venne divisa in 3 cicli, un anno singolo e due bienni, e l'esame finale venne abolito. Durante la storia della scuola primaria si sono succeduti due moduli didattici: quello del maestro unico e quello del modulo didattico. Il maestro unico era in uso sino al 1990 per essere poi abolito aprendo una parentesi di alcuni anni prima di sperimentazione e quindi rimpiazzato con un gruppo di docenti (3 per

due classi o 4 per tre classi), ovvero il modulo didattico. Con la riforma Gelmini la figura del maestro unico viene riapprovata. Con il decreto legislativo n.59 del 2004 applicativo della legge Moratti, nasce una nuova figura: il docente tutor: una figura di orientamento, di consulenza, di tutorato per ciascuno studente, al fine di giungere a un grado.

Istruzione secondaria

L'istruzione secondaria in Italia ha una durata di otto anni ed è divisa in due distinti gradi:

- la scuola secondaria di primo grado, nota anche come *scuola media*
- la scuola secondaria di secondo grado, nota anche come *scuola superiore*

Primo grado

La scuola secondaria di primo grado, anche nota come *scuola media*, prima della riforma Moratti *scuola media di primo grado* o *scuola media inferiore*, è un'istituzione obbligatoria che rappresenta il primo grado dell'istruzione secondaria in Italia. Vi si accedeva fino al 2003 con la licenza primaria (attualmente abolita). La scuola media inferiore nacque nel 1965 con l'unificazione dei ginnasi (che davano accesso ai licei ed agli istituti tecnici) e delle scuole di avviamento professionale. Da quel momento si è quindi parlato di *scuola media unificata*. Ha una durata di tre anni, ed è svolta da alunni dagli undici ai tredici anni di età.

Fornisce una educazione più approfondita rispetto ai temi già studiati durante la *scuola primaria* (o scuola elementare), con l'aggiunta dell'informatica e di almeno una lingua straniera. Il programma di studi è il medesimo per tutti gli istituti e deciso a livello ministeriale. L'orario settimanale della scuola secondaria di primo grado è costituito da due piani settimanali: uno di 30 ore (tempo normale) e uno di 36 ore (tempo prolungato). Solo per l'inglese è stato stabilito un numero fisso di 99 ore annuali (3 ore alla settimana) e per la tecnologia 66 ore annuali (2 ore alla settimana). Le materie studiate sono (in media): Italiano (6 ore settimanali), Storia e Geografia (con Cittadinanza e Costituzione) (3 ore), approfondimento in discipline letterarie

(1 ora), Matematica (4 ore), Scienze (2 ore), Tecnologia (2 ore), Lingua inglese (3 ore), Seconda lingua comunitaria (2 ore, generalmente spagnolo, francese o tedesco), Arte e Immagine (2 ore), Musica (2 ore), Scienze motorie e sportive (2 ore), Religione cattolica o attività alternativa (1 ora). Recentemente si sperimenta un corso musicale nel quale vengono scelti gli alunni a numero chiuso con la facoltà di studiare uno strumento musicale per il quale alla fine del ciclo vi è un esame.

Al termine del terzo anno di studio, gli studenti sono soggetti a una prova di esame che permette il prosieguo degli studi al livello superiore..

Secondo grado

La *scuola secondaria di secondo grado*, in precedenza *scuola media superiore* o *scuola superiore*, rappresenta il secondo grado del ciclo di istruzione secondaria. Alla scuola secondaria superiore si accede dopo il conseguimento della *licenza di scuola media* al termine della scuola secondaria di primo grado. Prevede una durata di cinque anni (sebbene alcuni *istituti professionali* offrano un diploma professionale dopo tre anni). Ogni corso di studi prevede una prova di esame finale, chiamato *esame di maturità*, necessario per ottenere il diploma e avere accesso all'istruzione universitaria. L'esame si svolge ogni anno tra il mese di giugno e di luglio.

Le scuole secondarie di secondo grado sono suddivise in tre macro gruppi di istituti, a loro volta suddivisi in tipologie e indirizzi:

- licei
- istituti tecnici
- istituti professionali

Tutte le scuole secondarie condividono una formazione di base comune, mentre altri temi sono peculiari degli specifici indirizzi (come per esempio il greco antico nel *Liceo classico*, l'economia nell'*Istituto tecnico economico* o la scenografia nel *Liceo artistico*).

Licei

Il liceo consiste in una forma di scuola secondaria di secondo grado col fine di fornire allo studente una buona preparazione a forte valenza culturale, con un'ampia formazione prevalentemente teorica nelle discipline umanistiche (letteratura, storia e filosofia), nelle scienze di base (matematica e fisica) e in alcune materie correlate (arte, informatica, scienze naturali, scienze sociali), potendo così prepararlo per un'eventuale iscrizione all'università o nelle istituzioni di terzo grado, e nei concorsi pubblici per i quali è richiesto il titolo. I licei permettono l'accesso a tutti i corsi universitari e all'istruzione terziaria. Ogni liceo prevede una specializzazione dell'offerta formativa nel proprio campo di interesse.

Il nome di *Liceo* ricorda il Liceo di Aristotele, fondato nel 336 a.C. dal filosofogreco, il cui nome deriva a sua volta dalla dedica ad Apollo Licio.

Ogni liceo ha una durata di cinque anni, suddivisi in due bienni e nel quinto anno. I sei licei previsti dalla Riforma Gelminisono i seguenti:

- liceo artistico - percorso comune nel primo biennio, sei percorsi a scelta negli anni rimanenti, orientato verso i temi artistici, sotto un profilo teorico storico e pratico, tra le materie prevede disegno, scultura, decorazione, grafica, design, audiovisivi ed elementi di architettura
- liceo classico - indirizzo unico dedicato agli studi umanistici, comprende latino, greco antico, italiano, storia e filosofia come temi di studio principali
- liceo linguistico - indirizzo unico con l'accento sullo studio della cultura e lingua moderna straniera, in particolare l'inglese, il francese, lo spagnolo, il tedesco, con una più recente attenzione al russo, all'arabo e al cinese
- liceo musicale e coreutico - due indirizzi spesso connessi ad un conservatorio, dedicati a musica, storia della musica, danza e coreografia
- liceo scientifico - tre indirizzi dedicati agli studi scientifici, condivide una parte del programma con il liceo classico ma è più orientato verso matematica, fisica, chimica, biologia, scienze della terra e informatica

- liceo delle scienze umane - due indirizzi, di recente ideazione, dedicati maggiormente alle scienze umane quali pedagogia, psicologia, antropologia e sociologia. Ha preso il posto del precedente Liceo Sociopsicopedagogico.

Nel corso della storia alcuni licei sono stati introdotti e unificati e altri soppressi, tranne il liceo classico, dove lo studio della lingua straniera è stato esteso dai primi due anni a tutti e cinque.

Istituti tecnici

Un *istituto tecnico* è un tipo di scuola secondaria di secondo grado di stampo tecnico nell'ordinamento italiano. La tecnica, concepita come l'uso logico e appropriato di strumenti per ottenere un risultato date delle premesse, è la caratteristica comune del percorso formativo di un istituto tecnico. Gli istituti tecnici propongono un'ampia istruzione teorica polivalente, con una orientazione verso uno specifico campo di studi (per esempio: economia, scienze sociali, amministrazione, legge, turismo). Si differenziavano inizialmente dall'istituto professionale sia per la durata legale del corso di studi di cinque anni, sia per la preparazione congiunta tra teoria e pratica che garantisce una base tale da consentire l'iscrizione all'università. Con la riforma Gelmini, verranno creati due macrosettori: quello economico e quello tecnologico. Ogni istituto è della durata quinquennale, con un biennio comune e introduttivo e un triennio in cui si affrontano le materie specialistiche date dall'indirizzo preso. L'istruzione è spesso integrata da un periodo di formazione pratico di tre/sei mesi svolto presso aziende, associazioni o università nel corso del quinto e ultimo anno di studi. L'istituto tecnico permette l'accesso a tutti i corsi universitari e all'istruzione terziaria.^[25]

Tra gli istituti tecnici vi sono:

- Istituto tecnico economico - dedicato alle scienze economiche e manageriali, offre un'ampia istruzione teorica polivalente orientata specificamente verso l'economia, il diritto, le scienze sociali.

- Istituto tecnico tecnologico - dedicato alla tecnologia, informatica, elettronica, industria, biotecnologia, costruzioni, geotecnica e settore tessile

Istituti professionali

Un *istituto professionale* è un tipo di scuola secondaria di secondo grado che differisce dall'istituto tecnico per indirizzi.

Nel 2015-2016 è stato messo obbligo il conseguimento di una qualifica regionale dopo il 3° anno, è quindi diventato obbligatorio svolgere un esame e successivamente, proseguendo gli studi fino al 5° anno, si consegue un diploma di maturità che dà accesso a tutte le università dell'istruzione terziaria.

A differenza dei licei e più degli istituti tecnici, offre una formazione meno generica e più specializzata, grazie soprattutto alle alternanze scuola-lavoro che vengono svolte dal secondo anno fino al quarto (un tempo era facoltativa l'alternanza in quarta). È strutturato specificamente con l'obiettivo di formare gli aspetti pratico operativi dello studente, per facilitarne l'accesso diretto al mercato del lavoro, offrendo una forma di educazione secondaria orientata ai temi pratici e permette allo studente di immettersi nel mercato del lavoro non appena ha completato gli studi (in alcuni casi anche prima, poiché taluni corsi offrono un diploma professionale dopo soli tre anni anziché cinque). I corsi hanno una particolare specificità rispetto al tema di indirizzo, e tra i settori toccati ci sono la meccanica, l'agricoltura, la gastronomia, l'assistenza tecnica, la carpenteria e così via. Con la riforma Gelmini, dall'anno scolastico 2010/2011 sono stati creati due macro-settori: uno per il settore dei servizi e uno per il settore dell'industria e dell'artigianato.

Istruzione superiore

Alta formazione artistica, musicale e coreutica

Essa indica la formazione fornita dalle Accademie di belle arti, dall'Accademia Nazionale di Danza, dall'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica, dagli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche (ISIA), e dai Conservatori di musica e gli istituti musicali pareggiati, mentre sono escluse la Scuola nazionale di cinema - centro sperimentale di cinematografia e l'Accademia nazionale del dramma antico.

La legge 21 dicembre 1999, n. 508 istituisce il settore dell'alta formazione artistica, musicale e coreutica (AFAM), parallelo al settore universitario all'interno del sistema italiano di istruzione superiore come anticipato dalla Costituzione italiana all'articolo 33.

La legge 24 dicembre 2012, n. 228 ha stabilito che i diplomi accademici di I livello "sono equipollenti ai titoli di laurea rilasciati dalle università appartenenti alla classe L-3 dei corsi di laurea nelle discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda di cui al decreto ministeriale 16 marzo 2007, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 153 del 6 luglio 2007".

La stessa legge ha stabilito che i Diplomi Accademici di II livello cessano di essere sperimentali per diventare ordinamenti e che sono equipollenti alle seguenti classi di Laurea Magistrale:

- Classe LM-12 (Design)
- Classe LM-45 (Musicologia e beni musicali)
- Classe LM-65 (Scienze dello spettacolo e produzione multimediale)
- Classe LM-89 (Storia dell'arte).

L'equiparazione alle lauree magistrali (II livello) è stata prevista per i diplomi del previgente ordinamento dalla legge 228/2012, purché congiunti al titolo finale di una scuola secondaria di secondo grado conseguito entro l'anno 2012; se conseguito successivamente hanno valore di laurea (I livello) ai sensi della 22 novembre 2002, n. 268.

Università

L'Italia è stata uno dei primi Paesi ad aderire al processo di Bologna, nella quasi totalità delle università, già dall'anno accademico 1999/2000. Il ciclo degli studi all'università è articolato su tre livelli:

1. Laurea (tre anni)
2. Laurea magistrale (due anni)
3. Dottorato di ricerca (da tre a cinque anni)

Inoltre vi è la possibilità di iscriversi a un corso di laurea magistrale *a ciclo unico*, con la medesima validità delle lauree magistrali e della durata di cinque o sei anni, che vale per i seguenti corsi di studi, per via dei loro aspetti prevalentemente applicativi:

1. Architettura
2. Ingegneria edile e architettura
3. Farmacia
4. Chimica farmaceutica
5. Giurisprudenza
6. Scienze della formazione
7. Veterinaria
8. Medicina
9. Odontoiatria

I primi sette corsi a ciclo unico durano cinque anni, gli altri ne durano sei.

I corsi di Medicina, Odontoiatria, Veterinaria e Architettura/Ingegneria edile-architettura sono ad accesso programmato, ovvero hanno un numero di posti disponibili stabilito prima dell'inizio di un nuovo anno accademico dal ministero dell'istruzione, i quali posti vengono assegnati in base ad una graduatoria di punteggio ottenuta dai candidati al test di selezione, che quindi ha, a differenza di altre facoltà, validità vincolante.

Ad eccezione di questi, gli altri corsi di laurea, sia semplice che magistrale, non hanno un numero di posti definito, a meno che la certa università non decida di sbarrare l'accesso con un test d'ingresso il cui punteggio risulti vincolante, con finalità simili a quelle per la facoltà sopra citate. Inoltre, anche se viene effettuato il test iniziale in una facoltà ad accesso libero, può essere deciso che il risultato ottenuto, se ritenuto non soddisfacente, obblighi lo studente a integrare con degli esami aggiuntivi le eventuali lacune mostrate. Le scuole di specializzazione, specialmente di area medica, sono ad accesso programmato.

Le università offrono percorsi di alta formazione e professionalizzazione di primo o secondo livello denominati master, che non si configurano come cicli accademici veri

e propri pur adottando il medesimo sistema di crediti. La quasi totalità delle università è di tipo pubblico e finanziata congiuntamente dallo Stato e, in misura sempre maggiore in tempi recenti, dagli studenti tramite le rette universitarie. L'offerta accademica italiana non è però limitata al solo settore pubblico, vista la presenza di enti universitari privati, la maggior parte dei quali non a scopo di lucro, tra cui si annoverano anche esempi di prestigio internazionale: Università Cattolica, Bocconi, Luiss, Iulm, San Raffaele, per citarne alcune.

L'università offre la possibilità di carriera universitaria post laurea magistrale o laurea magistrale a ciclo unico iniziando da: cultore in materia, dottorato di ricerca, assegnista di ricerca, ricercatore, docente di II livello, docente di I livello, professore emerito.

Enti di ricerca

Oltre la formazione universitaria si hanno i centri di ricerca nei vari ambiti di studio portati avanti da Università ed altri Enti di ricerca che si adoperano nella ricerca scientifica assieme al comparto industriale impegnato in ricerca e sviluppo cui è affidato il progresso scientifico e tecnologico.

MASS MEDIA IN ITALIA

Secondo la definizione di McQuail i "mezzi di comunicazione di massa", o "media di massa", in inglese *mass media*, sono mezzi progettati per mettere in atto forme di comunicazione «aperte, a distanza, con tante persone in un breve lasso di tempo». In altre parole la comunicazione di massa (quella classe dei fenomeni comunicativi che si basa sull'uso dei media) è costituita da organizzazioni complesse che hanno lo scopo di «produrre e diffondere messaggi indirizzati a pubblici molto ampi e inclusivi, comprendenti settori estremamente differenziati della popolazione»

Agli inizi del XIX secolo lo sviluppo delle ferrovie, insieme ai progressi nella distribuzione delle reti elettriche, crearono le condizioni per la nascita del secondo mezzo di comunicazione di massa, un vero e proprio salto qualitativo nel mondo delle comunicazioni: il telegrafo. A ciò seguirono con un crescendo sempre più rapido il telefono, la radio e la televisione. La nascita e l'apertura in senso commerciale delle reti telematiche, in particolare l'avvento di Internet, costituiscono al momento la tappa più recente di questo percorso. In virtù dei tratti peculiari che mostrano (peraltro non tutti in antitesi rispetto ai cosiddetti «media tradizionali»), ci si riferisce ai dispositivi basati sulle nuove tecnologie di comunicazione in rete con l'espressione «nuovi media»

L'ampia gamma dei mezzi di comunicazione di massa può essere raggruppata come segue:

1. Gli stampati (libri, opuscoli, giornali, fumetti, riviste, ecc.) dalla fine del XV secolo;
2. Le registrazioni (dischi in vinile, nastri magnetici, musicassette, CD e DVD) dalla fine del XIX secolo;
3. Cinema dal 1900 circa;
4. Radio dal 1910 circa;
5. Televisione dal 1950 circa;
6. Internet dal 1990 circa.

Nel corso del tempo si è diffusa l'idea che in una società democratica, affinché la democrazia possa dirsi completa, debbano essere presenti dei mezzi di informazione indipendenti che possano informare i cittadini su argomenti riguardanti i governi e le entità aziendali; questo perché i cittadini, pur disponendo del diritto di voto, non sarebbero in grado di esercitarlo con una "scelta informata" che rispecchi i loro reali interessi ed opinioni. Secondo quest'ottica, nell'ambito del principio fondante delle democrazie liberali, ovvero la separazione dei poteri, oltre all'esecutivo, al giudiziario e al legislativo, il ruolo dei media di fonti di informazione per i cittadini andrebbe considerato come un *quarto potere* da rendere autonomo rispetto agli altri. Alcuni paesi, come la Spagna nel 2005, hanno avviato riforme rivolte a rendere indipendenti le televisioni pubbliche dai controlli politici.

Stampa

In Italia sono presenti molti quotidiani tra cui i più famosi sono: Corriere della Sera, La Repubblica, La Stampa, La Gazzetta dello Sport, Corriere dello Sport e molti quotidiani locali

Radio

In Italia sono presenti molte radio locali e nazionali private tra cui Radio DeeJay, Radio 105, RDS, RTL 102.5, Radio Kiss Kiss, Radio m2o, Radio Italia e radio pubbliche tra cui quelle della Rai: Radio 1, Radio 2, Radio 3.

Televisione

In Italia le prime trasmissioni sperimentali sono iniziate nel 1934 a Torino con l'Ente Italiano per le Audizioni Radiofoniche (EIAR), fondato nel 1927, nell'Italia fascista. Queste trasmissioni vennero chiuse nel 1940 con l'inizio della seconda guerra mondiale. Le trasmissioni ripresero con la Radio Audizioni Italiane nel 1952. Le trasmissioni ufficiali partirono nel 1954 con la RAI - Radiotelevisione Italiana. Nel 1957 la RAI iniziò a trasmettere messaggi pubblicitari con *Carosello*, a Roma, inaugurò lo storico centro televisivo di Via Teulada 66, mentre nel 1961 nacque il

Secondo Programma della televisione pubblica (l'attuale Rai 2). Il 14 aprile 1975 venne approvata la Legge n. 104 che riformò il servizio pubblico radiotelevisivo. Fra i cardini, nomine parlamentari anziché governative e l'implementazione di una terza rete da affiancare alle prime due. Nel 1977 iniziarono ufficialmente le trasmissioni a colori, un mese dopo che *Carosello* cessò di andare in onda. Nel 1979 venne inaugurata la Terza Rete (oggi Rai 3). Nel 1996 la RAI inaugurò i programmi via satellite in digitale su Hotbird; l'anno successivo nacque Rai Sat. Nel 1980 Silvio Berlusconi, unendo alcune emittenti televisive locali, fondò Canale 5 per il nord Italia e Canale 10 per il sud, unificate nel 1982. Nel 1983 Fininvest (società di proprietà di Berlusconi) acquisì Italia 1 e nel 1984 Rete 4. Nel 2001, da TMC (canale televisivo in lingua italiana del Principato di Monaco) nacque LA7, canale di proprietà di Telecom Italia Media che, insieme a MTV (fondata nel 1997) è parte del cosiddetto "terzo polo" televisivo italiano. Nel 2003 TELE+ e Stream TV vennero unificate sotto SKY Italia. Dall'ottobre 2008 partì lo Switch-off che segnò il passaggio dalla tradizionale televisione analogica terrestre alla televisione digitale terrestre. I canali televisivi italiani, secondo i dati della Federazione radio televisioni, sono 640, circa un quinto delle tv mondiali (al pari degli Stati Uniti)

Internet

Nel 1986 l'Italia fu il terzo paese europeo, dopo Norvegia e Inghilterra, ad essere connesso in rete. Il dominio di primo livello dell'Italia è **.it** (ma viene anche utilizzato **.eu**, condiviso con gli altri Paesi membri dell'Unione europea). Nel 2009 l'accesso a Internet a banda larga raggiungeva il 18,1% della popolazione italiana, dato al di sotto della media europea del periodo (22%)^[24]. Il 54,3% delle famiglie disponeva, sempre nel 2009, di un computer (ma il 60% di loro non aveva mai seguito un corso di informatica)^[25] e il 47,3% aveva accesso a Internet^{[25][26]} (il 43% nel 2007, il 42% nel 2008), ben al di sotto della media europea (60%)^[27]. Nel 2009, il 73% degli utenti Internet italiani utilizzava servizi di messaggistica

istantanea, in particolare 11,4 milioni di persone (83%) usavano Windows Live Messenger¹

Internet e i mezzi di comunicazione di massa

Sebbene venga resa disponibile una gran quantità di informazioni, immagini e commenti (cioè "contenuti"), spesso è difficile determinare l'autenticità e l'affidabilità dell'informazione contenuta nelle pagine web (che spesso sono auto pubblicate). Alcuni sostengono però che Internet rispecchi la contraddittorietà del mondo reale e che l'apparente maggiore affidabilità dell'informazione televisiva e giornalistica sia dovuta al ristretto numero di canali informativi ed alla tendenza ad omologare l'informazione tradizionale su modelli comuni.^[senza fonte]

Internet consente la diffusione di notizie e informazioni in pochi minuti in tutto il pianeta, sostituendo spesso, grazie alla sua relativa economicità e facilità d'uso, i mezzi di comunicazione tradizionali (posta, telefono, fax).

Questo rapido sviluppo di comunicazione istantanea e decentrata porterà probabilmente a cambiamenti significativi nella struttura dei media di massa e nel loro rapporto con la società.

Influenza dei media

La concezione in base alla quale i media sono degli strumenti molto potenti e in grado di condizionare non solo le menti e i comportamenti degli individui, ma anche delle istituzioni, è ancora oggi molto diffusa nella coscienza comune. Tale concezione era influita dalla psicologia behaviorista, imperante negli ambienti accademici, dall'esperienza dell'uso della propaganda nella Prima Guerra Mondiale e negli anni successivi che vedono l'ascesa delle ideologie totalitarie, nonché dell'esperimento radiofonico di Orson Welles *La Guerra dei Mondi - War of the Worlds* (programma radiofonico), che provocò una reazione di panico in molti radioascoltatori.

A questi fattori bisogna aggiungere il dibattito del secolo scorso sull'influsso negativo esercitato dal cinema e dalla televisione, in particolare modo in riferimento ai

contenuti violenti e agli effetti sui bambini Oggi questo dibattito è stato ripreso e portato avanti da quanti sono preoccupati degli effetti sulle relazioni personali, sulla conoscenza e quelli causati da contenuti sessualmente espliciti di internet (sexting, grooming, sfruttamento sessuale dei minori attraverso la rete, ecc).

Nel secolo scorso, sono state avanzate numerose ricerche psico-sociali sull'influenza dei media. Due sono stati i filoni di ricerca principali: la prima, detta degli effetti forti, che sosteneva la grande influenza persuasiva dei media. La seconda, detta degli effetti limitati, che era orientata invece a focalizzare l'attenzione più sull'influenza del messaggio che sulla potenza di persuasione dei media in sé. In seguito alle scoperte di sull'effetto dell'agenda setting dei mass media e di Elisabeth Noelle-Neumann della spirale del silenzio, si è tornato a parlare di effetti conoscitivi misurabili dei media sull'audience.

Il modello degli effetti forti fu elaborato dagli studiosi di psicologia sociale durante gli anni trenta e quaranta. Secondo questo modello, i media erano ritenuti capaci di produrre ogni effetto possibile sul loro pubblico considerato del tutto passivo. La base teorica era fornita dalle analisi tecniche di propaganda impiegate con efficacia nella prima e nella seconda Guerra mondiale. L'evidenza sperimentale fu fornita anche da Carl Hovland e dai suoi colleghi alle fine degli anni quaranta e cinquanta. Attraverso molti esperimenti, Hovland e altri studiosi identificarono le caratteristiche che emittente, messaggio e destinatari dovevano avere per portare al cambiamento di opinione. Tra le varie teorie che possono annoverarsi all'interno di questo filone, va ricordata la teoria ipodermica, elaborata negli anni quaranta da Harold Lasswell, chiamata anche teoria dell'ago ipodermico. Si tratta di un modello di studio che considera i mass media come potenti strumenti di persuasione, che agiscono direttamente su di una massa passiva e inerte. La comunicazione viene vista essenzialmente come un processo diretto di stimolo e risposta, in cui il messaggio viene ricevuto senza alcuna intermediazione e, importante da sottolineare, gli effetti sono dati per scontati, e quindi nemmeno analizzati. Nel loro studio sul comportamento elettorale, intitolato *The people's choice* (1944), Paul Felix

Lazarsfeld, Berelson e Gaudet sostengono invece che i media hanno poca influenza sulle scelte di voto degli individui.

Da questo contributo ha preso piede il modello degli effetti limitati. Il principale effetto riscontrato da Lazarsfeld e dai suoi colleghi è infatti quello secondo cui i media rafforzano le opinioni esistenti, mentre solo una piccola percentuale di elettori è portata a cambiare completamente opinione, ma più per effetto degli opinion leader che a causa dei media stessi. Nasce da qui, la teoria del flusso a due fasi di comunicazione, elaborata da Paul Felix Lazarsfeld ed Elihu Katz nel 1955. Secondo tale teoria non esiste un unico flusso diretto e univoco di informazioni che va dai media ai destinatari finali, bensì un processo a due stadi. Il primo passa dai media agli opinion leader. Solo in un secondo momento il messaggio viene filtrato e veicolato dagli opinion leader al gruppo sociale di riferimento. Appartiene alla tradizione degli effetti limitati anche la teoria degli usi e gratificazioni, sviluppata all'inizio degli anni sessanta dal sociologo e studioso della comunicazione americano Elihu Katz. Questo modello sposta l'attenzione dai media al destinatario finale del processo di comunicazione, vale a dire il pubblico. Katz infatti ritiene, al contrario delle precedenti teorie, che il pubblico abbia sempre un ruolo attivo e consapevole nella fruizione dei contenuti dei mezzi di comunicazione di massa. Alla base di questa teoria, c'è la convinzione che i mass media competono con altre risorse per la soddisfazione dei bisogni del pubblico.

A partire dalla fine degli anni sessanta, nascono nuove posizioni a favore della concezione che i media producono effetti forti. Tra queste assume particolare rilievo la teoria dell'agenda setting, elaborata dagli studiosi Maxwell McCombs e Donald Shaw. Secondo questa teoria, i mass media non riflettono la realtà, ma piuttosto la filtrano e la modellano. Inoltre i mass media concentrano la loro attenzione su pochi temi e si sforzano di far credere al pubblico che essi siano i più importanti.

Un'altra posizione trova la sua massima espressione nei lavori di Elisabeth Noelle-Neumann con la cosiddetta teoria della spirale del silenzio. Questa teoria, elaborata negli anni settanta, sostiene che le persone in genere hanno paura dell'isolamento sociale, e nel caso in cui si trovino ad avere un'opinione difforme da quella della

maggioranza preferiscono tacere la propria. Pertanto, quando il setting dell'agenda dei media spinge certi temi all'attenzione pubblica e ne trascura altri magari più veri e urgenti, questi ultimi cadranno nella spirale del silenzio accompagnati dalla frustrazione di coloro che vorrebbero che se ne parlasse.

Il terzo filone di ricerca sugli effetti sociali dei media che si è imposto a partire degli anni 90 è stato il framing, nato in parte come costola dell'agenda setting e come applicazione delle idee di Erving Goffman nel suo libro *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience* (1974). Framing significa inquadrare, porre una questione dentro una cornice determinata. Consiste in una operazione simultaneamente concettuale e linguistica “in cui il senso delle parole non indica solamente il senso delle cose di cui si sta parlando, ma lo “orienta” e lo “inquadra” dando o togliendo dalle cose certe loro qualità” (Noblejas, 2006). Un esempio rende l'idea con sottile umorismo: “Immaginiamo di far parte dell'equipaggio di una nave. Un bel giorno il nostromo ci dice: “state attenti all'umore del capitano”. Questo sarebbe un “agenda setting”, cioè, sottolineare ed evidenziare una questione pubblica di interesse comune. Ci troveremmo, invece, dinanzi al “framing” qualora il nostromo dicesse: “attenzione! Il capitano è sobrio”. Questa frase apparentemente innocua, che anzi sembra una descrizione “positiva” e piena di buone intenzioni di uno stato di fatto, è invece un'azione che fissa nella nostra mente l'idea che il capitano abitualmente non è sobrio. Tale effetto è indipendente dal fatto che il capitano sia veramente alcolizzato o meno”.

Le implicazioni per la comunicazione politica e commerciale hanno moltiplicato gli studi accademici sul framing, anche a dismisura, in modo che oggi quasi tutto si riduce a un problema di inquadramento, confondendo così le frontiere fra linee di ricerca diverse, pur relazionate. Senza entrare ora nel merito dell'attuale discussione accademica sull'argomento, è bene evidenziare una delle formulazioni pioniere ed originali del framing, fornita da Robert Entman: “Possiamo definire framing come il processo di cogliere alcuni degli elementi di una realtà percepita e di assemblarli in una narrazione che sottolinea le connessioni fra di loro, allo scopo di promuovere un'interpretazione particolare”.

Sono quattro le funzioni svolte dai frames, secondo Entman: definire i termini del problema, offrirne una interpretazione causale, incapsulare un giudizio morale su di esso e prospettare una soluzione o rimedio, una linea di azione. Sicuramente il frame più riuscito della comunicazione politica degli ultimi tempi è stato quello di inquadrare gli eventi e la risposta successiva alle azioni terroristiche del 11 settembre come “war on terror”, guerra al terrorismo. Come afferma Reese, gli antagonisti della politica estera di George Bush non sono riusciti a offrire un contro-frame efficace. Le critiche restano sempre imbrigliate nell'arena definita dal primo, criticando, ad esempio, il fallimento della “guerra al terrorismo”. Chi definisce per primo i termini di una contesa politica o ideologica ha molto guadagnato, così che l'unico modo di contrastarlo è eseguire un'operazione di “re-framing”.

Il lettore che conosca la vecchia arte e scienza della Retorica avrà, sicuramente, richiamato alla sua memoria molte delle conoscenze acquisite nello studio della disciplina sulla persuasione nel leggere le scoperte di queste teorie sui media menzionate: l'agenda setting, la spirale del silenzio e il framing. Le loro rilevazioni attraverso metodi positivi caratteristici della sociologia empirica mettono in evidenza l'attualità della Retorica, l'arte del discorso pubblico. La differenza risiede nel fatto, non trascurabile, che il discorso pubblico oggi è mediato dai mezzi di comunicazione sociale, con tutti i condizionanti – commerciali, di linguaggio a seconda dei “formati”, di lavoro “industriale”, anche di potere politico ed economico, ecc.- che questi mezzi portano con sé. Nell'essenziale però resta discorso, discorso pubblico. Da pochi anni sono iniziati delle ricerche che combinano questi indirizzi metodologici specie nell'ambito della famiglia: sulla rappresentazione della famiglia su Twitter, sulla paternità nel giornalismo, sulle serie tv e le telenovelas

Nel corso degli anni è stata prodotta un'enorme quantità di studi e ricerche sugli effetti causati dai media e ancora oggi gli esperti si dividono, secondo una famosa definizione di Umberto Eco, fra "apocalittici" (per i quali i media hanno una portata sostanzialmente distruttiva rispetto alla socializzazione ordinaria) e "integrati" (propensi piuttosto a considerare gli esiti positivi e controllabili della socializzazione tramite media).

Inoltre i media di massa, per la loro stessa struttura comunicativa, modificano profondamente la nostra percezione della realtà e della cultura, secondo il principio di Marshall McLuhan per cui *"il medium è il messaggio"*. Infine, poiché un aspetto molto importante della comunicazione di massa è la produzione in serie di messaggi come "merce", diventa molto importante lo studio delle strategie con cui vengono prodotti e diffusi i messaggi, specialmente quando lo scopo di questi messaggi è quello di influenzare le idee ed i comportamenti dei destinatari, come accade nella comunicazione politica o nella pubblicità.

I mezzi di comunicazione di massa come agenti di socializzazione

La socializzazione corrisponde all'apprendimento di valori, norme, modelli culturali da parte dei membri di una collettività. Essi non vengono solo conosciuti, ma anche interiorizzati, così che la maggior parte dei desideri, delle aspettative e dei bisogni degli individui vi si conformano fino a percepire come "naturale" adottare certe scelte piuttosto che altre.

Gli enti di socializzazione tradizionali sono la famiglia e la scuola, alle quali si associa il gruppo dei pari, cioè un insieme di persone che interagiscono in modo ordinato grazie a comuni aspettative riguardanti il comportamento reciproco. A questi si aggiungono nella società postindustriale le comunicazioni di massa, con un impatto spesso diverso a seconda delle fasce generazionali.

La socializzazione svolta dai media di massa dipende sia da strategie intenzionali (per cui, ad esempio, esistono libri, articoli, trasmissioni, siti internet educativi o informativi) sia da effetti non esplicitamente dichiarati o comunque indiretti. In questi ultimi rientrano la socializzazione ai consumi che scaturisce dalla pubblicità e, in generale, la presenza nei più disparati prodotti audiovisivi (telefilm, film) di messaggi relativi a valori e modelli di vita che hanno un potente effetto di socializzazione anche su di un pubblico appartenente a realtà molto diverse.

La socializzazione prodotta dai media agisce su due livelli: per un certo verso essi sono un potente mezzo di *socializzazione primaria*, in quanto forniscono ai bambini una serie di valori, ruoli, atteggiamenti, competenze e modelli precedentemente

forniti esclusivamente dalla famiglia, dalla comunità o dalla scuola. Essi sono dunque degli agenti paralleli di socializzazione.

Vi è anche nei media una *socializzazione secondaria*: essi forniscono informazione e intrattenimento attraverso i quali le persone accrescono la propria consapevolezza sulla realtà sociale, allargano la sfera delle conoscenze che possono essere utilizzate negli scambi sociali, ricevono delle strutture interpretative

La televisione

Pier Paolo Pasolini aveva già intuito i cambiamenti sociali e culturali prodotti dalla massificazione televisiva. Iniziò ad accorgersi che tutti i giovani di borgata avevano iniziato a vestire, comportarsi, pensare in modo analogo. Se prima di allora per Pasolini si poteva distinguere un proletario da un borghese, oppure un comunista da un fascista, già agli inizi degli anni settanta non era più possibile: la società italiana si stava già omologando a macchia d'olio.

Pasolini chiamò questi fenomeni *mutazione antropologica*, prendendo a prestito il termine dalla biologia. In biologia la mutazione genetica è determinata prima dalla variazione e poi dalla fissazione. Nel caso della "*mutazione antropologica*" la variazione delle mode e dei desideri della collettività è decisa prima nei consigli d'amministrazione delle reti televisive nazionali e poi viene fissata nelle menti dei telespettatori tramite messaggi manipolatori subliminali e pubblicità.

Alcuni pensano che il più grave problema causato dalla televisione moderna sia la violenza che essa propina ai bambini. Karl Popper, analizzando i contenuti dei programmi e gli effetti sugli spettatori televisivi, giunge alla conclusione che il piccolo schermo sia diventato ormai un potere incontrollato, capace di immettere nella società ingenti dosi di violenza. La televisione cambia radicalmente l'ambiente e dall'ambiente così brutalmente modificato i bambini traggono i modelli da imitare. Risultato: stiamo facendo crescere tanti piccoli criminali. Dobbiamo fermare questo meccanismo prima che sia troppo tardi perché la televisione è peggiorata. Se non si agisce essa tende inesorabilmente a peggiorare per una sua legge interna, quella degli ascolti, che Popper formulava più famigliarmente come legge dell'«aggiunta di

spezie » che servono a far mangiare cibi senza sapore che altrimenti nessuno vorrebbe. La televisione raggiunge una grande quantità di bambini, più di quelli che neppure la più affascinante maestra d'asilo riesce a vedere nell'arco di una vita. Conta più dell'asilo e della scuola materna; si trova a fare il mestiere della maestra, ma non lo sa e per questo è una cattiva maestra. I produttori di tv, fanno affari, cercano gli ascolti, lavorano per primeggiare nello spettacolo, vogliono più pubblicità, hanno come fine l'intrattenimento delle masse, e invece hanno messo su un gigantesco asilo d'infanzia, più importante, influente, seducente di tutti gli asili e le scuole del mondo. Il filosofo austriaco si pone il problema di cosa fare, e dice che in molti (tra i quali John Condry, coautore di "Cattiva maestra televisione", Reset, 1994) pensano che non si possa fare nulla, soprattutto in un Paese democratico. Infatti: 1 - la censura è evidentemente antidemocratica, e 2- la censura potrebbe intervenire solo "dopo", cioè quando ormai l'eventuale "contenuto" censurabile è già stato trasmesso e visto (in altre parole, non sarebbe pensabile una censura "preventiva"). Nell'opera citata passa quindi ad illustrare la sua proposta: occorrerebbe una patente per fare televisione, così come per i medici esistono, nei Paesi civili, organismi attraverso cui essi si auto-controllano. Se non si attuano questi provvedimenti, il rischio in cui si incorre - secondo Popper - è quello di avere giovani sempre più disumanizzati, violenti ed indifferenti. Egli, inoltre, spiega che esiste la necessità urgente di adottare tali provvedimenti: la televisione, egli dice, è diventata un potere colossale; se continuerà ad essere incontrollata o mal controllata diventerà un potere troppo grande perfino per la democrazia, la quale sarà quindi a rischio.

La tesi di Giovanni Sartori "Homo videns" si avvicina molto alle posizioni di Popper: «Una tesi che si fonda sul fatto che i bambini guardano la televisione per ore e ore, prima di imparare a leggere e a scrivere». Data l'alta quantità di violenza che appare sugli schermi televisivi i bambini vi si abituano e diventano da adulti più violenti, è però per Sartori solo un pezzetto della questione, perché quello che il bambino assorbe è non solo violenza ma anche un "imprinting", uno stampo formativo tutto centrato sul vedere.

Il tempo trascorso dai bambini davanti allo schermo è stato calcolato nel 1994 in circa 40 ore settimanali. Secondo la psicologia moderna, assistere continuamente a spettacoli violenti causa quattro effetti in una mente ancora in fase di formazione come quella del bambino:

1. una permanente difficoltà di distinguere la realtà dalla finzione (visto che spesso nessun adulto è presente per fare da mediatore e chiarificatore);
2. la disumanizzazione orientata sul soggetto: di fronte a tanta violenza il bambino può acquisire una vera mancanza di empatia nella sofferenza altrui.
3. la disumanizzazione orientata sull'oggetto: il bambino può iniziare a ritenere che in fondo gli altri siano oggetti, reificando quindi il prossimo, che diventa ai suoi occhi una cosa e non una persona;
4. di conseguenza la televisione violenta potrebbe diventare istigatrice di azioni aggressive.

Per gli adulti capaci di intendere e di volere invece assistere a spettacoli violenti potrebbe non determinare alcun effetto negativo.

I bambini da soli di fronte alla televisione non sono ancora capaci di distinguere la realtà dalla finzione. "Sono allontanati non solo dalla curiosità di ascoltare fiabe, raccontate dai genitori e qualche volta dai nonni, ma anche, come sostiene Pietro Boccia, dalla possibilità di abituarsi ad una sana e corretta lettura". Se i direttori dei palinsesti ed i consiglieri delle reti televisive ritengono di poter continuare a trasmettere programmi ad alto tasso di violenza ed a basso contenuto pedagogico ed informativo, con la scusa di dare alla gente quello che vuole, essi dimenticano che dovrebbero mettere da parte la logica degli ascolti e far valere i principi della democrazia. Infatti in democrazia tutti dovrebbero avere uguali possibilità di sviluppo della propria unicità e diversità. *La cattiva televisione* rischia invece di provocare uno scadimento collettivo delle coscienze critiche di un paese: vale in questo caso il detto *il sonno della ragione genera mostri*.

Famiglia e mass media

All'interno delle dinamiche di influenza dei media, assume particolare rilievo negli studi sociali degli ultimi venti anni, il tema del rapporto tra famiglia e mass media

In Italia l'argomento ha avuto un notevole sviluppo: studi etnografici sulla fruizione o il consumo televisivo di Casetti, Aroldi-Colombo e Fanchi; studio dei meccanismi di identificazione antropologica dello spettatore con i personaggi negli studi di Bettetini – Fumagalli, Brenes e Braga. La preoccupazione dominante è stata quella del rapporto educativo fra la famiglia e i mass media, della necessità di imparare ad usare i mass media come risorsa educativa. È in questo contesto che è nato in Italia un portale che si occupa proprio del rapporto fra la famiglia e i mass media con tale prospettiva, espressione del gruppo di ricerca internazionale Family and Media.

Riassumendo, lo studio della famiglia e delle sue dinamiche si è imposto nelle ricerche sulla comunicazione di massa a partire dalla prima metà degli anni 80. Si sono succedute in particolare tre prospettive di ricerca: le ricerche che considerano la famiglia come oggetto di rappresentazione o banco di prova su cui testare la veridicità dei messaggi diffusi dai media e la loro forza di persuasione; le ricerche che si occupano della famiglia come luogo di fruizione e ambiente fisico e relazionale che ospita il consumo; e le ricerche che trattano la famiglia come soggetto di consumo vero e proprio, terminale privilegiato e fruitore attivo i prodotti mediatici.

Il primo filone di ricerca della famiglia come oggetto di rappresentazione è costituito dall'analisi delle influenze che le rappresentazioni mediatiche esercitano sulla quotidianità della famiglia. L'idea di fondo è che i mass media entrino in relazione con la famiglia rappresentandola e che quest'ultima sia esposta alla loro influenza e disponibile ad assumere i modelli di vita e di comportamento che essi propongono. In questo quadro, il problema centrale diventa quello di stabilire il grado di corrispondenza tra la realtà e le rappresentazioni della famiglia prodotte e diffuse dai mezzi di comunicazione di massa. Opinione comune a quasi tutte le ricerche è che i mass media restituiscano un'immagine distorta del nucleo domestico. Da un lato infatti, la standardizzazione delle procedure produttive rende necessarie la

semplificazione delle dinamiche familiari. Dall'altro lato, l'esigenza di dover confezionare un prodotto gradevole e accattivante, obbliga a spettacolarizzare la realtà domestica, enfatizzando le svolte eclatanti, i momenti di crisi e di rottura in luogo della ricostruzione delle modalità quotidiane di gestione delle relazioni.

Il secondo filone di ricerca della famiglia come luogo di fruizione, muove dal riconoscimento della crucialità del contesto nelle dinamiche di consumo. La famiglia viene vista come terminale privilegiato della comunicazione di massa e luogo naturale di consumo. In questo quadro, il rapporto tra mass media e nucleo familiare assume una configurazione complessa: la famiglia non è l'oggetto delle rappresentazioni mediatiche, né un terminale passivo della comunicazione, ma un agente attivo delle pratiche di consumo.

L'idea della famiglia come soggetto di consumo, si basa sul principio che la famiglia è una rete complessa di relazioni, sia interne (le relazioni tra i membri del nucleo) sia esterne (il rapporto tra famiglia e il contesto lavorativo, scolastico, istituzionale.). In questo contesto, la famiglia funziona da filtro rispetto ai messaggi prodotti e diffusi dai mass media. Il rapporto tra mass media e famiglia si configura qui come un'interazione complessa che vede la famiglia impegnata a contrattare il tempo e l'attenzione da tributare ai media e a metabolizzare i loro messaggi trasformandoli in risorse di conoscenza, di evasione, di relazione da investire e spendere nella vita quotidiana. Dal punto di vista teorico, l'attenzione passa interamente dalla valutazione degli effetti all'analisi delle interazioni che si attivano tra famiglia e medi

Conseguenza dello sviluppo tecnologico

I mass-media, conseguenza dello sviluppo tecnologico, condizionano ormai tanta parte del nostro vivere quotidiano. Analizzatene gli effetti socialmente positivi e quelli negativi ed esprimetene un vostro motivato giudizio complessivo.

1) Lo sviluppo dell'industria e il progresso tecnologico e scientifico hanno diffuso e diversificato i moderni mezzi di comunicazione di massa.

Con l'espressione "mass-media", che letteralmente vuol dire "mezzi di massa", s'intende l'insieme degli strumenti della comunicazione di massa, come cinema,

televisione, manifesti, giornali periodici, radio ecc. che consentono di comunicare un messaggio o un'informazione ad una massa di persone nello stesso tempo. I moderni mezzi di comunicazione di massa sono un prodotto dello sviluppo del sistema produttivo industriale e del progresso tecnologico e, nella società di oggi, rivestono un'importanza fondamentale, tanto che, non di rado, sono al centro di dibattiti e di polemiche sul loro ruolo, sulla loro funzione, sui loro effetti sociali. Non c'è, a questo proposito, omogeneità di giudizio nella valutazione di sociologi, psicologi, scrittori, giornalisti ecc., concordi solo nell'ammettere ormai l'insostituibilità dei "mass-media" nella società industriale e dei consumi. C'è chi mette in risalto la funzione di divulgazione culturale e di diffusione capillare dell'informazione ad opera dei mass-media e chi, invece, non manca di cogliere l'aspetto inquietante della manipolazione sempre possibile dell'informazione stessa, nonché della tendenza al conformismo e alla massificazione di massa sono stati resi possibili dallo sviluppo gigantesco dell'industria, che ha consentito la produzione su larga scala di manifesti, giornali e strumentazione di massa è stata resa possibile anche e soprattutto grazie all'imponente e strabiliante sviluppo tecnologico: gli eccezionali progressi, realizzati nell'elettronica e nella microelettronica, nei procedimenti a distanza e a livello di massa.

Sono stati resi sempre più veloci i modi di produzione e di diffusione dei messaggi e delle informazioni, fino a consentire in pratica la diffusione ormai in tempo reale di una notizia da un punto del pianeta ad un'altra località qualsiasi. E' all'epoca dell'invenzione della stampa che possiamo far risalire nella storia della comunicazione di massa: quell'invenzione aveva modificato profondamente abitudini, costumi e sistema culturale.

Il libro non era più un bene unico e il sapere si avviava a non essere più un privilegio: la stampa consentiva una diffusione e una divulgazione del sapere e delle informazioni a un livello sempre più ampio. Era già una sia pur rudimentale e lenta comunicazione di massa: una svolta epocale in termini di democratizzazione del sapere, modifica radicale delle attitudini mentali, graduale coinvolgimento, nei meccanismi delle scelte di potere, di strati sociali più ampi.

Un'altra rivoluzione, ma in tempi molto più brevi, la stanno compiendo i mezzi di comunicazione di massa dell'era della tecnologia: basti pensare a come sono profondamente mutati i costumi, le abitudini, la cultura, i linguaggi, in seguito all'affermazione della televisione.

2) L'importanza della comunicazione di massa nella società industriale. Attualmente i "mass-media" s'integrano in un sistema complesso, per cui diventa necessario parlare della comunicazione di massa nel suo insieme, per valutarne l'importanza nell'attuale società dei consumi. Tale importanza non è solo riguardo al contenuto dei messaggi, comunicati a livello di massa, ma anche e soprattutto riguardo alla modalità in cui avviene la comunicazione: più di quello che vediamo in televisione, ad esempio, diciamo che importa il fatto che trascorriamo tante ore della giornata davanti al video.

I mezzi di comunicazione di massa costituiscono ormai un sistema globale integrato di comunicazione, che agisce da filtro tra noi e il mondo, tra noi e la realtà: l'individuo è portato a strutturare la realtà e crearsi perfino un sistema di valori attraverso la televisione, la verità è quella che affermano i giornali, il bene dipende in ciò che emerge come tale dai mass-media.

L'individuo dipende per l'informazione dalle scelte di selezione, operate dal sistema dei mass-media; egli è portato a sapere o ignorare, ad accettare o respingere, ad enfatizzare o trascurare quegli aspetti del reale che il sistema dei mass-media rispettivamente include o esclude dai propri messaggi, esalta o minimizza. In questo modo, si crea e si orienta l'opinione pubblica, per cui diventa evidente il potere notevole che i mass-media hanno, per quanto riguarda la possibilità di influire direttamente sulla società civile, tanto che né potentati economico-finanziari, né i partiti politici ed i sindacati ignorano il ruolo strategicamente decisivo dei mass-media nella società per cui è conteso il loro controllo.

La capacità di influenza e di condizionamento dei mass-media ha reso davvero universale l'informazione, prima possibile solo in forme e modalità estremamente limitate, e la società attuale senza l'informazione non è nemmeno pensabile:

sarebbero impossibili la democrazie, il controllo dal basso operato dei cittadini, le libertà di pensiero e di movimento dei cittadini.

3) Effetti sociali positivi: informazione tempestiva, comunicazione di massa, divulgazione del sapere.

Le trasformazioni sociali indotte dallo sviluppo e dalla diffusione dei mass-media sono state notevoli. Innanzitutto è diventato possibile ampliare talmente la comunicazione, questo bisogno insopprimibile dell'uomo, che si è realizzato un collegamento pressoché costante tra le varie parti del pianeta, con uno scambio continuo di esperienze tra culture diverse. Si è realizzata in questo modo una integrazione culturale dei popoli con la trasformazione del mondo in un villaggio globale, in cui si diffondono mode e linguaggi comuni e le genti imparano la tempestività dell'informazione, diffusa oggi praticamente in tempo reale. Ciò ha recato indubbi vantaggi all'economia alla gestione dei rapporti politici internazionali, alla cultura. Il cittadino moderno medio è quindi di gran lunga più informato, più aggiornato, più colto dell'uomo della società pre-industriale.

I moderni "mass-media", con la forza del loro impatto sul pubblico specialmente con il linguaggio universale dell'immagine hanno reso possibile pure una rapida divulgazione del sapere, sia pure in forma standardizzata e semplificata: televisione, radio periodici hanno promosso approcci alla medicina, alla biologia, alle scienze naturali, ecc. Per l'uomo della strada, facendo ricorso, per quanto possibile, al linguaggio comune.

La diffusione dei mass-media ha consentito la moltiplicazione delle culture, con una salita, alla ribalta dell'opinione pubblica, di esperienze umane e di culture emarginate o addirittura ignorate dalla società. E' stata una sorta di democratizzazione della comunicazione, che ha consentito a tantissimi di prendere finalmente la parola oltre che di fruire del messaggio.

4) Effetti sociali negativi: manipolazione dell'informazione, persuasione e induzione di atteggiamenti conformistici, spettacolarizzazione dell'informazione e della cultura, massificazione di gusti, atteggiamenti e interessi.

Molti studiosi, nelle loro ricerche, hanno posto l'accento sui tanti effetti sociali negativi conseguenti alla diffusione dei moderni mass-media, a cominciare dalla forte capacità persuasiva di questi strumenti. E' possibile infatti manipolare il contenuto dei messaggi a fini politici o economici, per creare comunque il consenso: ciò può avvenire in modo scoperto (basti pensare al ruolo dei mass-media nei regimi totalitari, dove censura e propaganda politica condizionano pesantemente gli operatori della comunicazione di massa), oppure in modo latente, grazie alla raffinate tecniche psicologiche, così da indurre comportamenti e modi di pensare conformi alle scelte politiche o economiche dei gruppi dominanti. I mass-media, in questo caso, sono dei potentissimi persuasori occulti, capaci di condizionare pesantemente la libertà di scelta di pensiero dell'uomo moderno.

L'invadenza dei mass-media nella nostra società è sempre evidente e tanta parte del nostro agire è il risultato di condizionamenti esercitati su di noi dalla pubblicità, dalla moda, dalla televisione ecc.

Si può dire che il sistema globale dei mass-media produca conformismo, nel senso che vengano trasmessi alla società determinati valori che vengono dal pubblico accettati acriticamente. Il fatto che media diversi possano comunicare contemporaneamente la stessa interpretazione di un fatto o di una vicenda, nonché gli stessi valori, contribuisce a far sì che il pubblico condivida gli stessi comportamenti e gli stessi gusti in una sostanziale uniformità ideologica. Il sistema di valori viene comunicato generalmente dai mass-media in modo latente: ad esempio, nel caso della pubblicità, se viene reclamizzata una certa automobile di lusso, oltre a comunicare apertamente la superiorità di quel determinato prodotto, si trasmette anche, in modo implicito, un certo sistema di valori in base al quale raffinatezza, buon gusto, sicurezza di sé diventano i tratti distintivi dell'uomo dinamico e moderno, che, per rivelare tali qualità, deve possedere quella data automobile reclamizzata. La televisione, inoltre, privilegiando l'intrattenimento e la cultura d'evasione, tende a trasformare tutto in uno spettacolo: politica, informazione, letteratura, sport ecc.; anche il dolore, la tragedia, la sofferenza rischiano di diventare in televisione oggetto di spettacolo. Questa tendenza alla spettacolarizzazione privilegia ovviamente gli

aspetti superficiali della realtà, il disimpegno, l'esteriorità, in perfetta sintonia con la civiltà dell'immagine che contraddistingue la nostra epoca. Se è vero che i mass-media hanno consentito un'ampia circolazione di idee, informazioni, esperienze, culture diverse, determinando così una democratizzazione del sapere, è pur vero che si è avuta anche una sostanziale massificazione della cultura, dei gusti e degli interessi, opera anche di un consumismo culturale, di una mercificazione del prodotto culturale.

5) La valutazione d'insieme del fenomeno non può che essere positiva. La valutazione complessiva dei moderni mass-media e della funzione da essi esercitata sulla società, nonché dei profondi cambiamenti da essi indotti nel costume e nella vita civile, non può che essere positiva. Al di là degli effetti negativi riscontrati, non si può tacere che la comunicazione, bisogno insopprimibile dell'uomo, si è nella società moderna ampliata a livelli inimmaginabili solo qualche decennio prima. Né si può disconoscere che oggi si è informati, si conosce e si sa' molto più di prima. L'importanza decisiva dei mezzi di comunicazione di massa ci deve piuttosto far riflettere sulla necessità di salvaguardare, con la vigilanza democratica di tutti, la libertà e il pluralismo dell'informazione, affinché non si affermino tentazioni di portare sotto il controllo di un solo potentato economico o di un solo partito politico la gestione dei più importanti mezzi di comunicazione di massa: sarebbe la fine della democrazia.

MUSICA

La musica nella penisola italiana ha origine nella Magna Grecia; successivamente quella di Roma influenzata dagli Etruschi. È in questo periodo che si fa risalire la diffusione di strumenti di metallo usati a scopi militari, come la buccina, il lituo e la tuba di bronzo a canna dritta. In seguito, dopo la conquista della Magna Grecia e di quell'antica da parte dei romani, vi fu una forte influenza della cultura ellenistica (e quindi della musica greca). La musica dei romani, rispetto a quella greca, era più vivace, in quanto mescolata con elementi di origine italica ed eseguita da grandi complessi in cui dominavano gli strumenti a fiato come la tibia e ancora la buccina e il lituo. Si faceva anche uso dell'organo idraulico e di vari strumenti a percussione. In periodo romano, dunque, oltre agli scopi militari, la musica veniva utilizzata per accompagnare gli spettacoli dei gladiatori e le pantomime.

Con la diffusione del Cristianesimo, si vide la nascita del canto cristiano e della musica corale, alle quali venne affiancato, successivamente, l'accompagnamento dell'organo.

Agli inizi del VI secolo si ebbe la nascita del canto gregoriano che classificò i brani di musica sacra secondo un sistema di modi ispirati ai modi della musica greca. Dal IX secolo e per tutto il Medio Evo venne introdotto l'uso del neuma, che fu la prima forma di notazione musicale, che venne abbandonata intorno al XV secolo dopo l'introduzione del pentagramma.

Ma il Medioevo fu anche caratterizzato dalla produzione di musica di carattere non sacro, per accompagnare spettacoli teatrali, recitazioni di poesie o semplicemente per ballare.

Il primo volume di musica a stampa fu pubblicato nel 1501 a Venezia ad opera di Ottaviano Petrucci: si trattava dell'*Harmonice Musices Odhecaton*. Alla fine del secolo, il trattato *De Institutioni Harmonica* (1589) di Gioseffo Zarlino definisce in modo completo ed esauriente le leggi dell'armonia (e quindi della polifonia).

I primi conservatori musicali nacquero a Napoli, capitale dell'Opera italiana con la scuola napoletana.

Passando all'Ottocento, si giunge alla grande stagione operistica italiana. Tra i maggiori protagonisti si annoverano Gioachino Rossini, Vincenzo Bellini, Gaetano Donizetti, Giuseppe Verdi e Giacomo Puccini, le cui opere sono tutt'oggi rappresentate in tutto il mondo. È questo anche il periodo d'oro della canzone napoletana, grazie ad autori come Salvatore di Giacomo, Libero Bovio, Ferdinando Russo, Ernesto Murolo. Alcune canzoni di quel periodo sono ancora oggi molto popolari, e diverse sono state tradotte anche in lingua straniera. La canzone *'O sole mio*, datata 1898, è ritenuta da molti una delle canzoni più famose al mondo.

Da non dimenticare *Il Canto degli italiani* scritto da Goffredo Mameli (testo) e Michele Novaro (musica) nella prima metà del XIX secolo, che è l'inno nazionale della Repubblica Italiana.

Si giunge, infine, al Novecento, che vede la nascita della musica pop e rock (oltre agli altri numerosi generi musicali del periodo) negli Stati Uniti, che giunse, più tardi, anche in Italia. Inoltre è anche l'inizio dell'affermazione del rinomato Festival della canzone italiana di Sanremo, al quale hanno partecipato in linea di massima tutte le più grandi celebrità della musica italiana, ma anche alcuni grandi musicisti stranieri conosciuti a livello mondiale.

Così la musica Italiana si identifica adesso quasi totalmente con la *Canzone* che è da sempre conosciuta ed apprezzata in tutto il mondo. Nei primi anni del novecento la canzone italiana subisce l'influenza sia della lirica, sia della tradizione popolare napoletana; sono impiegati gli strumenti dell'orchestra e la voce è prevalentemente impostata. Per avvertire la presenza di strumenti nuovi e di ritmi più vivaci bisogna attendere gli anni venti, quando dagli USA giungono le note del jazz sotto forma di musica da ballo. Dagli anni trenta le canzoni trovano nella radio un nuovo mezzo di diffusione ed i cantanti radiofonici raggiungono il successo. Tra gli interpreti di quegli anni si ricordano le tre sorelle (d'origine nederlandese) conosciute come Trio Lescano.

Nel 1951 nasce la musica italiana mainstream con lo svolgimento del primo festival di Sanremo, manifestazione che costituirà un trampolino di lancio per i cantanti di musica italiana contemporanea. Nel 1954 iniziano le trasmissioni televisive ed i

cantanti, che prima erano solo "voci", diventano veri e propri personaggi, alla ribalta della cronaca ed al centro della curiosità pubblica al pari degli attori. Qualcuno di loro raggiunge una tale popolarità da "entrare nella leggenda": fra questi c'è Fred Buscaglione, nato nel 1922 e morto prematuramente in un incidente automobilistico sulla sua thunderbird rosa confetto nel centro di Roma, di notte, nel 1960, pochi minuti dopo essere uscito da un locale.

In Italia il consumo di musica leggera aumenta notevolmente intorno al 1960. Le forme tendono ad imitare quelle statunitensi: gli "urlatori" riprendono lo stile vocale del rock and roll e Little Tony si rifà, nel genere e nei modi ad Elvis Presley. Negli anni sessanta la canzone italiana gode di un momento favorevolissimo negli Stati Uniti. In Italia la situazione fortunata si deve alla creazione di canzoni "leggere" (canzonette), spesso ispirate ai temi dell'estate. Dagli USA intanto giunge il rock e prende l'avvio uno stile dai ritmi veloci che impiega strumenti elettrici.

Un cantante notevolmente influenzato dalla nuova musica è Adriano Celentano: la sua carriera inizia proprio con brani da "urlatore" (così vengono chiamati i primi imitatori italiani del genere rock). Si diffonde inoltre uno stile più impegnato, in cui si dà rilievo ai testi, sia che si basino su temi d'amore, sia che trattino argomenti ed aspetti della vita quotidiana. Molti di questi brani vengono eseguiti e scritti dalla stessa persona, il cantautore, che conquista una posizione di notevole importanza nel panorama della musica italiana. Negli anni novanta nasce la musica neomelodica, genere musicale napoletano.

CINEMA

La storia del *cinema italiano* inizia pochi mesi dopo l'invenzione dei fratelli Lumière. La prima pellicola durava pochi secondi, e vi compariva il Papa Leone XIII intento a benedire verso la cinepresa.

La vera e propria industria cinematografica nacque tra il 1903 ed il 1908 con tre compagnie: la Società Anonima Ambrosio e la Itala Film a Torino e la Cines a Roma. Successivamente, nacquero altre compagnie a Milano e Napoli. Molte pellicole ebbero successo sia in Italia che all'estero, e quando il Fascismo salì al potere, Benito Mussolini lo sfruttò a fini propagandistici.

Dopo la Seconda guerra mondiale, il cinema italiano conobbe il suo periodo migliore, che portò altissimi riconoscimenti in tutto il mondo, in particolare con il neorealismo. Vittorio De Sica, Federico Fellini, Sergio Leone, Pier Paolo Pasolini, Michelangelo Antonioni e Dario Argento sono considerati "maestri" ancora oggi negli Stati Uniti. Tra le pellicole più famose di quegli anni d'oro, si ricordano *La dolce vita*, *Il buono, il brutto, il cattivo* e *Ladri di biciclette*.

Dopo il 1980, il cinema italiano ha vissuto un periodo di decadenza, con alcuni vertici come nel 1994 la pellicola intitolata *Il postino* con Massimo Troisi, e nel 1999, il film di Roberto Benigni intitolato *La vita è bella*, che riuscì addirittura a vincere tre premi Oscar (migliore colonna sonora, miglior film straniero e, soprattutto, Miglior Attore Protagonista, fino ad allora unico non anglosassone a vincere questa statuetta) nella notte del 24 marzo 1999.

A Torino, la Mole Antonelliana ospita il Museo nazionale del Cinema.

Federico Fellini (Rimini, 20 gennaio 1920 – Roma, 31 ottobre 1993) è stato un regista, sceneggiatore, fumettista e scrittore italiano. Considerato uno dei più grandi registi della storia del cinema, vincitore di quattro premi Oscar al miglior film straniero, per la sua attività da cineasta gli è stato conferito nel 1993 l'Oscar alla carriera. Vincitore due volte del Festival di Mosca (1963 e 1987), ha inoltre ricevuto

la Palma d'oro al Festival di Cannes nel 1960 e il Leone d'oro alla carriera alla Mostra del Cinema di Venezia nel 1985.

Nell'arco di quasi quarant'anni - da *Lo sceicco bianco* del 1952 a *La voce della luna* del 1990 - Fellini ha "ritratto" in decine di lungometraggi una piccola folla di personaggi memorabili. Definiva sé stesso "*un artigiano che non ha niente da dire, ma sa come dirlo*". Ha lasciato opere indimenticabili, ricche di satira ma anche velate di una sottile malinconia, caratterizzate da uno stile onirico e visionario. I titoli dei suoi più celebri film - *La strada*, *Le notti di Cabiria*, *La dolce vita*, *8½* e *Amarcord* - sono diventati dei *topoi* citati, in lingua originale, in tutto il mondo.

Roberto Remigio Benigni (Castiglione Fiorentino, 27 ottobre 1952) è un attore, comico, regista e sceneggiatore italiano.

Noto e popolare monologhista teatrale, dalla comicità ironica e dissacrante, è diventato personaggio pubblico tra i più conosciuti e apprezzati in Italia e nel mondo. Le sue interpretazioni cinematografiche e le sue apparizioni televisive mettono in scena un carattere gioioso e irruente, facendo leva, in quest'ultime, sulla sovversione del clima dei programmi di cui è ospite. Fra i numerosi riconoscimenti vale ricordare l'Oscar al miglior attore, conseguito nel 1999 per l'interpretazione nel film (da lui stesso diretto) *La vita è bella*; a cui segue un Oscar al miglior film straniero per la stessa pellicola. È stato l'unico interprete maschile italiano a ricevere l'Oscar come miglior attore protagonista recitando nel ruolo principale in un film in lingua straniera, dopo quello vinto da Anna Magnani nel 1956 e da Sophia Loren nel 1962.

Benigni si è impegnato come lettore, interprete a memoria e commentatore della *Divina Commedia* di Dante Alighieri, per la cui diffusione è stato candidato al Premio Nobel per la letteratura 2007. Nelle vesti di divulgatore ha, inoltre, recitato il *Canto degli Italiani*, i *principi fondamentali* della Costituzione della Repubblica Italiana e i *dieci comandamenti* biblici ricevendo consensi di pubblico e critica.

CUCINA

La cucina Italiana si è sviluppata attraverso secoli di cambiamenti politici e sociali, con radici che risalgono al IV secolo a.C. La cucina italiana è conosciuta per la propria diversità a livello regionale, abbondanza nel gusto e nei condimenti, e la sua estrema semplicità, con molti piatti composti da 4 fino ad 8 ingredienti. I cuochi italiani fanno affidamento alla qualità degli ingredienti piuttosto che alla complessità di preparazione. Tra i piatti più conosciuti a livello internazionale abbiamo la pizza e la pasta. Il formaggio e il vino sono una parte importante della cucina, con molte variazioni e una tutela legale specifica, la Denominazione di origine controllata (DOC). Anche il caffè, specialmente l'espresso, è divenuto importante nella cucina.

Pizza

La *pizza* è un prodotto gastronomico salato che consiste in un impasto solitamente a base di farina e acqua che viene spianato e condito con pomodoro e mozzarella ed altri ingredienti, e cotto al forno. Originario della cucina napoletana, è oggi, insieme alla pasta, l'alimento italiano più conosciuto all'estero.

Col nome *pizza*, praticamente ignoto al di là della cinta urbana napoletana, ancora nel XIX secolo, si indicavano le torte, quasi sempre dolci. Fu solo a partire dagli inizi del XIX secolo che la pizza assunse, sempre a Napoli, la sua attuale connotazione. Il successivo successo planetario della pietanza ha portato, per estensione, a definire nello stesso modo qualsiasi preparazione analoga.

Pasta

La *pasta o pasta alimentare* è un alimento a base di semola o farina di diversa estrazione, divisa in piccole forme regolari destinate alla cottura in acqua bollente e sale o con calore umido e salato.

Il termine pasta (dal latino *pāstam*), inteso come abbreviazione dell'italiano pastasciutta, può anche indicare un piatto dove la pasta alimentare sia

l'ingrediente principale accompagnato da una salsa, da un sugo o da altro condimento di vario genere.

Per ciò che concerne le paste alimentari nel mondo, possono storicamente dividersi ed essere considerate frutto di due vaste e longeve culture gastronomiche, le quali hanno sviluppato e dato origine a questo alimento nel corso di molti secoli in maniera parallela e indipendente, senza che l'una venisse in contatto con l'altra: quella italiana in occidente e in ambiti mediterranei, e quella cinese in oriente e nei vari contesti asiatici. Entrambe utilizzano ingredienti differenti e tecniche completamente diverse tra loro per la preparazione e la produzione di questo cibo.

Caffè

Il *caffè* è una bevanda ottenuta dalla macinazione dei semi di alcune specie di piccoli alberi tropicali appartenenti al genere *Coffea*, parte della famiglia botanica delle Rubiacee, un gruppo di angiosperme che comprende oltre 600 generi e 13.500 specie.

Sebbene all'interno del genere *Coffea* siano identificate e descritte oltre 100 specie, commercialmente le diverse specie di origine sono presentate come diverse varietà di caffè. Le più diffuse tra esse sono l'*arabica* e la *robusta*.

MODA

La moda italiana del XX secolo è celebre in tutto il mondo; stilisti come Giorgio Armani, Mario Prada, Guccio Gucci, Gianni e Donatella Versace, Valentino, Franco Moschino, Salvatore Ferragamo, Nicola Trussardi, Laura Biagiotti, Fendi, Max Mara, Miu Miu, Emilio Pucci, Ottavio Missoni, Roberto Cavalli, Gianfranco Ferré e la coppia di stilisti Domenico Dolce e Stefano Gabbana sono considerati tra i più grandi designer della moda al mondo. La città di Milano è uno dei più importanti e prestigiosi centri della moda mondiale. Sono italiane anche alcune tra le più prestigiose etichette di accessori e gioielli, come Bulgari e Luxottica, la più grande azienda al mondo di occhialeria. Inoltre, la rivista *Vogue Italia* è considerata la rivista di moda più importante e prestigiosa del mondo.

Milano

Dal 2009 Milano viene considerata la capitale della moda, superando anche città come New York, Parigi, Roma e Londra. La maggior parte delle grandi firme della moda italiana, come Valentino, Versace, Prada, Armani, Etro, Bottega Veneta, Ermenegildo Zegna, Trussardi, Moschino, Basile (marchio) e Dolce & Gabbana (per citarne alcune) hanno sede a Milano. Sono presenti in città anche numerose boutique di case di moda internazionali, come Abercrombie & Fitch, Louis Vuitton, H&M e Ralph Lauren. Due volte all'anno, a Milano si tiene la settimana della moda, come accade anche a New York, Londra, Parigi, Tokyo e Los Angeles. L'area dove la moda milanese è maggiormente presente è il cosiddetto quadrilatero della moda, racchiuso tra le vie Monte Napoleone, Manzoni, della Spiga e corso Venezia. Altri importanti canali dello shopping sono la galleria Vittorio Emanuele II, piazza Duomo, via Dante e corso Buenos Aires.

Roma

Anche Roma è considerata una capitale della moda, anche se di minor importanza rispetto a Milano. Importanti case di moda di lusso, e gioielli, come Bulgari, Fendi,

Gattinoni, Renato Balestra, Laura Biagiotti, *Sandro Ferrone* e Brioni hanno sede o sono state fondate a Roma. Inoltre, altre grandi etichette internazionali come Chanel, Dior, Prada, Dolce & Gabbana, Gucci, Max Mara, Tod's, Ferragamo, Armani e Versace hanno boutique di lusso a Roma, soprattutto lungo la celebre via dei Condotti e via Frattina.

Firenze

Oltre a Milano e Roma, anche Firenze si distingue nel mondo della moda. La città di Firenze è casa di alcuni delle più grandi firme dell'alta moda, come Roberto Cavalli, Gucci, Salvatore Ferragamo, Ermanno Scervino, Patrizia Pepe, Enrico Coveri e molte altre ancora. Inoltre a Firenze si tiene ogni anno Pitti Immagine, uno tra gli eventi di moda più prestigiosi ed importanti del panorama della moda internazionale.

Case di moda e brand del lusso

Alcuni esempi tra le migliori maison italiane di moda donna, uomo e accessori, sono: Armani, Byblos Milano (disegnata da Manuel Facchini), Bottega Veneta (disegnata da Tomas Maier), Roberto Cavalli (con l'attuale direzione di Peter Dundas), Costume National, Brunello Cucinelli, Dolce & Gabbana, Dsquared², Etro, Fendi (disegnata da Karl Lagerfeld per quanto riguarda la moda donna e il ready to wear e da Silvia Venturini Fendi per gli accessori e la linea uomo), Salvatore Ferragamo, Genny (direttore artistico Sara Cavazza Facchini), Gucci (con Alessandro Michele alla direzione artistica), Hogan, Iceberg (Arthur Arbesser designer per le linee donna e Federico Curradi per l'uomo), Julie&Moth (fondata nel 2013 e made in Italy), Kiton, La Perla (disegnata da Pedro Lourenço), Loro Piana, Marni (direttore artistico Consuelo Castiglioni), Antonio Marras, Missoni, Moncler (curata da Giambattista Valli per le collezioni donna e da Thom Browne per le collezioni uomo), Moschino (diretta da Jeremy Scott), Prada, Richmond, Jil Sander (fondata dall'omonima designer tedesca ed ora diretta da Rodolfo Paglialunga ed interamente made in Italy), Ermanno Scervino, Trussardi, Valentino (con la direzione

artistica di Pier Paolo Piccioli), Versace e Tod's (collezioni donna create da Alessandra Facchinetti e collezioni uomo da Andrea Incontri)^[2] per nominare alcuni dei più rappresentativi.

Tra i maggiori brand specializzati principalmente nell'abbigliamento donna (e accessori) troviamo Agnona (disegnata da Simon Holloway), Luisa Beccaria, Laura Biagiotti, Blumarine (creata da Anna Molinari), Chiara Boni La Petite Robe, Alberta Ferretti, Elisabetta Franchi, Giamba (creata dall'omonimo stilista Giambattista Valli), Krizia (fondata da Mariuccia Mandelli, ora sotto la direzione artistica di Zhu Chongyun), Max Mara (con la direzione artistica di Laura Lusuardi), Miu Miu (fondata e disegnata da Miuccia Prada), Philosophy (diretta da Lorenzo Serafini), Emilio Pucci (disegnata da Massimo Giorgetti fondatore del brand MSGM) e Simonetta Ravizza. Tra le case di moda che si occupano di abbigliamento e accessori uomo, invece, troviamo Brioni (attualmente disegnata da Justin O'Shea), Canali, Caruso, Corneliani, Lardini, MP Massimo Piombo, Stefano Ricci, Ermenegildo Zegna (diretto da Alessandro Sartori) e Pal Zileri.

Tra i nuovi brands e i giovani designers troviamo Sara Battaglia, Angelos Bratis, Aquilano.Rimondi (prima direttori creativi di Gianfranco Ferré e Fay), Au jour le jour, Cristiano Burani, Paula Cademartori, Gabriele Colangelo, County of Milan (di Marcelo Burlon), Marco De Vincenzo, Stella Jean, Damir Doma, Leitmotiv, Atos Lombardini, Angelo Marani, Andrea Incontri (a capo della direzione creativa di Tod's), MSGM, N°21 (di Alessandro Dell'Acqua), Christian Pellizzari, Andrea Pompilio, Fausto Puglisi (a capo delle direzione creativa anche di Ungaro), San Andres Milano, Francesco Scognamiglio e Alberto Zambelli.

Tra le altre case di moda focalizzate nella produzione di accessori in pelle, in particolare scarpe, troviamo Aquazzura, Baldinini, Ballin, Bontoni, Bruno Bordese, Roberto Botticelli, Rene Caovilla, Casadei, Alberto Guardiani, Gianmarco Lorenzi, Loriblu, Bruno Magli, Vic Matié, Moreschi, Alberto Moretti, Cesare Paciotti, Pollini, Fratelli Rossetti, Gianvito Rossi, Sergio Rossi, Santoni, A. Testoni, Giuseppe Zanotti design, mentre tra i produttori di borse, valigie e piccola pelletteria troviamo Bertoni,

Borbonese, Braccialini, Coccinelle, Cromia, Fedon, Furla, Gherardini, Mandarina Duck, Piquadro, Serapian, The Bridge, Valextra, Zagliani e Zanellato.

Tra alcuni dei marchi più famosi al mondo per la gioielleria e gli accessori troviamo Damiani, Vhernier, Pomellato, Morellato, Officine Panerai and Bvlgari, Luxottica (proprietaria, tra altri brand dell'occhialeria di lusso, di Ray-Ban e Persol), Marcolin, De Rigo, Safilo.

La moda italiana è nota anche grazie a diverse importanti riviste periodiche, tra le quali ricordiamo Vogue Italia, Vanity Fair, Elle, Glamour, Grazia, Amica, Flair, Gioia.

SPORT

Lo sport è sempre stato uno dei divertimenti preferiti degli italiani. Nel corso degli anni l'Italia ha esportato il suoi talenti sportivi, e non parliamo soltanto dei calciatori conosciuti e ammirati in tutto il mondo, ma anche dei piloti di Formula 1 e di tutti gli atleti che hanno vinto per il Bel Paese più di 690 medaglie olimpiche in discipline quali il ciclismo, il nuoto, il canottaggio, la pallanuoto...

Lo sport è sempre stato uno dei divertimenti preferiti degli italiani. Nel corso degli anni l'Italia ha esportato il suoi talenti sportivi, e non parliamo soltanto dei calciatori conosciuti e ammirati in tutto il mondo, ma anche dei piloti di Formula 1 e di tutti gli atleti che hanno vinto per il Bel Paese più di 690 medaglie olimpiche in discipline quali il ciclismo, il nuoto, il canottaggio, la pallanuoto. Ma quando si parla di redditività dello sport, quali sono le discipline sportive che riescono ad attirare l'attenzione del grande pubblico? Quali sono gli sport più venduti in Italia? Una recente ricerca condotta da StubHub, piattaforma per la compravendita di biglietti, acquisita da eBay, mostra che il calcio resta il vincitore indiscusso tra gli sport più popolari in Italia nel 2016. Infatti, le partite di pallone continuano a salire nelle richieste, rappresentando più del 92% delle vendite di sport sul sito web. Questa la classifica: 1.Calcio, 2.Tennis, 3.Rugby, 4.Pallacanestro, 5.MotoGp, 6.Wrestling, 7.Formula 1. Gli acquisti di biglietti per eventi sportivi in generale hanno registrato una crescita del 20%. Questo incremento nelle vendite ha portato, come conseguenza, a una riduzione del prezzo medio generale (-12%) che è passato da 141 euro nel 2015 a 124 euro nel 2016, un'ottima opportunità per gli utenti del sito che hanno potuto acquistare i biglietti a prezzi decisamente inferiori.

Re assoluto dello sport, il calcio resta al primo posto nella classifica degli sport più popolari in Italia. Anche se, sia nel 2015, sia nel 2016 il calcio ha mantenuto la percentuale del 92% di tutti gli acquisti sportivi in Italia, nell'ultimo anno si è evidenziata una crescita del 21% nella quantità di biglietti venduti. Il prezzo medio per andare ad una partita di calcio è stato di 125 euro, in calo del 12% rispetto ai 141 euro del 2015. Questa differenza nel prezzo medio si spiega con il fatto che si tratta di un mercato maturo, con alte cifre sia nell'offerta sia nella domanda, circostanza che

sposta i prezzi verso il basso. I tifosi del Milan sono quelli che hanno comprato di più nella piattaforma. Infatti, tra i 5 match più venduti si collocano gli incontri del Milan contro l'Inter e la Juventus. L'unica partita nel ranking in cui non appare il Milan è il match svoltosi lo scorso 18 settembre tra l'Inter e la Juventus, che si è collocato in quarta posizione. I giochi degli Internazionali BNL d'Italia non sono riusciti a scavalcare il successo dell'anno precedente. Le vendite nella piattaforma di StubHub hanno presentato un calo del 27% rispetto ai risultati del 2015. Forse questa cifra si spiega con l'aumento dei prezzi medi tra un anno e l'altro. Il prezzo medio è salito del 12%, passando da 169 euro nel 2015 a 189 euro nel 2016. Anche se il tennis si è mantenuto al secondo posto tra gli sport preferiti dagli italiani, la percentuale occupata nelle vendite globali di sport in Italia è passata dal 4% del 2015 al 2% nel 2016.

Oltre al calcio, l'unico sport che ha registrato una crescita nella preferenza degli italiani è stato il rugby. Tra il 2015 e il 2016, questo sport si è piazzato al terzo posto, con un aumento delle vendite dell'11%, conservando però la quota del 2% delle vendite totali di sport in Italia. I giochi dell'Italy Rugby Union e gli incontri del torneo 6 Nazioni tra l'Italia e la Scozia, l'Inghilterra e il Galles hanno contribuito alla popolarità del rugby in Italia e a un calo del 30% nei prezzi medi, che sono passati dai 119 euro nel 2015 agli 83 euro nel 2016. Gli altri sport presi in considerazione hanno sperimentato una riduzione nelle percentuali di vendita. La più grande si è evidenziata con la Formula 1 (-80% di vendite rispetto al 2015). La percentuale di vendita sul totale di sport è stata solo dello 0,02%, con prezzi medi che sono aumentati del 58%, passando da 126 euro a 200 euro. Anche se a Milano si è svolto l'evento internazionale di wrestling WWE Live, sembra che tra gli italiani non abbia riscosso il successo sperato, con un calo delle vendite del 75%. Anche la pallacanestro e il MotoGP hanno registrato importanti riduzioni del 33% e del 9% rispettivamente. Da rilevare che in entrambi i casi i prezzi medi si sono abbassati rispetto al 2015. Il prezzo medio dei biglietti per un match di pallacanestro è stato di 63 euro, inferiore del 45% alla tariffa di 113 euro del 2015. Per il MotoGP la riduzione è stata del 51%, passando da 285 euro nel 2015 a 139 euro nel 2016.

TEMPO LIBERO: COME SI TRASCORRE

Come si trascorre il tempo libero in questa nostra epoca? E oggi, tra lavoro, famiglia e impegni vari quanto tempo libero ci rimane davvero in una giornata sempre più piena di impegni? Con questa inchiesta vogliamo cercare di capire come bambini, adolescenti, adulti e anziani trascorrono il loro tempo libero o come invece desidererebbero farlo.

Nel corso degli anni, cambiando le abitudini e lo stile di vita, certamente si è modificato anche il modo di trascorrere il tempo libero e anche la quantità di tempo libero che si ha a disposizione. Oggi tra i tanti impegni quotidiani resta ancora qualche minuto od ora di tempo libero da dedicare a hobby, interessi, amici o passioni?

Con questa inchiesta, noi di Guidaconsumatore desideriamo cercare di capire **come** è cambiato il modo di vivere il tempo libero: oggi sembra che per tempo libero non si intenda più solo un momento in cui riposarci, anzi a volte il tempo libero richiede impegno e attività fisica o mentale.

Tanti i modi per trascorrere il tempo libero: andare a cena al ristorante per molti è uno dei modi preferiti per trascorrere il tempo libero in compagnia della propria famiglia o degli amici, per altri al primo posto c'è la palestra o ci sono i centri benessere ed estetici per la cura del corpo, molti altri preferiscono andare al cinema o dedicarsi ad attività

culturali come andare a teatro o leggere un libro, oppure, in una era sembra più tecnologica, anche stare al computer, chattare o frequentare i social network per alcuni sta diventando un modo alternativo per trascorrere il tempo libero. Molti altri invece intendono il tempo libero come un momento di ozio e di dolce far niente quindi lo trascorrono di fronte alla tv o ascoltando della musica. **Ora** vediamo nel dettaglio come si trascorre il tempo libero, tra curiosità, passioni, desideri e impegni.

Le attività più praticate nel tempo libero

Quali sono le principali attività a cui gli italiani si dedicano nel loro tempo libero? La scelta è molto varia e dipende anche dal sesso oltre naturalmente che dall'età. Ai primi posti per gli uomini ci sono il cinema (45,4%), gli spettacoli sportivi (39,4%),

la frequentazione di locali come discoteche e pub (28,4%), musei e mostre (25,6%), concerti e spettacoli musicali (18,8%), teatro (14,4%).

Le donne dichiarano che preferiscono il cinema (38,7%), musei e mostre (25,7%), discoteche e pub (22,8%), teatro (17,1%), concerti di musica (15,4%). La grande differenza tra uomini e donne è data dalla scelta di assistere nel tempo libero a spettacoli sportivi che vede il 39,4% delle preferenze degli uomini contro solo il 14,1% delle donne.

Il cinema risulta pertanto ai primi posti sia per le donne sia per gli uomini e il frequentatore abituale di sale cinematografiche è un uomo con una età fra i 18 e i 24 anni e residente nelle regioni del Centro Italia, mentre le donne residenti nel Sud Italia sono le minori frequentatrici delle sale cinematografiche.

Anche per la frequentazione del teatro la differenza emerge facendo un confronto tra Nord e Sud Italia: il 34,2% degli abitanti dell'Italia del Nord-Est frequentano ad esempio abitualmente il teatro contro il 16,2% dei residenti nel Sud Italia.

La tv batte la lettura: sono circa 13,5 milioni gli italiani che guardano la tv per oltre tre ore al giorno e l'identikit di chi guarda più televisione ci dice che si tratta di una donna di età tra i 60 e i 64 anni residente nell'Italia meridionale, mentre tra le regioni del Centro e del Nord Italia con più spettatori ci sono il Piemonte e l'Emilia Romagna. Solo il 35,7% degli uomini e il 45,7% delle donne leggono libri contro ben il 96,5% di uomini e il 96,7% delle donne che preferiscono alla lettura la televisione.

Anche mangiare fuori **casa**, quando non è richiesto dal tipo di lavoro e dalla lontananza del posto di lavoro dalla propria casa, è considerato dagli italiani come un piacevole passatempo. Sono quasi 4.500.000 gli italiani che mangiano in mensa, 1.500.000 circa coloro che consumano pasti in trattoria o al ristorante e circa 1.100.000 quelli che pranzano al bar. Coloro che preferiscono mangiare fuori casa nel proprio tempo libero sono più che altro i giovani con un'età fra i 18 e i 24 anni e residenti nelle città dell'Italia del Nord-Est.

Dopo una bella mangiata non poteva mancare l'attività fisica visto che 6 italiani su 10 dichiarano di praticare sport mentre sono circa 21 milioni coloro che affermano di

non praticare alcuna attività sportiva. Coloro che invece frequentano **centri** estetici, saune e parrucchieri nel tempo libero sono più che altro donne con una età fra i 45 e i 54 anni.

Stare con la propria famiglia

Oggi con ritmi di vita sempre più frenetici sembra che stare con la famiglia e trascorrere con il partner e i figli del tempo sia diventato purtroppo una sorta di lusso. Il tempo trascorso insieme da padre, madre e figli infatti è sempre meno e spesso a risentire di questa grande mancanza sono la serenità e l'equilibrio familiare. Sempre più spesso i genitori sono fuori casa tutto il giorno per impegni di lavoro, rientrando a casa in tarda serata, e i figli trascorrono sempre più tempo presso asili, scuole, palestre o centri sportivi e ricreativi o con baby sitter e nonni.

Secondo i dati di un sondaggio svolto su un campione di 3.000 famiglie inglesi, ma secondo i ricercatori questa indagine rispecchia la situazione tipica anche di altri Paesi come appunto l'Italia, sarebbero soltanto 45 minuti in media il tempo che i genitori ogni giorno trascorrono assieme ai loro figli e spesso risulta che parte di questo tempo è impiegato nel guardare la tv mentre si è a tavola oppure al computer. Solo il 3% degli intervistati afferma che la sera racconta una favola ai bambini più piccoli e il 5% dichiara di trascorrere con i figli del tempo libero nel fare sport assieme a loro. Allo stesso tempo risulta che anche i bambini trascorrono sempre meno tempo a casa, dato che dopo la scuola sono impegnati nel praticare sport con i loro coetanei come il calcio, la danza, la ginnastica artistica o impegni come la musica o le ripetizioni che spesso li tengono occupati più volte nel corso della settimana.

I giovani e il tempo libero

Il modo di trascorrere il tempo libero cambia naturalmente anche in base all'età. I giovani, ad esempio, nel loro tempo libero amano fare sport o stare con gli amici. Spesso il loro tempo libero è influenzato dalle rispettive famiglie che sollecitano i giovani a frequentare anche corsi di lingua straniera o lezioni di musica per imparare a suonare uno strumento.

Ai primi posti per i giovani liberi da impegni scolastici o sportivi c'è il computer che appena può riempie le ore libere dei più giovani che lo usano per giocare, chattare o per frequentare i social network. Ad usare il computer sono più i maschi (79%) che le femmine (66,5%). Oggi circa il 22% delle famiglie ha in casa un computer e oltre il 20% di ragazzini fra i 6 e i 10 anni lo utilizza per giocare, una soglia di età davvero molto bassa.

I social network sono molto frequentati, basti pensare che il 78% del cosiddetto popolo di Internet li visita abitualmente. Secondo una ricerca di Nielsen Company la media di tempo mensile trascorsa sui social network è circa di sei ore e mezzo e dato curioso è che l'Italia è uno dei Paesi al primo posto per la più assidua frequenza dei social network e dal 2009 al 2010 il popolo dei social network è cresciuto di circa il 30%. Il social network più frequentato è Facebook seguito da MySpace. Per quanto riguarda l'identikit degli utenti il 68% ha un'età compresa fra i 25 e 34 anni e il 66,9% tra i 18 e 24 anni

Relax e riposo

Per molti degli italiani, ben il 49,2%, il tempo libero è sinonimo di riposo e relax. Le donne, in particolar modo, vedono il tempo libero come un momento da dedicare completamente a se stesse e quindi per frequentare palestre o centri estetici per la cura del loro corpo. Ben il 39,1% dichiara che infatti il tempo libero è un momento imperdibile da dedicare completamente a se stessi. Gli uomini, al contrario, vedono il tempo libero come un momento di svago da trascorrere in compagnia di amici all'infuori dell'orario di lavoro come prendere un aperitivo al bar o fare due chiacchiere in un locale pubblico. Il 23,9% preferisce trascorrere il tempo libero con gli amici, il 21,6% divertendosi e il 24,7% da trascorrere in famiglia. L'1% ammette che il tempo libero è sprecato (sono addirittura 500 mila gli italiani che lo vedono come tempo inutile), il 2,4% sostiene che nel tempo libero soffre di solitudine e il 3,9%

dichiara che ne approfitta per stare da solo (si tratta di ben 2 milioni di italiani che non vedono l'ora di avere un po' di tempo libero per stare da soli) e il 13% sostiene che è un momento da dedicare al rapporto di coppia.

LE FESTE E TRADIZIONI

Il Natale

è la festa in cui si celebra la nascita di Gesù Cristo, e prende il nome proprio dal latino "*natale Christi*". In quest'occasione, celebrata il 25 dicembre, le famiglie si riuniscono intorno alla tavola e vivono un momento di forte comunione, scambiandosi doni e reciproco amore. La festa del Natale ha origini molto antiche ed ha subito, nel tempo, profonde modificazioni. Il Natale, inteso come festa della nascita del Messia, e celebrazione di un nuovo periodo di prosperità, trae le sue origini dalla religione ebraica, ma già dall'antichità Romana si ritrovano festeggiamenti il 25 dicembre. Nell'antica Roma infatti, si celebravano diversi culti, proprio nel periodo che precedeva il 25 dicembre. Queste feste, dette i Saturnalia, perché dedicate al dio Saturno, duravano dal 17 dicembre al 24, e si dedicavano all'agricoltura. Le origini ebraiche della festa di Natale sono chiaramente dovute al fatto che tutta la religione cristiana nacque da quella ebraica. Nell'Antico Testamento si fa infatti riferimento alla venuta di un "messiah", che in ebraico significa "l'annunciato".

L'avvento

è il periodo che precede il Natale. Un lasso di tempo che va dall'11 Novembre, festa di san Martino, al 25 dicembre. In questi giorni, nel passato, i credenti si astenevano dalla carne, dal formaggio e dalle bevande alcoliche, dedicandosi alla purificazione dello spirito e del corpo, pulendo ed addobbando la casa e preparando il pasto di Natale.

Il presepe

è un'altra usanza tipica del periodo natalizio è certamente quella di riprodurre, attraverso delle statuine, la scena che accompagnò la nascita di Gesù Cristo. L'usanza di fare il presepe, attraverso le statuine, non è molto antica, ma risale a San Francesco d'Assisi, che nel 1223 mise in atto il primo presepe umano.

L'Epifania e la Befana

Con la fine dell'anno solare, il ciclo dei festeggiamenti non si conclude fino al 6 gennaio, il giorno dell'Epifania, che nella saggezza popolare "tutte le feste porta via". Il termine "*Epifania*", di origine greca, che significa "manifestazione" sott'inteso della divinità, è stato utilizzato dalla tradizione cristiana per designare la prima manifestazione della divinità di Gesù Cristo, avvenuta in presenza dei re Magi. Nella tradizione popolare però il termine Epifania, storpiato in Befana, ha assunto un significato diverso, andando a designare la figura di una vecchina particolare. Anticamente, infatti, la dodicesima notte dopo il Natale, ossia dopo il solstizio invernale, si celebrava la morte e la rinascita della natura, attraverso la figura pagana di Madre Natura. La notte del 6 gennaio, infatti, Madre Natura, stanca per aver donato tutte le sue energie durante l'anno, appariva sotto forma di una vecchia e benevola strega, che volava per i cieli con una scopa.

Il Carnevale

Il Carnevale deriva dal volgare, *carne levare*, in relazione al giorno precedente l'inizio della Quaresima, in cui cessava il consumo della carne. Con il "carnevale" s'indicano i festeggiamenti, che precedono l'inizio della Quaresima. Il primo giorno del Carnevale è fissato in base alle prescrizioni ecclesiastiche. L'inizio può essere il 1° gennaio, il 17 gennaio (S. Antonio) o il 2 febbraio (festa della Candelora), e si protrae fino al mercoledì delle Ceneri (nel rito ambrosiano, fino alla prima domenica di Quaresima). Il carnevale è una festa contadina, che risale ai riti tradizionali della stagione invernale. L'esplosione di gioia e l'uso della maschera avevano la funzione di allontanare gli spiriti malefici. La maschera, infatti, rendendo l'uomo simile agli animali, gli dava un potere simbolico e temporaneo sugli animali sacri. In Italia il carnevale è stato sontuosamente celebrato per secoli. Ancora oggi sono visibili alcuni tratti di quest'antica festa popolare, nel Carnevale di Venezia o nel Carnevale di Viareggio.

La festa di San Valentino

La notorietà di San Valentino trova le sue origini nei Paesi Anglo-sassoni dove il culto del Santo dell'Amore si affermò assai rapidamente.

In Francia ed in Inghilterra, si diffuse la leggenda che narra dell'abitudine di San Valentino di regalare ai ragazzi ed alle ragazze che attraversavano il suo giardino qualche fiore. Fu così che due giovani s'innamorarono e vissero una felice vita matrimoniale. Da allora, accadde spesso che le coppie in procinto di sposarsi ed i fidanzati si recassero dal Santo, tanto che egli fu ben presto costretto a riservare una giornata dell'anno per la benedizione nuziale generale.

Il giorno stabilito fu il 14 febbraio, poiché, si narra, che in quel giorno egli si recò in Paradiso per celebrare le sue nozze. Inizialmente il 14 di ogni mese venne

Festa di Sant'Agata, Catania

La patrona della città di Catania, Sant'Agata, è la protagonista delle celebrazioni di inizio febbraio: un fercolo d'argento contenente le reliquie della santa, viene portato in processione da devoti che indossano una specie di saio bianco e una cuffietta nera. Religione e folklore si intrecciano magicamente durante tre giorni a Catania.

Carnevale di Venezia

Il Carnevale di Venezia è sicuramente la manifestazione più importante in laguna, e il carnevale più famoso e antico d'Europa: documenti attestano la presenza di festeggiamenti e maschere già nell'anno 1000. Il Carnevale, così concepito e ufficializzato dalla Repubblica della Serenissima, accordava a tutti gli abitanti - di qualsiasi ceto sociale - un periodo di "concessioni e bagordi" fuori dalle regolamentazioni di ordine pubblico, e le maschere permettevano proprio questa libertà e l'anonimato per tutti.

Sagra del Mandorlo in fiore, Agrigento

Ad Agrigento, ogni anno si festeggia in anticipo la primavera in occasione del rifiorire dei mandorli, simbolo del ritorno alla vita. Tra le più belle feste siciliane, la Sagra del Mandorlo in Fiore dura circa una settimana e nel 2017 si svolgerà dal 4 al 12 marzo.

Ad aprirla, come sempre, il giro della Valle dei Templi, al tramonto, e l'accensione della fiaccola dell'amicizia, di fronte al tempio della Concordia. Il ricco programma è animato da gruppi folkloristici provenienti da tutto il mondo. Da non perdere, infine, la sfilata conclusiva di gruppi e bande musicali, che si dirigono con i tradizionali carretti siciliani verso la Valle dei Templi: qui, si svolge l'attesa esibizione artistica davanti al tempio della Concordia e, di fronte al tempio di Ercole, si consegna agli artisti vincitori il premio del Tempio d'Oro.

Tanti gli eventi collaterali e le degustazioni della squisita protagonista, la famosa mandorla siciliana.

La Festa del Tulipano, Castiglione del Lago (PG)

Dal 5 al 9 aprile 2017 avrà luogo la tradizionale Festa del Tulipano a Castiglione del Lago (PG). Lungo la via principale del centro storico, sfilano i carri allegorici totalmente rivestiti di coloratissimi petali di tulipani. La manifestazione vuole celebrare e salutare l'arrivo della primavera fin dal 1956, mettendo in mostra i primi tulipani in fiore.

Palio della Rana, Fermignano (PU)

A Fermignano hanno faticato talmente tanto negli anni per conseguire l'indipendenza dal Municipio di Urbino che, una volta ottenuta, è stata istituita una festa per celebrare l'evento. La domenica dopo Pasqua vedeva festeggiamenti popolari a base di corse coi sacchi, pignatte da rompere, e corse delle rane in carriola, la gara ritenuta più originale e che, col tempo, è diventata sinonimo dell'intera manifestazione.

Calendimaggio, Assisi

Il primo weekend dopo il 1° maggio si festeggia il ritorno della primavera in molte zone d'Italia, con una celebrazione che prende il nome di *Calendimaggio*. Ad Assisi si celebra dal giovedì al sabato una rivisitazione della festa pagana che risale all'antico popolo degli Umbri, con cortei in costumi medievali ed esibizioni musicali, che vedono scontrarsi fra loro le due parti in cui è divisa la città.

Le Infiorate di Spello (PG)

In occasione della celebrazione religiosa del Corpus Domini (solitamente a giugno) a Spello si lavora tutta la notte per addobbare con tappeti di fiori e quadri di petali le vie del centro. Queste caratteristiche decorazioni sono chiamate "infiorate" e sono un omaggio degli abitanti per abbellire il percorso della cerimonia della domenica mattina quando il Corpo di Cristo viene portato in processione.

Festa del Nodo d'Amore, Borghetto (VR)

Nel mese di **giugno** proprio in cima al Ponte Visconteo di Borghetto, comune di Valeggio sul Mincio in provincia di Verona, si svolge la suggestiva *Festa del Nodo d'Amore*: con una lunghissima tavolata unica che ospita fino a 4000 persone si celebra un piatto tipico locale, il tortellino di Valeggio, la cui forma "a nodo" risalirebbe alla leggenda di due sfortunati innamorati il cui pegno d'amore era un fazzoletto annodato. Sfilata in costumi medievali, musica e fuochi d'artificio condiscono la festa.

Feste Medievali di Brisighella (RA)

Durante quattro giorni nel mese di giugno a Brisighella, paesino in provincia di Ravenna arroccato su una collinetta a 115 metri slm, vanno in scena le Feste Medievali, con rievocazioni storiche, tornei fra cavalieri, visite guidate in costume, mercatini di artigianato ed esposizioni di antichi mestieri, musica medievale, spettacoli di falconeria, il tutto sullo sfondo della **Rocca Manfrediana**

Aria di Festa - Festa del Prosciutto San Daniele, San Daniele del Friuli (UD)

Il 24 e 25 giugno 2017 sarà invece il prosciutto l'ospite d'onore celebrato a San Daniele del Friuli. *Aria di Festa* sarà l'occasione perfetta per assaporare l'italianissimo prosciutto crudo, famoso in tutto il mondo, in abbinamento a sapori nuovi e tradizionali: melone, tortellini ripieni di San Daniele con crema al Montasio, con gnocco fritto, con scaglie di stravecchio, e ancora, insieme a burrata con dadolata di pomodori pachino ed erbe fresche. Tantissimi gli eventi che vengono organizzati intorno a questa grande sagra gastronomica: esposizioni e percorsi guidati per scoprire le eccellenze del taglio a mano e la storia dell'affettatrice, così come concerti, corsi di yoga, brunch, e animazione per i bambini.

Festa del Redentore, Venezia

Il 15 e il 16 luglio 2017 a Venezia torna come ogni anno la tradizionale Festa del Redentore, una delle più sentite dai veneziani. La festa risale al 1577 quando, dopo una terribile epidemia di peste, venne costruita la Basilica del Redentore sull'isola della Giudecca. Per raggiungere la chiesa a piedi, ancora oggi viene allestito un eccezionale ponte di barche di più di 300 metri e, la sera, le celebrazioni culminano con spettacoli pirotecnici e giochi di luci.

Palio di Siena

Chiamato anche Palio dell'Assunta, questa spettacolare corsa di cavalli si tiene a Siena il 16 di agosto, il giorno dopo la festa dell'Assunzione della Vergine Maria. Diciassette sono le contrade che si affrontano nella gara: fantini e cavalli devono percorrere per tre volte l'anello della Piazza del Campo. A settembre, quando si conclude il periodo delle gare, si festeggia con un banchetto che vede ospite a capotavola il cavallo vincitore del Palio!

La Macchina di Santa Rosa, Viterbo

A Viterbo si celebra invece Santa Rosa: ogni anno, il 3 settembre, parte un corteo per le vie e le piazze del centro, che porta in processione la cosiddetta Macchina di Santa

Rosa, una statua dalla forma di una torre, illuminata di tutto punto sia da fiaccole che da luci elettriche. La macchina è alta circa 30 metri e viene portata a spalle da circa un centinaio di "facchini" di Santa Rosa. La processione viene fatta in ricordo della traslazione della salma di Santa Rosa del 1258, avvenuta proprio da una chiesa ad un'altra a Viterbo.

Fiera del Riso, Isola della Scala (VR)

Ad Isola della Scala, in provincia di Verona, terra del riso "Vialone Nano Veronese IGP" si festeggia - e si mangia! - il risotto dal 1966: nel 2016 la più grande fiera che celebra il riso ha compiuto infatti 50 anni, con la partecipazione di chef provenienti da 12 regioni italiane che hanno preparato 80 ricette differenti. Ma la ricetta regina di questa zona è il risotto "all'isolana", con uno specifico ragù di carne. La manifestazione è cresciuta negli anni fino ad arrivare oggi a durare all'incirca un mese, solitamente tra settembre e ottobre.

Barcolana, Trieste

La seconda domenica di ottobre si tiene nel Golfo di Trieste una ormai storica regata velica a livello internazionale, famosa per il grandissimo numero di imbarcazioni che partecipano alla gara: il record è stato raggiunto pochi anni fa nel 2001, con l'adesione di ben 1968 imbarcazioni. Organizzata per la prima volta nel 1969, ogni anno sa attrarre non solo appassionati di vela e di barche, ma anche i triestini tutti e moltissimi turisti stranieri.

Festa del Torrone, Cremona

Novembre è il mese del torrone e di Cremona: nella città lombarda, durante una settimana circa, si festeggia a base del mitico dolce cittadino, originario proprio di Cremona. La leggenda vuole che sia stato servito per la prima volta nel 1441, in occasione del matrimonio di Bianca Maria Visconti e Francesco Sforza. Anche se la vicenda non ha nessun fondamento storico, i Cremonesi amano organizzare una

rievocazione storica del matrimonio per celebrare il loro torrone che, sempre secondo la leggenda, nacque dall'idea di riprodurre la forma del Torrazzo di Cremona.

ROMA

Roma Caput Mundi, Città eterna, culla della civiltà occidentale e capitale del Cristianesimo. Sono solo alcuni degli appellativi per descrivere questa magica città che si rivela agli occhi dei turisti un concentrato di arte, storia, architettura e che da tre secoli continua a non avere rivali tra le mete preferite del turismo internazionale. Roma è una città che offre davvero di tutto, un vero e proprio museo all'aperto dove, ovunque si guardi, è possibile ammirare le tracce di una storia e di una cultura millenaria. Negli ultimi anni, poi, la città ha saputo rinnovarsi tenendo conto soprattutto delle ultime tendenze artistiche con un sguardo attento sul panorama internazionale. Ecco, allora, che i nuovi itinerari turistici inglobano musei e aree espositive all'avanguardia, e di stampo contemporaneo. Un esempio, su tutti, il nuovo MAXXI, primo museo nazionale interamente dedicato alle arti del XXI secolo che, da maggio 2010, inaugura per la Capitale un nuovo corso. Oltre l'antico, è ora di guardare a Roma con occhi diversi, al pari di città come Londra, Parigi e New York, metropoli dove le forme che prende l'arte intessono trame sempre più complesse e fluide, interattive e polifunzionali, in linea con i tempi.

La capitale d'Italia, Roma, conta attualmente due e mezzo milioni di abitanti. Glorioso è il passato di questa città, ma anche al presente Roma è un centro di grande importanza, non solo turistica e artistica. Sul suo territorio si trova uno stato indipendente, di dimensioni minuscole, ma di un'enorme influenza internazionale: la Città del Vaticano. Il centro storico della città comprende i sette colli: Palatino, Aventino, Campidoglio, Quirinale, Viminale, Esquilino e Celio.

Secondo la tradizione tramandata dagli storici latini, la fondazione di Roma sarebbe avvenuta nel 753 a.C. Questa data oggi è ritenuta attendibile. La storia dell'antica Roma conosce diversi periodi: prima è governata dai re, dal 510 a.C. comincia il periodo repubblicano, dal I secolo a.C. inizia l'epoca dell'impero. Durante l'età repubblicana Roma conduce una serie di guerre e occupa tutta l'Italia, conquistando le diverse popolazioni italiche e le tribù celtiche dell'Italia settentrionale.

Le guerre contro Cartagine e contro i sovrani ellenistici in Macedonia la portano ad espandersi in Spagna, in Africa e in Grecia. Le classi dirigenti si aprono all'influenza

della cultura greca. Dalle province orientali di cultura ellenistica vengono importate opere d'arte. L'espansione romana continua anche nei secoli successivi, fino a quando inizia un periodo di declino e di impossibilità di contrastare la pressione dei popoli barbarici. L'Impero d'Oriente e quello d'Occidente si dividono.

Comincia a formarsi lo Stato Pontificio, di cui Roma è capitale. Il potere del papa sia all'interno dello Stato Pontificio (dove il pontefice regna come un sovrano), sia sull'arena internazionale, cresce. Nell'epoca del Rinascimento Roma diventa anche un importantissimo centro culturale, che disputa con Firenze le più grandi innovazioni artistiche.

Nel XIX secolo il papato si scontra con il processo di unificazione dell'Italia. Nel 1870 Roma entra a far parte dello stato italiano, presto diventando la capitale del regno.

Malgrado sia rinomata per essere una città caotica e trafficata, Roma conserva gelosamente i suoi preziosi spazi verdi dove ritagliarsi momenti di riposo tra una visita e l'altra. Uno dei maggiori centri di attrazione culturale della città è il più grande parco pubblico della città: Villa Borghese. Costruita per volontà del cardinale Scipione Borghese, oggi la villa, oltre alla Galleria Borghese, ospita lo zoo di Roma, il museo civico di zoologia, la Casa del cinema e il cinema dei piccoli, la sala cinematografica più piccola al mondo. Da non perdere anche la bellissima e immensa Villa Pamphili, situata nel quartiere di Monteverde, un immenso spazio verde molto amato dai romani. Oltre agli spazi verdi, la passeggiata open space più famosa di Roma è certo quella che percorre la Via dei Fori Imperiali, con una carrellata di capolavori che, lasciandosi il Colosseo alle spalle, procedono con grazia fino a piazza Venezia. Uno degli impianti sportivi più noti e al tempo stesso meno conosciuti dall'antica Roma è il Circo Massimo, là dove si svolgevano le corse dei carri e dei cavalli delle quali i romani erano molto appassionati. Oggi è un'area verde dove spesso vengono organizzati concerti durante l'estate.

I fori Imperiali

Il foro in Roma antica è il luogo in cui si concentrano funzioni amministrative, politiche, mercantili e religiose. Di solito i fori sono composti da una piazza che lungo i lati ha le botteghe, il tempio e una basilica (un edificio rettangolare che contiene una vasta sala dove si amministra la giustizia). Questa tipologia serve da modello anche per la costruzione dei fori nelle città conquistate.

Il primo foro, detto Foro Romano, si sviluppa nella zona paludosa che si estende fra il Palatino e il Campidoglio. Inizialmente è luogo di attività commerciali, ma con il tempo diventa prima di tutto il centro politico della città e assume carattere monumentale. In seguito attorno al Foro Romano vengono costruiti i fori imperiali: quello di Cesare, di Augusto, di Vespasiano, di Traiano.

L'ultimo dei grandi fori imperiali, ma anche il più grandioso e ricco, è quello di Traiano, iniziato nel 107 d.C. e affidato al più famoso architetto del tempo, Apollodoro di Damasco. Traiano, imperatore-soldato, vuole realizzare una piazza secondo il modello del quartiere generale di un campo di legionari. La maggior parte di questo complesso rimane sepolta dalla città moderna. Alla piazza si accedeva attraverso un arco trionfale, sulla sommità del quale era posta la quadriga dell'imperatore. Per celebrare l'imperatore viene eretta anche una colonna coronata dalla sua statua. Dall'età ellenistica le colonne vengono utilizzate per statue celebrative, ma la Colonna Traiana è innovativa: ha una fascia decorativa continua che la avvolge. Attraverso una porta nel basamento si ha accesso a un vano dove inizialmente vengono deposte le ceneri dell'imperatore e sua moglie Plotina. Per volontà del papa Sisto V nel Cinquecento sulla colonna viene posata la statua di bronzo di san Pietro. Per questa statua è fuso un pilastro bronzeo del Pantheon.

Il Colosseo

Il Colosseo è un enorme anfiteatro (dal Greco *amphithéatron*, "teatro dai posti tutt'intorno"). È una costruzione tipica dell'architettura romana, mentre i greci costruiscono i teatri a forma semicircolare, inizialmente adagiati sui pendii delle

colline. Il teatro greco è destinato alle rappresentazioni drammatiche, mentre i romani preferiscono giochi dei gladiatori e battaglie navali di alta spettacolarità.

La costruzione del Colosseo è iniziata per volere dell'imperatore Vespasiano Flavio nel 75 d.C. ed è terminata cinque anni dopo durante il regno di Tito Flavio. Per questo viene chiamato anche Anfiteatro Flavio, ma è conosciuto in tutto il mondo come il Colosseo. Ma qual è l'origine di questo nome?

Probabilmente è nato nel Medioevo ed è legato alle dimensioni "colossali" dell'anfiteatro che può ospitare 45 mila persone. Secondo la versione più conosciuta, però, esso deriva da un'enorme statua che era situata accanto all'anfiteatro, un colosso alto una trentina di metri che raffigurava

l'imperatore Nerone. Il Colosseo occupa l'area che precedentemente aveva costituito il centro del complesso della Domus Aurea, la dimora imperiale voluta da Nerone. Il bacino di un laghetto artificiale all'interno di questo grandioso palazzo, una volta prosciugato, costituisce le fondamenta dell'anfiteatro.

Il Colosseo viene considerato il luogo di martirio dei primi cristiani, anche se non ne esistono testimonianze documentate. Ogni anno il venerdì che precede la Pasqua il papa, seguito dai fedeli, compie Via Crucis attorno alla sua arena, in mezzo alla quale è posta una croce.

Ai nostri giorni il Colosseo è diventato il simbolo di Roma. È raffigurato nella moneta da cinque centesimi di euro. Ma non sempre questo monumento era debitamente apprezzato dai romani. Nel periodo medioevale diventa una cava da cui ricavare marmo per l'edificazione dei palazzi. Il famoso artista Benvenuto Cellini nella sua *Vita* scrive che il Colosseo è un covo di briganti. Il papa Sisto V vuole costruirvi un gran numero di abitazioni per i poveri. Ne viene predisposto un progetto, ma il papa muore senza averlo realizzato.

Musei

I Musei Vaticani sono una tappa amatissima dai turisti: qui sono conservate alcune delle raccolte d'arte più grandi del mondo. In Piazza del Campidoglio si trovano invece i musei Capitolini, realizzati su disegno di Michelangelo, dove si trovano

tesori di scultura antica e pittura del Cinquecento e Seicento. Un curioso museo è quello di Castel Sant'Angelo, dove sono raccolte sculture, mobili e armi di varia provenienza, frammenti di pavimentazione del '300 e '400 e affreschi di Perin del Vaga e Pellegrino. Nel cuore di Roma, nelle sale di Palazzo Venezia, sono raccolti oggetti di oreficeria, ceramiche e porcellane, sculture lignee e in terracotta, dipinti e avori, arte medievale e rinascimentale. Per gli amanti dell'arte contemporanea, la Galleria Comunale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma è in grado di deliziare i suoi visitatori sia con le sue opere in mostra permanente che con quelle in mostra temporanea dove curiosare tra sculture dei primi anni del Novecento, opere di artisti quali Gemo, Rodin, Coleman, Innocenti, Trombadori, Mafai, Moranti, Turcato e molti altri ancora. Nuovo di zecca è il MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo, primo museo nazionale dedicato alla creatività contemporanea pensato come un grande campus dedicato alla cultura, un laboratorio di sperimentazione, studio e ricerca. Sede del MAXXI è la grande opera architettonica dalle forme innovative e spettacolari, progettata da Zaha Hadid nel quartiere Flaminio di Roma.

Monumenti

Ogni luogo di Roma rappresenta un pezzo di storia, ovunque è possibile trovare tracce di una cultura secolare tra piazze, palazzi, vicoli, chiese e fontane.

PANTEON

Il Pantheon, in origine un piccolo tempio dedicato a tutte le divinità romane, è un luogo sacro che ha raccolto le spoglie di molti uomini illustri come Raffaello, al cui interno, si possono ammirare molti affreschi, fra i quali il più famoso è quello di Melozzo, adiacente alla tomba di Vittorio Emanuele II.

Tra gli innumerevoli monumenti dell'epoca antica di Roma uno dei più interessanti è il Pantheon, un edificio eretto nel 25 a.C. e ricostruito più tardi (118—128). È conservato fino ai nostri giorni non nello stato di rovina, ma nella sua forma originale, compresa la famosa cupola di 43,20 m di diametro! Il Pantheon in origine è il tempio dedicato a tutti gli dei; nel 609 viene trasformato in chiesa cristiana e ospita le spoglie di Raffaello e dei re d'Italia. Le

decorazioni del Pantheon, comunque, non sono sfuggite nei secoli agli usi impropri: tutta la Roma medioevale e rinascimentale si serve dei pezzi delle costruzioni antiche, senza il minimo rispetto per il passato. Così, il papa Urbano VIII (il suo vero nome fu Maffeo Barberini) usa i bronzi tolti dal Pantheon per fare cannoni e per decorare l'altare della basilica di San Pietro. Così nasce un famoso detto: *Quod non fecerunt barbari, Barberini fecerunt* (ciò che non fecero i barbari, fecero i Barberini).

La città del Vaticano

La Città del Vaticano si estende sulla riva destra del Tevere. Con una superficie di appena 0,44 kmq è il più piccolo stato del mondo. Le dimensioni territoriali tuttavia non corrispondono all'effettiva importanza dello stato: è sede del capo della chiesa cattolica, sul suo territorio sorge il maggior tempio della cristianità ed è anche il luogo dove sono concentrati numerosi capolavori d'arte e d'antichità. Lo stato non sempre, però, ebbe dimensioni territoriali così ridotte e in passato non si chiamava *Città del Vaticano* (nome che sottolinea la sua posizione sul colle romano). Lo *Stato Pontificio* (detto anche *Stato Ecclesiastico*, o *Stato della Chiesa*) comprendeva i territori sottoposti al potere temporale dei papi. Grazie alle donazioni, acquisti e conquiste, nei primi secoli del Medioevo il papato diventa il più grande proprietario terriero dell'Italia. Lo Stato della Chiesa si estende su quasi tutta l'Italia centrale e parte di quella settentrionale. I papi partecipano attivamente nella vita politica della penisola.

La formazione dello stato italiano comporta l'annessione della maggior parte dei territori dello Stato della Chiesa al Regno d'Italia. Lo Stato Pontificio cessa di esistere nel 1870. Si pone a questo punto la cosiddetta *questione romana*, ovvero il contrasto per la sovranità su Roma che oppone lo stato italiano e la Santa Sede. Il pontefice impone ai cattolici il divieto di partecipare alla vita politica dello stato italiano. La questione romana è risolta solo nel 1929, l'anno in cui viene creato lo stato della Città del Vaticano. Il *Trattato del Laterano* e il *Concordato (Patti Lateranensi)* sono firmati tra Santa Sede e Italia nel palazzo del Laterano.

L'espressione *Vaticano* significa sia "Santa Sede" (termine che designa il papato e gli organi centrali della chiesa), che l'entità territoriale nel centro di Roma. Lo Stato Vaticano è una monarchia elettiva e assoluta. Il papa ha la pienezza dei poteri esecutivo, legislativo e giudiziario.

Il papa è il vescovo di Roma. La sua sede è fondata, secondo la tradizione, dall'apostolo Pietro. San Pietro, morto nel 67 d.C., fu il primo pontefice. Il papa di Roma è, secondo la dottrina cattolica, il successore di Pietro. Egli è infallibile quando definisce verità essenziali circa la fede. Nell'esercizio del suo potere il papa è coadiuvato dal Collegio dei cardinali (composto da cinque membri nominati dal pontefice) e dalla Curia romana (il complesso delle istituzioni per mezzo delle quali la Santa Sede governa la chiesa). In seguito all'unione monetaria con l'Italia, il Vaticano dal 1 gennaio 2002 ha adottato l'euro in sostituzione della lira vaticana.

La popolazione residente ammonta a circa 900 persone di diverse nazionalità, e la cittadinanza vaticana si acquista per concessione pontificia. La lingua ufficiale dello stato è l'italiano (il latino per la Santa Sede).

I musei Vaticani

La residenza del vicario di Cristo doveva essere cittadella della fede, della sapienza e della bellezza, i suoi giardini — una metafora del paradiso. Giulio li della Rovere (1503-1513) fa

trasportare in Vaticano dalla chiesa di San Pietro in Vincoli la celebre statua di Apollo, che viene collocata nel cortile del Belvedere ed è famosa come *Apollo del Belvedere*. Rapidamente

numerosi e straordinari pezzi si aggiungono a quella scultura. Il primo nucleo dei Musei Vaticani, il Museo di antichità cristiana, sorge nel 1756.

La raccolta originaria della Biblioteca Apostolica Vaticana è costituita dai codici di opere greche e latine. Nel Cinquecento Domenico Fontana erige l'edificio che ancora oggi accoglie l'istituzione. La Biblioteca Apostolica è considerata la più importante biblioteca del mondo quanto alla preziosità delle sue collezioni. Tra i manoscritti vi sono i frammenti dei codici

virgiliani dei secoli III e IV, l'autografo del *Canzoniere* petrarchesco, codici biblici del IV e V secolo.

La cappella Sistina

La famosa Cappella viene chiamata *Sistina* in onore del papa Sisto IV che la fa erigere. È costruita negli anni 1477-81. Tra le altre sue funzioni la Cappella Sistina ha quella di ospitare il conclave (dal latino *conclave* — camera che si può chiudere a chiave), la riunione dei cardinali per l'elezione dei pontefici. Ne partecipano i cardinali che non hanno compiuto gli 80 anni. In queste occasioni all'interno della Cappella viene sistemata una stufa nella quale si bruciano le schede utilizzate nelle votazioni con l'aggiunta di qualche sostanza per rendere più evidente la colorazione del fumo. Nel caso di elezione il fumo è bianco, nel caso contrario è nero. Il mosaico sul pavimento indica la posizione del trono e quella dei seggi dei cardinali.

Alla decorazione della Cappella lavorano Perugino, Sandro Botticelli, Domenico Ghirlandaio. Nel 1504 una grave frattura compromette il soffitto della Cappella e porta il papa Giulio II a decidere di affidare una nuova campagna decorativa a Michelangelo, che inizia i lavori nel 1508 e li conclude nel 1512. Al centro del soffitto sono nove *Storie della Genesi*, delle quali cinque sono dedicate alla *Creazione*. La presenza di sette *Profeti* e cinque *Sibille*, i "veggenti", dà alle raffigurazioni bibliche il valore di eventi profetici.

Michelangelo accetta questo incarico malvolentieri (preferisce la scultura alla pittura). Per dipingere una superficie così vasta, 300 metri quadrati, servono ponteggi speciali. Il papa fa convocare l'architetto Donato Bramante, che propone una struttura da appendere, ma a lavoro ultimato sul soffitto sarebbero rimasti buchi degli appoggi. Michelangelo progetta lui stesso i ponteggi, che non avrebbero toccato né le pareti né il soffitto. E che, poi, sarebbero stati copiati in molti altri cantieri.

L'artista non aveva mai prima utilizzato la tecnica dell'affresco. Per impararla, chiama da Firenze sei maestri. In pochi giorni apprende i segreti del mestiere e si stanca di collaboratori. Li caccia, cancella le parti già fatte e decide di dipingere tutto da solo. L'impresa si rivela massacrante.

Michelangelo è costretto a stare ore in piedi, con il braccio destro alzato e il collo piegato all'indietro. Inoltre, non è soddisfatto del suo lavoro. La scena del *Giudizio Universale* che occupa la parete di fondo della Cappella è realizzata da Michelangelo molti anni più tardi (1536-1541). È un affresco titanico che raffigura il destino tragico dell'uomo. Al centro del dipinto è la figura di Cristo che giudica le anime in un'atmosfera catastrofica.

La città di San Pietro

San Pietro è uno dei dodici apostoli di Gesù Cristo del Nuovo Testamento e uno dei suoi discepoli più vicini. Il suo nome originale è Simone. Gesù lo proclama *fondamento della chiesa*, mutandogli il nome in *Kepha* (roccia), in greco "pietra". Prima di diventare un discepolo di Gesù, Simone era stato un pescatore. Gesù lo invita a diventare *pescatore di uomini* papa. L'anello, che viene fabbricato in oro per ciascun nuovo pontefice, riporta un bassorilievo di san Pietro che pesca da una barca. Lungo il bordo dell'immagine viene incisa l'iscrizione con il nome del pontefice. Durante il rito dell'incoronazione il cardinale camerlengo infila l'anello al dito della mano sinistra del nuovo papa. San Pietro predica in Giudea, Siria, Asia Minore, Grecia e Roma dove viene martirizzato per crocifissione nel 67 circa. La tradizione seguente sostiene che i romani lo crocifiggono a testa in giù su sua richiesta: egli non voleva paragonarsi a Gesù.

Secondo la legenda, prima di essere crocifisso, per sfuggire alle persecuzioni, Pietro decide di lasciare Roma, ma *sulla* strada incontra Gesù e chiede: *Domine, quo* (Signore, dove stai andando?). La risposta (Vado a Roma per essere crocifisso per la seconda volta) lo convince a tornare indietro.

La basilica di San Pietro

San Pietro è la maggiore chiesa di Roma e il centro pulsante del cattolicesimo, dominata dalla grandiosa cupola di Michelangelo. Nei pressi della piazza si trova Castel Sant'Angelo, un mausoleo costruito dall'imperatore Adriano che, nel corso dei secoli, ha assunto diversi ruoli: dapprima fortezza, poi sede di prigionieri ed infine

residenza papale e, al giorno d'oggi, al suo interno vengono organizzate manifestazioni culturali di vario genere. Come dimenticare il Colosseo, conosciuto anche come Anfiteatro Flavio, il bellissimo foro Romano diventato simbolo della Capitale, nonché una delle zone archeologiche più importanti del mondo. Qui si tenevano cruente battaglie tra gladiatori, schiavi, prigionieri ed animali selvaggi, che costituivano una delle principali attrazioni per gli imperatori ed il popolo romano.

La basilica di San Pietro è fondata, secondo la tradizione, sul luogo della crocifissione e sepoltura di san Pietro. La costruzione, voluta dall'imperatore Costantino, è iniziata nel 315, e la tomba del santo viene inglobata nell'edificio.

Il papa Giulio II inaugura un progetto artistico che prevede la rifondazione dell'intera basilica. I lavori vengono affidati a Bramante che demolisce completamente la vecchia basilica. In seguito la direzione dei lavori passa a Raffaello e successivamente a Michelangelo che studia nuove soluzioni per la cupola che sovrasta la tomba di san Pietro e il cui valore simbolico perciò appare fondamentale.

Dopo la morte di Michelangelo i lavori alla cupola vengono ripresi da Domenico Fontana e Giacomo della Porta. Il compito di sistemazione dell'area antistante la basilica è affidato a Lorenzo Bernini che costruisce due grandiosi emicicli con porticati costituiti da colonne che sostengono statue dei santi. Il colonnato ha un grande significato simbolico: esso rappresenta l'abbraccio della chiesa alla cristianità.

All'interno della basilica Bernini crea il baldacchino bronzeo che copre l'altare principale. Tra le numerose opere d'arte che decorano la basilica, è famosa la *Pietà*, il celebre gruppo marmoreo eseguito da Michelangelo a meno di 25 anni. San Pietro è considerata la più grande chiesa cristiana mai costruita. La basilica ha una lunghezza di 186 metri, la cima della cupola è alta 119 e la superficie totale supera i 15 mila metri quadrati.

Quartieri

Roma è divisa in 53 zone e ben 35 quartieri ed i suoi caratteristici rioni, le zone del centro storico dove vale la pena curiosare alla scoperta delle vera anima romana. Il quartiere di Trastevere è uno dei più veraci, vero cuore della romanità, ricco di

trattorie, osteria dove tra le sue viuzze colorate e tipiche sono piacevole da percorrere alla scoperta dei sapori veri della tradizione culinaria capitolina. Altre zone tipiche sono Testaccio e Garbatella, quartieri popolari dove le numerose fraschette, osterie e trattorie di una volta si sono trasformate in pub e ristoranti, che ne perpetuano la vocazione ludica in un'atmosfera che rimane tutt'ora, in molti casi, genuina e casareccia. Molto amato e frequentato dai giovani, soprattutto per la sua vicinanza con l'Università di Roma La Sapienza, è il quartiere San Lorenzo dove pullulano i locali per la sera. Di impronta mussoliniana, austera ed elegante, è il quartiere Eur, a sud della città, dove spicca il cosiddetto "Colosseo quadrato", ovvero il Palazzo della Civiltà Italiana, simbolo della monumentalità del quartiere e considerato l'icona architettonica del Novecento romano. L'Eur è uno dei quartieri che più si sta trasformando negli ultimi tempi. E' il business district di Roma e possiede un altro dei polmoni verdi della città, il Laghetto dell'Eur a cui presto si affiancherà un'attrazione nuova: l'Acquario del Mediterraneo.

Palazzi:

La Galleria Colonna rappresenta uno dei più bei palazzi patrizi ospiti di collezioni dove, nei grandi saloni con volte affrescate, lampadari e quadri si possono ammirare opere d'interesse artistico e storico di Bronzino, Guercino, Dosso Dossi, Carracci, Van Dyck, Tintoretto, Lorenzo Lotto, Salvator Rosa. Palazzo Braschi, una nobile architettura di Cosimo Morelli eretto per i nipoti di Pio VI Braschi, ultimo dei palazzi delle famiglie papali costruiti in Roma. Dal 1952 il palazzo ospita il Museo di Roma, raccolta di pitture, sculture e oggetti vari. Il Palazzo Madama, situato in Corso Rinascimento, a pochi metri da Piazza Navona, è attualmente la sede del Senato Italiano. Il Palazzo Venezia, compreso tra piazza Venezia e via del Plebiscito, al giorno d'oggi è la sede del Museo nazionale di Palazzo Venezia e, della Biblioteca di Archeologia e Storia dell'Arte. Il Palazzo delle Esposizioni è il più grande spazio espositivo situato nel cuore di Roma in grado di ospitare importanti eventi legati all'arte ed alla cultura. Il Palazzo Farnese di Roma, considerato uno dei monumenti più significativi del Rinascimento italiano, venne costruito dai più grandi architetti del 500 ed è considerato uno dei più bei Palazzi Romani. Al centro di Roma, il

Quirinale rappresenta la residenza odierna del Presidente della Repubblica Italiana ed ospita dunque gli uffici e gli appartamenti del Capo dello Stato mentre Palazzo Spada ospita ora il Consiglio di Stato. Al suo interno, fra le incantevoli opere d'arte, si trova la famosa Galleria prospettica del Borromini che rende ancor più interessante la visita dell'edificio.

Piazza Venezia Piazza Venezia è dominata dal Vittoriano, il monumento a Vittorio Emanuele II. Nell'Altare della Patria il monumento ospita la tomba del Milite Ignoto. A dispetto di tanta solennità, per i romani il Vittoriano è semplicemente *la macchina da scrivere*. Epiteto azzecato, che conserva un'eco delle polemiche che ne accompagnano la costruzione e l'inaugurazione nel 1925. Per realizzarlo viene demolito un intero quartiere, con palazzi nobiliari e chiese.

La galleria borghese

La Galleria Borghese può essere definita come "regina delle raccolte private del mondo". L'edificio e la collezione di opere d'arte nascono indissolubilmente unite nella mente del cardinale Scipione Borghese, il pioniere dei collezionisti moderni. Il Borghese, vissuto tra il Cinquecento e il Seicento, appartiene ad una delle casate più ricche ed influenti del mondo d'allora ed è appassionato d'arte, sia l'antica sia quella a lui contemporanea. La sua Galleria, dopo varie vicissitudini, passa allo stato italiano. Nelle venti sale si trovano collezioni di epoca romana, le raccolte archeologiche e opere di artisti illustri, come Gian Lorenzo Bernini, Caravaggio, Giovanni Bellini, Veronese, Tiziano, Rubens.

1. Tradizionalmente si ritiene che *La basilica di San Giovanni in Laterano* e il Palazzo del Laterano (che fu la prima sede del pontefice) siano sorti su un terreno di proprietà della famiglia senatoria dei Laterani. Fondata all'inizio del IV secolo, è la più antica basilica di Roma.

2. *San Paolo fuori le Muraè*, per le dimensioni, la seconda chiesa di Roma, dopo San Pietro. La basilica, costruita sopra la sepoltura di san Paolo all'inizio del IV secolo, è

stata ricostruita dopo il devastante incendio del 1823. All'interno contiene 80 colonne monolitiche di granito.

3. *La basilica di Santa Maria Maggiore* è costruita, secondo la tradizione, da papa Liberio (352—366), al quale appare in una visione la Madonna che gli ordina di erigere un tempio sul luogo dove avrebbe nevicato il 5 agosto. Come infatti avviene, con una nevicata che copre la sommità del colle. In realtà è probabile che la chiesa voluta da Liberio sorgesse in altro luogo, seppure vicino. Comunque la basilica è detta ancora oggi *liberiana*, o di Santa Maria della Neve. Il miracolo è ricordato in alcuni riquadri del grande mosaico che decora la facciata del tempio. La miracolosa nevicata agostana è ancora ricordata ai nostri tempi con una nevicata artificiale.

Le guardie svizzere

Nello stato della Città del Vaticano non esiste l'obbligo di leva militare. Il servizio militare è prestato dalle guardie svizzere, un corpo di soldati fondato da papa Giulio II nel 1506. L'uniforme delle guardie (probabilmente disegnata da Michelangelo) è di foggia rinascimentale e ha i colori medicei: blu, giallo e rosso. I compiti di questa guardia sono: custodia e sorveglianza della persona del papa, degli ingressi dei Palazzi Apostolici e della linea di confine della Città del Vaticano. Una rappresentanza della guardia svizzera accompagna il papa nei suoi viaggi all'estero. Per diventare guardia è necessario avere passaporto svizzero, essere cattolico, celibe, avere un'età tra i 19 e 30 anni e un'altezza minima di 174 centimetri. Le guardie sono in tutto 110.

MILANO

Capitale creativa della moda e del lusso, Milano è una città all'avanguardia, attivissima sotto il profilo economico e culturale, una realtà tutta da scoprire per conoscere i suoi tesori nascosti tra scorci poetici, palazzine in stile liberty e piccole perle architettoniche che spaziano dallo stile gotico al romanico, disseminate nel suo bellissimo ed antichissimo centro storico, motivo che spinge ogni giorno milioni di visitatori da ogni parte del mondo a visitare la città del fascino e del glamour.

Milano è una città prevalentemente industriale, un centro nevralgico dell'economia e della borsa nonché un importante polo modaiolo che non dispone di grandi spazi verdi; per chi è in cerca di un angolo di relax lontano dal caos urbano e dallo smog, vale la pena fare una sosta al Parco Nord, ubicato nella periferia Nord di Milano. Questo luogo di ampio respiro si estende per ben 600 ettari, dove passeggiare tra tigli, ippocastani, biancospini ed i noccioli. Di grande interesse anche il Cimitero monumentale, situato in un'area periferica al di fuori dei bastioni, dove si trovano i resti di personaggi che hanno segnato la storia di Milano, come il celebre Alessandro Manzoni. Passeggiando per il centro non si potrà prescindere da una passeggiata nella Galleria Vittorio Emanuele al cui interno sono situati diversi negozi commerciali ed esercizi pubblici.

Musei:

La città di Milano ospita al suo interno oltre 30 strutture museali che custodiscono opere d'arte, libri e manoscritti nonché reperti archeologici che testimoniano come Milano, fin dalle epoche passate, fosse una delle città più importanti d'Italia. Il Castello Sforzesco si rivela essere un vero e proprio polo culturale dove, nelle Sale Viscontee della Corte Ducale, si trova il Museo della Preistoria e Protostoria milanese con importanti reperti relativi all'antica civiltà egizia; sempre nel Castello, nel Museo d'Arte Antica, si trovano i cimeli e gli esemplari più preziosi di scultura, lombarda e non, dal IV al XVI secolo. Infine nella Pinacoteca, situata al primo piano del Castello Sforzesco, si può ammirare una ricca collezione di pittura italiana dal XIII al XVIII secolo, in particolare lombarda e veneta. All'interno del settecentesco palazzo

Moriggia invece, si può ammirare il Museo del Risorgimento che racconta la storia d'Italia attraverso stampe, dipinti, sculture, disegni, armi e cimeli, relativi al periodo compreso tra la prima campagna di Napoleone Bonaparte in Italia (1796) e l'annessione di Roma al Regno d'Italia (1870). Per gli appassionati della letteratura a Milano si trova la Casa di Manzoni, nella quale il grande scrittore visse con la sua famiglia dal 1814 fino alla sua morte; al suo interno sono esposti documenti, fotografie, oggetti personali, lettere autografe oltre ad alcune delle prime rare edizioni delle sue opere.

Monumenti:

Milano non è una città d'arte custode di capolavori storico-culturali al pari di altre città come Firenze, Venezia o Roma, ma di certo non delude i suoi visitatori offrendo numerosi monumenti in ricordo del suo importante passato storico. La maggior parte dei palazzi e dei monumenti di Milano da visitare sono concentrati nel centro cittadino come il Duomo, una meraviglia architettonica dove contemplare all'esterno la sua facciata in stile neogotico sormontata dalle imponenti guglie e dalla celebre Madonnina che rappresenta il simbolo della città. Di stile romanico invece è la Cattedrale di Sant'Ambrogio, una delle più antiche chiese di Milano, al cui interno si può ammirare l'altare maggiore, un vero e proprio capolavoro dell'arte orafa dell'età carolingia mentre, al fondo della navata sinistra, si trova un altro ingresso, costituito dal portale realizzato dal Bramante in epoca rinascimentale.

Quartieri:

Piazza del Duomo costituisce il punto di partenza del centro storico cittadino e turistico per eccellenza. Le aree in cui si articola la città sono tante: Zona Fiera, RHO PERO, Bande Nere, Beatrice d'Este, Bovisa, Buenos Aires, Certosa, Famagosta, Moscova, Ortomercato, Ospedale Maggiore, Palestro, Parco Sempione, Porta Garibaldi, Porta Genova, Porta Vittoria, Turro - Gorla - Greco, Viale Cermenate, Viale Corsica, Viale Ortles, Zona Washington e l'Hinterland. Senza dimenticare i Navigli, l'antica rete dei corsi d'acqua che consentiva il trasporto fluviale fra il Ticino, l'Adda e il Po e, quindi, il mare Adriatico. Oggi è una zona molto animata soprattutto di sera, alla moda, piena di locali dove ancora si possono scovare, come ricordo dell'antico

lavoro degli artigiani che trafficavano sulle rive dei navigli, laboratori artigianali e antichi lavatoi coperti di tetti di legno.

Palazzi

Uno dei poli culturali più importanti di Milano è rappresentato dal Palazzo Reale, antica reggia dei sovrani di Milano situata nel cuore della città, a fianco del Duomo, divenuta al giorno d'oggi un importante centro culturale coordinato con altre tre sedi espositive: la Rotonda della Besana, il Palazzo della Regione e il Palazzo dell'Arengario al cui interno vengono puntualmente realizzate mostre ed esposizioni. Il Castello sforzesco, costruito nel XV secolo da Francesco Sforza, è certamente uno dei monumenti più interessanti del periodo rinascimentale di Milano al cui interno si trovano importanti collezioni artistiche della città tra cui le Raccolte di arte antica, la Pinacoteca, la Raccolta di mobili, nella Corte Ducale, mentre la Rocchetta ospita le ceramiche, le oreficerie, la collezione di strumenti musicali e gli Arazzi Trivulzio oltre alle raccolte Archeologiche e numismatiche ed alcune importanti istituzioni come le Biblioteche d'Arte e Trivulziana, il Gabinetto dei Disegni e la Scuola d'Arte applicata all'Industria. Il Palazzo di Brera invece, proprietà degli Umiliati nel XIV secolo e dei Gesuiti successivamente, si apre su un cortile circondato da un elegante porticato al cui centro si scorge l'imponente monumento bronzeo di Napoleone Bonaparte, ideato da Antonio Canova. Il Palazzo al giorno d'oggi è sede della Pinacoteca di Brera dell'Accademia di Belle Arti, della Biblioteca Braidense e degli uffici dell'Osservatorio Astronomico e Meteorologico.

Tra le festività tipiche della cittadina lombarda si ricorda il 7 dicembre Sant'Ambrogio, il patrono di Milano insieme a San Carlo Borromeo mentre i primi 10 giorni di giugno sono dedicati alla Festa del Naviglio, con sfilate, musica e altre manifestazioni.

Tra le festività tipiche della cittadina lombarda si ricorda il 7 dicembre Sant'Ambrogio, il patrono di Milano insieme a San Carlo Borromeo mentre i primi 10 giorni di giugno sono dedicati alla Festa del Naviglio, con sfilate, musica e altre manifestazioni.

La gastronomia lombarda è caratterizzata da un'infinità di piatti e ricette che spaziano dalla cucina più povera a quella più raffinata; si tratta prevalentemente di una cucina ricca di primi piatti, come i risotti che hanno grande rinomanza, da quello giallo milanese il classico risotto allo zafferano a quello con i filetti di pesce persico, da quello "col puntell" mantovano a quello con la salsiccia brianzolo. Tra i primi piatti ancora i pizzoccheri valtellinesi, gli agnolini mantovani, i casonsei bergamaschi, i tortelli di zucca e gli gnocchi alla comasca. Altri piatti tipici milanesi che meritano di essere citati sono l'ossobuco, il vitello tonnato e la cotoletta alla milanese, ricavata da carne selezionata e caratterizzata poi dall'impanatura a regola d'arte. Per quanto riguarda i dolci milanesi invece, da ricordare il tipico panettone natalizio condito con saportiva uvetta e canditi ma anche le castagne con la panna e la pannacotta aromatizzata con rosolio o maraschino.

Milano insieme a Parigi e Londra si classifica tra le migliori città europee per lo shopping; qui infatti si trovano le boutique più esclusive legate all'alta moda situate nelle eleganti via della Spiga e via Montenapoleone. Oltre agli acquisti di lusso si possono trovare anche le grandi catene commerciali di fama internazionale dove sbizzarrirsi in spese folli.

FIRENZE

Firenze è una delle destinazioni italiane più interessanti e ricche d'atmosfera; città evocativa del passato, è considerata nel mondo intero come il centro di nascita del Rinascimento, culla dell'architettura e dell'arte, con il suo centro storico ricco di chiese, monumenti, palazzi rinascimentali dalla bellezza mozzafiato tanto elogiati da poeti di ogni tempo. Oggi la città è visitata da turisti provenienti da ogni luogo desiderosi di ammirare le sue meraviglie e trascorrere piacevoli momenti. Circondata a nord e ad est dalla catena montuosa degli Appennini e a sud dalle dolci colline del Chianti, Firenze è un polo gastronomico non indifferente, ricco di tipiche trattorie dove si può assaporare la prelibata cucina toscana e prepararsi a girovagare tra un locale e l'altro, pronti ad assistere a concerti e spettacoli o rilassarsi tra parchi e giardini prima di concedersi lunghe passeggiate curiosando tra le vetrine dei negozi di alta moda degli stilisti più famosi del mondo o ammirando le tipiche botteghe artigiane dove si possono ancora trovare pittori ed artisti all'opera.

Firenze ha moltissimi spazi aperti, in particolare giardini annessi a complessi monumentali, come il Giardino di Boboli, legato al complesso di Palazzo Pitti e risulta essere uno dei migliori esempi esistenti di giardino all'italiana del XVI secolo per l'importanza del suo impianto architettonico e per le numerose presenze scultoree presenti al suo interno. Il giardino di Villa Favard invece, è uno spazio verde ben curato senza ombra di degrado. Nell'800 era un grande centro di cultura che riuniva intellettuali ed artisti il cui impianto rinascimentale è caratterizzato da siepi di alloro potate in forme geometriche e contornato da profumati alberi di limoni. Le Cascine si trovano invece sulla riva destra dell'Arno e, la grande estensione territoriale, le rende il parco pubblico più grande della città di Firenze. Le Cascine, rappresentavano una vasta tenuta agricola di proprietà di Alessandro e Cosimo I de' Medici, destinate un tempo a riserva di caccia e all'allevamento dei bovini. Nel 1786 divenne un grande parco pubblico arricchito da arredi e architetture. Per ammirare dall'alto la città, in una sua visione d'insieme, bisogna sicuramente includere nel proprio itinerario il piazzale Michelangelo, realizzato nel 1865, su disegno dell'architetto Giuseppe Poggi

su una collina a sud del centro storico, anno in cui la città era capitale d'Italia e soggetta ad un rinnovamento urbanistico. La piazza presenta copie di alcune opere famose di Michelangelo, da cui prende nome, il David e le quattro allegorie delle Cappelle Medicee di San Lorenzo, realizzate in bronzo, mentre le originali sono in marmo bianco.

Musei:

Città storica per eccellenza, Firenze ospita alcuni dei musei più interessanti presenti nel mondo dell'arte. La più celebre è senza ombra di dubbio la Galleria degli Uffizi, una delle più importanti pinacoteche d'Italia e del mondo nata inizialmente come sede degli uffici della famosa famiglia dei Medici ma, al giorno d'oggi, divenuta un prezioso scrigno d'arte che custodisce capolavori di artisti italiani e stranieri del calibro di Cimabue, Giotto, Masaccio, Beato Angelico, Leonardo da Vinci, Botticelli, Michelangelo, Piero della Francesca, Raffaello, Caravaggio, così come Rubens, Rembrandt, Goya e molti altri. Il secondo museo più visitato di Firenze è la Galleria dell'Accademia soprattutto per la presenza del David di Michelangelo, un tempo situato in Piazza della Signoria poi spostato all' Accademia nel 1873 con l' intento di preservarlo, una delle sculture più famose al mondo. La Galleria ospita anche altre 5 importanti sculture di Michelangelo: i quattro Prigioni, originariamente collocati nella Grotta Buontalenti del Giardino di Boboli, ed il San Matteo, oltre ad una collezione di dipinti in stile gotico e rinascimentale provenienti dalle collezioni Medicee. Poco distante dalla Galleria vi sono le Cappelle Medicee che costituiscono dal 1869 un museo statale nonché il luogo di sepoltura di membri illustri della famiglia Medici ricavato da alcune aree della Basilica di San Lorenzo.

Monumenti:

Chi ama l' architettura a Firenze trovare pane per i suoi denti dove, passeggiando per le strade del centro storico, si possono ammirare le belle piazze e gli storici palazzi cittadini. Il più illustre dei monumenti è sicuramente la Chiesa di Santa Maria del Fiore, meglio conosciuta come il Duomo, una delle sculture architettoniche più grandi di quell'epoca dove, al suo interno, è visibile uno dei più grandi cicli affrescati: 3600 metri quadri di affreschi, eseguiti tra il 1572-1579 da Giorgio Vasari e Federico

Zuccari. In prossimità della stazione centrale, si erge la chiesa di Santa Maria Novella, centro dell'ordine domenicano a Firenze. La chiesa conserva uno stile romanico all'esterno con i marmi bianchi e verdi con disegni geometrici ed uno stile gotico al suo interno. Al di là dell'Arno sorge la Chiesa di Santo Spirito, iniziata nel 1444 dal Brunelleschi e continuata e terminata nel 1487 da Salvi d'Andrea, è uno degli esempi più alti dell'architettura Rinascimentale al cui interno è possibile ammirare molte opere d'arte come affreschi, dipinti e sculture.

Quartieri:

La città è divisa in cinque quartieri, tra cui il centro storico a sua volta suddiviso in quattro aree corrispondenti a quelle della città medievale che prendono il nome dal più importante luogo di culto presente sul loro territorio: il quartiere di Santa Maria Novella, situato a nord-ovest della città, il quartiere San Giovanni, a nord-est della città, legato al Battistero di San Giovanni, uno dei templi più antichi e importanti di Firenze. Santa Croce è invece il quartiere posizionato nella zona sud-est della città, il cui nome deriva dalla Basilica di Santa Croce. E infine Santo Spirito a sud-ovest.

Firenze ospita numerosi eventi durante il corso dell'anno, tra cui i più importanti sono legati alla moda come il Pitti Immagine Uomo, Bimbo, Filati, Casa e ModaPelle. La moda si propone come stile di vita globale, come scenario affascinante, relazione sociale e comunicazione tra le classi, come generazioni e culture. Ogni due anni, nel mese di dicembre, la Fortezza da Basso ospita la Biennale Internazionale di Arte, ideata nel 1997 ad opera dei fratelli Pasquale e Piero Celona, fu da subito un importante luogo internazionale nel quale artisti di talento poterono esibire i loro ultimi lavori. Fabbrica Europa è un festival che ogni anno, in primavera, riunisce nella città di Firenze, le varie forme d'arte contemporanea e sperimentale provenienti da tutti gli angoli d'Europa. Dalla pittura alla musica, dal teatro alla letteratura, giovani artisti mettono in scena la loro sensibilità e la loro voglia di comunicare e farsi conoscere. Sede principale del festival è la Stazione Leopolda, nella quale hanno luogo installazioni e performance teatrali e musicali. Il Festival della Creatività è un evento molto importante per il mondo della comunicazione che spazia dall'arte alla creatività. Ospitato ogni anno ad ottobre nella Fortezza da Basso, presenta diversi

settori, dalla moda al design e ancora musica, arte, tecnologia, poesia, mondi virtuali. L'Intercity Festival è un appuntamento fisso per la città di Firenze da ormai più di 20 anni là dove, compagnie straniere, nuove produzioni italiane ed estere si danno appuntamento. Accompagnato da un ricco calendario di eventi collaterali, come letture, incontri e film, dà la possibilità a tutti i partecipanti di farsi un'idea del modo di fare arte e spettacolo nella città in cui Intercity li ha diretti.

Alcune delle ricette più caratteristiche della tradizione gastronomica fiorentina si basano su ingredienti semplici ma basilari come il famoso pane toscano, l'olio extravergine d'oliva e, presente in ogni pasto, il vino rosso maggiormente conosciuto ed apprezzato in tutto il mondo, il Chianti. Come primi piatti il menù tipico è ricco di minestre e zuppe, come la ribollita, una minestra di cavolo e fagioli nella quale si mette pane toscano del giorno prima. La carabaccia è invece un'antica zuppa di cipolle da gustare accompagnata da fette di pane toscano abbrustolito. La famosa pappa col pomodoro, altro non è che un preparato realizzato con soffritto di aglio, peperoncino e olio a cui si aggiunge polpa di pomodoro e fette di pane raffermo. Durante la cottura il pane si sbriciola fino a formare una pappa che si serve in tavola calda, con un filo d'olio extra vergine d'oliva Toscano ed il basilico. Da gustare la tipica bistecca alla fiorentina, un pezzo di carne di manzo con l'osso cucinato alla brace. L'altezza della bistecca alla fiorentina deve essere circa cinque centimetri, tenera e della migliore qualità. Il cinghiale in umido e il maiale al finocchio selvatico sono consumati soprattutto in inverno. Una ricetta è per esempio i fagioli all'uccelletta con l'aggiunta di passata di pomodoro che si accompagnano spesso con la carne lessa e le salsicce. Altro contorno tipico è costituito dalle patate alla contadina, condite con rosmarino e salvia. I dolci più rappresentativi della tradizione fiorentina sono: la schiacciata con l'uva, la schiacciata alla fiorentina, preparata soprattutto nel periodo di Carnevale, ed il castagnaccio, dolce tipico fatto con la farina di castagne ed infine i cantucci, biscotti secchi preparati con pinoli e mandorle.

Firenze, come altre città italiane, è un ricco polo modaiolo dove curiosare nelle boutique che affollano il centro storico da Piazza della Signoria, lungo via Tornabuoni e via de' Calzaioli e da Piazza Duomo a Piazza della Signoria. Più turistica invece la

passaggiata sul Ponte Vecchio, che presenta decine di botteghe di orafi, con manufatti di gran valore. Oltre ai negozi Firenze é ricca di mercati all'aperto, come quello di San Lorenzo, situato nel centro della città, la meta prediletta dei turisti. Il Mercato Nuovo invece, situato sotto la Loggia del Porcellino, offre innumerevoli possibilità di comprare merce in pelle e souvenirs. Da non perdere anche il Mercato della Pulce, vicino Piazza Santa Croce, dove si possono fare grandi affari per piccoli oggetti d'antiquariato.

VENEZIA

Affascinante città lagunare, incontrastata potenza marinara nel passato, Venezia è un luogo dove i sensi prevalgono sulla razionalità, una città che si presenta agli occhi del turista come una delle più belle e romantiche del mondo, dove perdersi, amare e lasciarsi sedurre tra i suoi vicoli e canali provando l'ebbrezza del passato, pronti a ripercorrere i luoghi segreti di Casanova e scoprire i misteriosi scenari delle sue avventure amorose. Non c'è emozione più forte che attraversare la città in gondola per osservare in lontananza antiche costruzioni emergere quasi dall'acqua tra i suoi ponti e le innumerevoli e caratteristiche locande, in un iter che sfiora il Canal Grande e la Giudecca, fino a raggiungere la Venezia dei monumenti e dei musei.

Il verde pubblico di Venezia ha visto nel corso del Novecento la scomparsa di giardini di rilevante interesse storico e lo snaturamento di molte aree verdi ma, fortunatamente, alcuni degli splendidi spazi verdi, veri e propri paradisi terrestri sono riusciti a mantenere intatto il proprio splendore. Tra i più importanti vale la pena ricordare quelli di proprietà comunale come i Giardini Napoleonici, situati nel Sestiere di Castello, che rappresentano la parte verde più estesa del centro storico. La denominazione di "Napoleonici" proviene dal fatto che fu proprio Napoleone stesso a volerli, demolendo alcuni edifici e con le macerie appianò e consolidò il terreno, innalzando una collinetta per rendere l'area meno monotona. I giardini reali, situati a sud di Piazza S. Marco, delimitati dal Canale della Zecca e dal molo, furono anch'essi costruiti per volontà di Napoleone, accanto al Palazzo Reale. Per chi giunge a Venezia percorrendo il Ponte della Libertà i primi giardini pubblici che si possono ammirare sono i Papadopoli, in realtà un piccolo distaccamento di questi, un tempo estesi e bellissimi. Il parco fu disegnato nel 1834 dal pittore e scenografo Francesco Bagnara e sorse su aree ricavate dalla demolizione della Chiesa e del Monastero della S. Croce. Il giardino fu ridimensionato e quindi sacrificato nel 1933 per esigenze urbanistiche, turistiche e commerciali.

Musei:

Venezia è caratterizzata da uno dei sistemi museali più importanti del mondo che conservano opere della storia artistica della città dalle sue origini ai nostri giorni; i

più conosciuti sono certo quello di Palazzo Ducale, il più importante monumento del gotico veneziano al cui interno si ammirano opere di artisti di Scuola veneziana. La vera ricchezza del Palazzo sono le pareti e i soffitti decorati dai maggiori artisti veneti dal calibro del Tintoretto, il Veronese, il Carpaccio, Palma il Giovane ed infine Tiziano. Il Museo Correr prende il nome dal nobile veneziano Teodoro Correr che, alla sua morte avvenuta nel 1830, lasciò in eredità alla città la sua collezione d'arte. Il museo Propone dunque un'appassionante itinerario alla scoperta dell'arte e della storia di Venezia dove, nelle ampie e austere sale sono illustrati i diversi aspetti della civiltà veneziana ed esposte le collezioni d'arte antica. Per completare la panoramica sulla storia di Venezia, è bene visitare anche il meno conosciuto Museo Storico Navale vicino all'Arsenale oltre alle Gallerie dell'Accademia che ospitano la più ricca collezione di dipinti veneziani e veneti del trecento bizantino e gotico per artisti del Rinascimento. Importante sicuramente la collezione Peggy Guggenheim, ospitata nel palazzo Venier dei Leoni aperta nel 1980, uno dei più importanti ricordi dell'arte europea e americana degli anni '20.

Monumenti:

Venezia è una città lagunare bagnata dalle acque del Canal Grande là dove, lungo le sponde, si allineano circa 200 splendidi palazzi, costruiti su antiche palafitte dall'aristocrazia veneziana. Il cuore della città vera è costituito dalla Piazza San Marco, al cui centro si trovava l'omonima Basilica, colorata d'oro e rivestita da mosaici che raccontano la storia della città, assieme ai meravigliosi bassorilievi che raffigurano i mesi dell'anno. Una delle bellezze della città è costituita dai suoi tre ponti: il Ponte degli Scalzi, realizzato in pietra d'Istria nel 1932 il Ponte di Rialto e quello dell'Accademia. Il Ponte di Rialto è il più importante e famoso, realizzato da Antonio Da Ponte per attraversare il Canal Grande a piedi. Al giorno d'oggi si presenta in tutto il suo splendore, costeggiato ai lati del corpo centrale da negozi di lusso mentre, alla fine del ponte, nel sestiere di San Polo, sorge la Chiesa di San Giacomo di Rialto, tradizionalmente considerata la più antica di Venezia. La prima costruzione di questa chiesa infatti pare risalga addirittura al VI secolo, prima ancora cioè che si costituisse il nucleo cittadino vero e proprio. Tra i patrimoni legati alla

sfera religiosa da vedere la Basilica del Santissimo del Redentore, nota semplicemente come Chiesa del Redentore, un importante edificio progettato dall'architetto Andrea Palladio nel 1577 sull'isola della Giudecca, al cui interno sono esposte opere di Domenico Tintoretto, Paolo Veronese, Palma il Giovane, Francesco Bassano, Alvise Vivarini, Pietro della Vecchia. Da vedere il Tempio di San Nicola da Tolentino nel sestriere di Santa Croce. Con una facciata che ricorda le sembianze di un tempio in stile neoclassico. L'annesso convento dei Tolentini è attualmente sede dell'Università IUAV di Venezia. Imperdibile una sosta al Gran Teatro La Fenice uno dei più celebri teatri al mondo per la musica lirica, distrutto da due incendi nel 1836 e 1996, riaperto successivamente solo nel 2004.

Quartieri:

Il Centro Storico lagunare di Venezia è diviso in sei sestieri: originariamente chiamato Rivoalto, San Marco rappresenta il nucleo originario della città, quello che un tempo era l'antico centro politico e giudiziario della Repubblica di Venezia. La zona di Castello, la più orientale tra i sestieri di Venezia che prende il nome da un antico forte preposto alla difesa dagli attacchi provenienti dal mare e ormai scomparso. La zona di Castello confinante con San Marco è ricca di attrattive storiche, ed la più estesa e la più popolata della città a cui segue per dimensioni il sestiere di Cannaregio, là dove si trova il delizioso Ghetto veneziano, San Polo e Santa Croce, il più piccolo dei sestieri, rappresentano il cuore antico ed originario della città. Infine c'è Dorsoduro, situato nella zona più a sud della città, il cui nome deriverebbe dal fatto che la zona era un tempo caratterizzata da un terreno stabile (dal dorso duro), meno paludoso che altrove.

Palazzi:

Numerosi sono anche i Palazzi che meritano di essere visitati; bellissime ed affascinante realtà come il Palazzo Ducale, certamente l'edificio più celebre della città, il simbolo più rappresentativo della sua civiltà e delle sue vicende storiche, politiche e culturali in quanto residenza del Doge, sede del governo della città e palazzo di giustizia. Ca' Rezzonico nel sestriere di Dorsoduro, è un grandioso palazzo, ora sede del Museo del Settecento veneziano, costruito a partire dal 1649 per

la nobile famiglia Bon, su progetto del massimo architetto del barocco veneziano, Baldassarre Longhena. Il museo ospita importantissime opere pittoriche del Settecento Veneziano, dal Tiepolo a Rosalba Carriera, dai Longhi ai Guardi a Canaletto, ambientate in un contesto di preziosi arredi e suppellettili dell'epoca. La Torre dell'orologio, in stile rinascimentale, risalente alla fine del '400, è opera dell'architetto Mauro Condussi che si affaccia su Piazza San Marco. La torre è caratterizzata dai due muri posti in cima e da un orologio oro-blu che in occasione dell'Epifania attiva il suo carillon, facendo uscire a ogni scocco dell'ora i Re Magi e i personaggi della Natività. Il Palazzo Contarini del Bovolo noto per la sua scala elicoidale del 1499 in facciata, fu edificato per un'illustre famiglia, poi divenne un hotel ed oggi è proprietà delle Istituzioni di Ricovero e di Educazione. Il Palazzo Grassi invece, situato in Campo San Samuele, è affacciato sul Canal Grande e presenta al suo interno grandi mostre temporanee di cui alcune si basano in tutto o in parte sulle risorse della collezione di François Pinault. Un edificio che merita attenzione è la Biblioteca Nazionale Marciana, è dedicata al patrono di Venezia, a San Marco. Infatti è situata proprio nell'omonima piazza ed è una delle più grandi biblioteche d'Italia. La sua costruzione ad un solo piano (oltre a quello terreno), fu avviata solo nel 1536, su progetto di Jacopo Sansovino. Le arcate del piano terreno sono in ordine dorico, sopra ancora si apre una trabeazione dorica alterna triglifi e metope; poi segue l'ordine ionico del loggiato, sovrastato a sua volta da un ricco fregio. Per quanto riguarda la sua decorazione, si impegnarono tra gli altri, Tiziano, Paolo Veronesi, Tintoretto e altri. Le pareti sono ricoperte da immaginari ritratti di filosofi e da altre tele. La Ca' d'Oro è un celebre edificio edificato da Giovanni e Bartolomeo Bon, la cui facciata si presenta in marmo dorato ed è un ottimo esempio del passaggio dal gotico al rinascimento a Venezia. Al gotico appartengono i reticoli di trafori, i pareti delle finestre e dei balconi; mentre seguono un'impronta rinascimentale il colonnato e le piccole finestre quadrate. In seguito a questo fu trasformata in museo, conservando i capolavori di pittura come il San Sebastiano di Mantegna, vedute di Francesco Guardi e gli affreschi del Fondaco dei Tedeschi.

A Venezia le feste pubbliche sono state sempre numerose e complesse: le feste principali erano quelle che ricordavano eventi storici della Serenissima e quelle religiose. Entrambe si svolgevano con la partecipazione unanime del popolo e degli onnipresenti stranieri e avevano lo scopo di dimostrare l'unità dello stato e rinsaldare i sentimenti patriottici e religiosi. La Repubblica sapeva bene come organizzare la memoria storica e collettiva dei suoi cittadini, tutte le feste avevano la funzione di aggregare le masse attorno ai simboli della città. Assieme alla feste di commemorazione storica e a quelle religiose si svolgevano, e in parte si svolgono ancora, feste costituite da competizioni di forza e coraggio che avevano lo scopo di tenere in vita lo spirito combattivo: le regate, le lotte dei pugni, le forze d'Ercole, le giostre con i cavalli, le finte battaglie navali. Molte di queste feste non si celebrano più ma i veneziani, nel loro piccolo, le rispettano e le riconoscono essendo oramai entrate a far parte dell'inconscio collettivo. E non dimentichiamo il Carnevale, la più famosa delle feste, una strabiliante miscela dal sapore sacro e profano. Gli studi di antropologia sul Carnevale spiegano che tra l'Epifania e la Quaresima il mondo si capovolgeva: il figlio mancava di rispetto al padre, ci si scambiava di sesso, non era più vietato farsi beffa dei potenti. Trasgredire la legge significava, tuttavia, celebrarla. Tutti gli usi e i comportamenti del Carnevale non facevano altro che confermare l'ordine dell'universo. Violare una sola volta la legge, durante la festa comandata, equivaleva a riconoscere la sua signoria su tutto il resto dell'anno. Le maschere più comuni erano Arlecchino, Brighella Pantalone o semplicemente un mantello nero, il tabarro, e sul viso, la classica maschera nera, la bauta, dietro la quale i patrizi e le dame si mescolavano al popolo e si davano alla pazza gioia. I giorni più intensi erano il giovedì grasso e il martedì grasso.

La cucina veneta, e in particolare quella veneziana, si caratterizza per la grande varietà di piatti tradizionali realizzati utilizzando tutti i tipi di pesce e di verdure con un unico limite: quello stagionale. È difficile infatti che nei migliori ristoranti di Venezia vengano proposte ricette a base di ingredienti fuori stagione. Il viaggio alla scoperta dei sapori veneziani può iniziare con i cicchetti (antipasti) esposti sui banconi di tutti i bacari (osterie) di Venezia, da gustare accompagnati da un'ombra

(bicchiere) di vino. I cicchetti tipici veneziani sono chele di granchio fritte, polpette di carne, mezzo uovo sodo con l'acciuga, verdure fritte, moscardini con polenta, soppressa con polenta e, naturalmente, crostini di pane con il baccalà mantecato, ossia cotto nel latte e poi frullato per renderlo cremoso. Ma l'antipasto per eccellenza sono le sarde in saor: sardine cotte e marinate con cipolla e aceto e aromatizzate con uvette e pinoli. Per quanto riguarda i primi piatti, la cucina veneziana offre moltissime specialità diverse. Rinomati sono i risotti, preparati con scampi oppure con le seppie, anche se la ricetta più celebre è quella dei risi e bisi, il risotto con piselli mangiato dai Dogi il giorno di San Marco. Per la pasta ricordiamo gli spaghetti alle vongole, gli spaghetti al nero di seppia, i bigoli in salsa (una specie di bucatini conditi con acciughe e cipolle) e la popolarissima pasta e fagioli, gustosissimo piatto invernale servito nelle osterie come nei migliori ristoranti di Venezia. Tra i secondi di pesce da non perdere gli scampi alla busara, con pomodoro e peperoncino, l'anguilla in umido e le seppie in umido, naturalmente accompagnate dalla polenta. Molto caratteristico è anche il fritto di moeche, piccoli granchi pescati nel periodo della muta (primavera e autunno) quando anche il guscio è tenero e commestibile. Tra i secondi di carne, il più tipico è sicuramente il fegato alla veneziana: tenero fegato di vitello stufato con molta cipolla. A fine pasto, nella lunga lista dei dolci, figurano i biscotti ovali e dorati chiamati baicoli, il pan del pescatore con mandorle e pistacchi, la crema frita veneziana o i bussolai, dei biscotti al burro e pasta frolla fatti a forma di "S" o ad anello, i crostoli dette anche le chiacchiere, il budino di latte chiamato rosada, vere e proprie golosità da non perdere.

E' la Calle Larga XXII Marzo, la via sulla quale si affacciano le boutique più eleganti di Venezia. Il quartiere San Marco mostra tutto il suo splendore di città d'arte. Nelle stradine dietro la grandissima piazza vi sono numerosissimi negozi in cui acquistare oggetti in vetro e di artigianato locale. Entrando nella zona di San Polo si può respirare un'aria antica, anche dal punto di vista commerciale. Qui, accanto agli immancabili negozietti di souvenirs, vi sono decine di botteghe di antiquari ed artigiani dove si può rimanere incantati di fronte agli splendidi tessuti esposti, che riportano indietro nel tempo.

2. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

2.1. Требования к выполнению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения	Цель и задача СРС
1.	Общий портрет Италии	18	Изучение дополнительной литературы и видеоматериалов в интернете	Изучение в рамках программы тем, не выносимых на лекционные занятия	Развитие познавательных способностей и освоение приемов процесса познания
2.	Главные города и достопримечательности Италии	16	Изучение дополнительной литературы и видеоматериалов в интернете	Изучение в рамках программы тем, не выносимых на лекционные занятия	Углубление и расширение профессиональных знаний по изучаемой дисциплине

2.2. Примерный перечень вопросов к зачету

по дисциплине «Страноведение (2-й иностранный язык, итальянский)»

1. Географическое положение Италии и население.
2. Национальная экономика.
3. Государственное устройство и политика.
4. Система высшего образования. ВУЗы Италии.
5. Основные каналы телевидения.
6. Периодическая печать. «Серьёзная» и «популярная» пресса. Наиболее влиятельные итальянские газеты и журналы.
7. Реклама.
8. Роль церкви и религии.
9. Роль женщины в современном итальянском обществе.
10. Роль традиций и обычаев в общественной и частной жизни.
11. Общенациональные праздники Италии. Палио в Сиенте, Календи-маджо в Ассизи, Джостра дель Сарачино в Ареццо. Карнавал в Венеции, Виареджо и Иврее. Праздники Сицилии и Сардинии.
12. Рим - Вечный город.
13. Известнейшие площади и фонтаны Рима
14. Венеция - город на воде.
15. Достопримечательности шести районов Венеции: Сан Марко, Сан Поло, Санта Кроче, Кастелло, Каннареджо и Дорсодуро.
16. Базилика Святого Марка: история строительства, внешнее и внутреннее убранство.
17. Жизнь апостола Марка – покровителя Венеции.
18. Дворец дождей – резиденция венецианских правителей.
19. Знаменитые мосты Венеции: понте дей Соспири, понте Риальто. Церкви Санта-Мария Глорियोза Дей Фрари и Сан-Дзаниполо.
20. Праздники Венеции: Феста дель Реденторе, Регата Сторика, Вогалонга, Феста делла Сенса, Феста делла Салюте, Феста ди Сан-Марко.

21. Комедия дель арте.
22. Карло Гоцци и Карло Гольдони.
23. История карнавала. Современный карнавал в Венеции. Венецианские маски.
24. Передвижение в Венеции: трагетти, вапоретти, водные такси. Гондолы и гондольеры.
24. Острова Мурано, Бурано и Торчелло. Изготовление муранского стекла. Кружевная традиция.
25. Флоренция – город Возрождения. Основные достопримечательности города.
26. Милан – современная столица моды. История города. Облик Милана сегодня. Миланские модельеры и дома моды.
27. Достопримечательности Милана.

3. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Требования к компетенциям специалиста

Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-6 Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде..
- СЛК-7. Обладать системой знаний о социальной действительности и о себе.
- СЛК-11. Иметь опыт публичной коммуникации.
- СЛК-13. Быть способным к критическому мышлению.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

- ПК-1. Владеть сложными коммуникативными навыками и умениями: быть способным к формированию новых навыков и умений в иных социальных структурах и социокультурных ситуациях;
- ПК-4. Реализовывать требуемый ролевой репертуар в рамках профессии.
- ПК-5. Обладать способностью убеждать.
- ПК-6. Владеть навыками публичной речи на родном и на не менее чем двух иностранных языках.
- ПК-7. Уметь адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры.

– ПК-11. Самостоятельно работать с современными источниками получения информации и пользоваться современными технологиями в процессе осуществления перевода.

– ПК-15. Работать со специальной литературой; анализировать и оценивать собранную информацию, формировать информационно-аналитические базы данных.

– ПК-16. Готовить доклады, материалы к презентациям и пользоваться глобальными информационными ресурсами.

– ПК-17. Проводить анализ содержания и осуществлять интерпретацию текстов различной направленности

– ПК-22. Проводить консультации по вопросам обычаев, традиций, этикета, иерархической вариативности поведения, тематических ограничений в общении в различных этнокультурных сообществах;

– ПК-24. Быть способным осуществлять системный поиск;

– ПК-26. Уметь использовать интерактивные методики взаимодействия.

3.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел I. Общий портрет Италии

Тема 1

Географическое положение Италии и население. Территория Италии. Особенности рельефа. Альпы и Апеннины: общая характеристика. Моря, реки, озёра: их значение и использование. Климатические условия. Численность и плотность населения. Миграция. Демографическая ситуация. Языковые различия.

Национальная экономика. Место Италии в мировой экономике. Внутренняя и внешняя торговля. Значение туризма.

Государственное устройство и политика. Итальянское правительство. Местные органы власти. Судебная система.

Тема 2

Система образования. Государственная система среднего образования. Начальные и средние школы. Система высшего образования. Формы обучения. ВУЗы Италии.

Тема 3

Средства массовой информации. Основные каналы телевидения. Периодическая печать. «Серьёзная» и «популярная» пресса. Наиболее влиятельные итальянские газеты и журналы. Реклама.

Тема 4

Времяпровождение итальянцев и их ценностные ориентиры. Национальные черты итальянцев. Поведение итальянцев в различных ситуациях. Характерные черты образа жизни и быта. Роль церкви и религии. Футбол в жизни итальянцев. Семья, брак и развод в Италии. Роль женщины в современном итальянском обществе. Отдых итальянцев.

Тема 5

Народные традиции и обычаи. Роль традиций и обычаев в общественной и частной жизни. Итальянская свадьба. Общенациональные праздники Италии. Палио в Сиенте, Календимаджо в Ассизи, Джостра дель Сарачино в Ареццо. Карнавал в Венеции, Виареджо и Иврее. Праздники Сицилии и Сардинии.

Раздел II. Главные города и достопримечательности Италии

Тема 6

Рим - Вечный город. История: от появления первых общин латинских поселенцев на берегах Тибра и рождения Рима до приобретения статуса итальянской столицы после Рисорджименто и объединения Италии. Образ Рима XXI века: современные проблемы города. Ватикан – центр католического мира.

Главные достопримечательности Рима. *Собор Святого Петра*: история создания и особенности архитектуры. «Пьетà» Микеланджело – величайший шедевр скульптуры. Коллекции *Ватиканских музеев*. Сикстинская капелла. Микеланджело в Риме и история создания фрески «Страшный суд». Станцы Рафаэля. «Аполлон Бельведерский», скульптурная группа «Лаокоон», «Персей». *Колизей*: история возведения, внутреннее и внешнее строение. *Римский форум* – экономический, политический и религиозный центр древнего Рима. Развалины Форума: храм Весты и весталки, триумфальная арка Септимия Севера, базилика Константина и Максенция, арка Тита, Ростра, храм Кастора и Поллукса. *Пантеон* – древнеримский храм всех богов. Гробницы Рафаэля, Умберто I и Виктора Эммануила I. *Замок Святого Ангела*. Император Адриан. *Вилла Боргезе* и её коллекции. *Термы Каракаллы*. *Катакомбы*. *Палаццо Барберини*. Известнейшие *площади* и *фонтаны* Рима: пьядца Навона и фонтан Четырёх Рек Бернини, фонтан Треви, пьядца Маттеи и фонтан Черепах, пьядца ди Спанья, пьядца ди Монтечиторио, пьядца дель Кампидольо, пьядца делла Бокка делла Веритà.

Тема 7

Венеция – город на воде. Месторасположение Венеции и её территория. Возникновение города. История Венеции: от первых шагов к независимости до создания могущественной и гордой Венецианской республики, сильнейшей морской и торговой державы.

Достопримечательности шести районов Венеции: Сан Марко, Сан Поло, Санта Кроче, Кастелло, Каннареджо и Дорсодуро. *Базилика Святого Марка*: история строительства, внешнее и внутреннее убранство. Жизнь апостола Марка – покровителя Венеции. Пала д'Оро – величественный алтарный образ. Сокровищница собора. *Пьядца Сан Марко*: Торре дель Оролоджо, Кампанила, Старые и Новые Прокураци. Наполеон в Венеции. *Дворец дожей* – резиденция венецианских правителей. Знаменитые *мосты Венеции*: понте дей Соспири, понте Риальто. *Церкви Санта-Мария Глориоза Дей Фрари* и *Сан-Дзаниполо*.

Основные художественные галереи: галерея Академии и собрание Пеги Гуггенхейм.

Праздники Венеции: Феста дель Реденторе, Регата Сторика, Вогалонга, Феста делла Сенса, Феста делла Салюте, Феста ди Сан-Марко. Комедия дель арте. Карло Гоцци и Карло Гольдони. История карнавала. Современный карнавал в Венеции. Венецианские маски.

Передвижение в Венеции: трагетти, вапоретти, водные такси. Гондолы и гондольеры. Острова Мурано, Бурано и Торчелло. Изготовление муранского стекла. Кружевная традиция.

Венеция сегодня и завтра: угроза исчезновения. Экономика, население и политическая ситуация в Венеции. Туристическая культура, обычаи и городская жизнь. Международный кинофестиваль, организуемый в рамках Бьеннале.

Тема 8

Флоренция – город Возрождения. Географическое положение и ландшафт. Современный портрет Флоренции. Население и экономика.

История и культурное значение города. Гвельфы и гибеллины. Род Медичи и известные его представители: Козимо Старший, Лоренцо Великолепный. Жизнь и проповеди Джироламо Савонаролы.

Искусство Ренессанса: характерные черты. Новое мировосприятие. Жизнь и творчество величайших флорентийских живописцев, скульпторов и архитекторов: Микеланджело, Леонардо да Винчи, Рафаэля, Сандро Боттичелли, Донателло.

Основные достопримечательности города. *Собор Санта Мария дель Фьоре*: история строительства и убранство. Архитектор Арнольфо ди Камбио. Шедевр ренессансного инженерного дела – купол Филиппо Брунеллески. Фрески Джорджо Вазари «Страшный суд». Техника фрески. Музео дель Опера дель Дуомо. Кампанила Джотто. Значение творчества Джотто. *Баптистерий*: «Райские врата» Гиберти, мозаичный потолок. *Палаццо Веккьо (Синьория)*. *Лоджия Деи Ланци*: «Персей» Челлини, «Похищение сабинянок» Джамболоньи. Жизнь

Бенvenuto Челлини. *Галерея Уффици* – итальянский Лувр. Коллекции национального музея *Барджелло*. Галерея *Академии* и скульптура Микеланджело «Давид». *Церкви Флоренции*: Санта-Кроче, Санта-Мария Новелла, Орсанмикеле. *Палаццо Питти*. *Понте Веккьо*. Наводнения во Флоренции.

Тема 9

Милан – современная столица моды. История города. Облик Милана сегодня. Миланские модельеры и дома моды.

Достопримечательности города. *Миланский собор* – шедевр готической архитектуры. История строительства и внешнее убранство. Оперный театр «*Ла Скала*». *Кастелло Сфорцеско*: история и музейные коллекции. Династия Сфорца. *Пинакотека Брера*. *Галерея Виктора Эммануила II*. *Санта-Мария делле Грацие*; фреска Леонардо да Винчи «Тайная вечеря».

3.3. Учебно-методическая карта учебной дисциплины

Номер раздела	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы Контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Раздел I. Общий портрет Италии					18			
1.	Географическое положение Италии и население. Национальная экономика. Государственное устройство и политика.	2						[1], [2]	Фронтальный опрос
2.	Система образования.	4						[1], [2]	Фронтальный опрос
3	Средства массовой информации.	2						[1], [2]	Фронтальный опрос
4	Времяпровождение итальянцев и их ценностные ориентиры: музыка, кино, кухня.	6						[1], [2]	Фронтальный опрос
5	Народные традиции и обычаи.	4						[1], [2]	Фронтальный опрос
	Раздел II. Главные города и достопримечательности Италии					16			
6	Рим - Вечный город.	4						[1], [2]	Фронтальный опрос

7.	Венеция - город на воде.	4						[1], [2]	Фронтальный опрос
8.	Флоренция – город Возрождения.	4						[1]	Фронтальный опрос
9.	Милан – современная столица моды.	4						[1], [2]	Фронтальный опрос
	Итого: 68	34				34			

3.4. Список основной литературы

1. Джемсон, Т. Италия. The National Geographic Traveler. – АСТ. Астрель.
2. Джемсон, Т. Флоренция и Тоскана. The National Geographic Traveler. – АСТ Астрель.
3. Джемсон, Т. Венеция. The National Geographic Traveler. – АСТ. Астрель.
4. Розвит фон Брессенсдорф. Венеция. – М. : АЯКС-ПРЕСС, 2006.
5. Моника Пельц. Флоренция. – М. : АЯКС-ПРЕСС, 2005.
6. Любимов, Л.Д. Искусство Западной Европы. – М. : ООО «Издательство АСТ» : «Издательство Астрель», 2003.
7. Замкова, М.В. Уффици. – М. : ОЛМА Медиа Групп, 2006.
8. Мутер, Р. Всеобщая история живописи. – М. : Эксмо, 2007.
9. Муратов, П.П. Образы Италии. – М. : «Сварог и К», 2005.
10. Гарретт, М. Венеция: История города. – М. : Эксмо, 2007.
11. Берд, М., Хопкинс, К. Колизей. – М. : Эксмо, 2007.
12. Мортон Генри В. Рим. Прогулки по Вечному городу. – М. : Эксмо, 2007.
13. Линтнер, В. Италия. История страны. – М. : Эксмо, 2007.
14. Низовский, А.Ю. Ватикан. – М. : Вече, 2006.
15. Костюкович, Е.А. Еда: итальянское счастье. – М. : Эксмо, 2006.

3.5. Список дополнительной литературы

1. Харрис, У. Софи Лорен. – М. : Эксмо, 2007.
2. Зарницкий, Ст.В. Боттичелли. – М. : Молодая гвардия, 2007.
3. Алтаев, Ал. Леонардо да Винчи; Микеланджело; Рафаэль. – Минск : БелСЭ, 1988.
4. Берган, М. Древний Рим. Великие империи прошлого. – М. : Мир книги, 2007.
5. Паолуччи, Ф. Гладиаторы: обречённые на смерть. – М. : Издательство «Ниола-Пресс», 2007.

6. Голдсуорси, А. Юлий Цезарь: полководец, император, легенда. – М. : Эксмо, 2007.
7. Италия. Дорлинг Киндерсли. – АСТ ; Астрель, 2004.
8. Рим. Дорлинг Киндерсли. – АСТ ; Астрель, 2003.
9. Вокруг Света. Италия. – М., 2006.
10. Вокруг Света. Италия. Города искусств. – М., 2006.
11. Кук, Т. Венеция. – М., 2005.
12. Кук, Т. Рим. – М., 2005.
13. Иллика, Джакоза. «Мадам Баттерфляй». – М., 1965.
14. Иллика, Джакоза. «Тоска». – М., 1959.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
2. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	106
2.1. Требования к выполнению самостоятельной работы студентов	106
2.2. Примерный перечень вопросов к зачету	107
3. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	109
3.1. Требования к компетенциям специалиста.....	109
3.2. Содержание учебной дисциплины	110
3.3. Учебно-методическая карта учебной дисциплины	115
3.4. Список основной литературы.....	117
3.5. Список дополнительной литературы.....	117

Учебное электронное издание

Составитель
Фокина Ольга Игоревна

СТРАНОВЕДЕНИЕ

(2-й иностранный язык, итальянский)

*Электронный учебно-методический комплекс
для студентов специальности 1-23 01 02 Лингвистическое обеспечение
межкультурных коммуникаций (по направлениям)*

[Электронный ресурс]

Редактор *И. П. Сергачева*
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Подписано в печать 30.04.2019.
Гарнитура Times Roman. Объем 1,0 Мб

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-296-5



9 789855 472965